



# DER EISENBAHN INGENIEUR

Internationale Fachzeitschrift für Schienenverkehr & Technik

## Mediadaten 2012



# Ansprechpartner im Verlag

**Silke Härtel** (Anzeigenleitung)  
 Telefon: (040) 23714-227  
 E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

**Silvia Sander** (Anzeigenverkauf)  
 Telefon: (040) 23714-171  
 E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com

**Cornelia Bär** (Anzeigentechnik)  
 Telefon: (040) 23714-120  
 E-Mail: cornelia.baer@dvvmedia.com

10 | 11

SWIETELSKY Bahnbaubau mbH  
 22607 LERBE  
 Postfach 1010  
 D-22607 LERBE  
 Tel. +49 (0) 430 1200-1  
 Fax +49 (0) 430 1200-219

SWIETELSKY Bahnbaubau mbH  
 Zweigbetrieb Lüneburg  
 Markt 1  
 D-30915 Lüneburg  
 Tel. +49 (0) 430 1200-1  
 Fax +49 (0) 430 1200-1552

Kontaktpersonen

SWIETELSKY

info@swietelsky-bahnbaun.com

R80 800

SIZ 500

EM 5at

09-4X Dynamic

WM 500 U

KWR KRC 1200 S

R80 800

SIZ 500

EM 5at

09-4X Dynamic

WM 500 U

KWR KRC 1200 S

www.swietelsky.com

10 | 11

SWIETELSKY Bahnbaubau mbH  
 22607 LERBE  
 Postfach 1010  
 D-22607 LERBE  
 Tel. +49 (0) 430 1200-1  
 Fax +49 (0) 430 1200-219

SWIETELSKY Bahnbaubau mbH  
 Zweigbetrieb Lüneburg  
 Markt 1  
 D-30915 Lüneburg  
 Tel. +49 (0) 430 1200-1  
 Fax +49 (0) 430 1200-1552

Kontaktpersonen

SWIETELSKY

info@swietelsky-bahnbaun.com

R80 800

SIZ 500

EM 5at

09-4X Dynamic

WM 500 U

KWR KRC 1200 S

R80 800

SIZ 500

EM 5at

09-4X Dynamic

WM 500 U

KWR KRC 1200 S

www.swietelsky.com

10 | 11

SWIETELSKY Bahnbaubau mbH  
 22607 LERBE  
 Postfach 1010  
 D-22607 LERBE  
 Tel. +49 (0) 430 1200-1  
 Fax +49 (0) 430 1200-219

SWIETELSKY Bahnbaubau mbH  
 Zweigbetrieb Lüneburg  
 Markt 1  
 D-30915 Lüneburg  
 Tel. +49 (0) 430 1200-1  
 Fax +49 (0) 430 1200-1552

Kontaktpersonen

SWIETELSKY

info@swietelsky-bahnbaun.com

R80 800

SIZ 500

EM 5at

09-4X Dynamic

WM 500 U

KWR KRC 1200 S

R80 800

SIZ 500

EM 5at

09-4X Dynamic

WM 500 U

KWR KRC 1200 S

www.swietelsky.com

10 | 11

SWIETELSKY Bahnbaubau mbH  
 22607 LERBE  
 Postfach 1010  
 D-22607 LERBE  
 Tel. +49 (0) 430 1200-1  
 Fax +49 (0) 430 1200-219

SWIETELSKY Bahnbaubau mbH  
 Zweigbetrieb Lüneburg  
 Markt 1  
 D-30915 Lüneburg  
 Tel. +49 (0) 430 1200-1  
 Fax +49 (0) 430 1200-1552

Kontaktpersonen

SWIETELSKY

info@swietelsky-bahnbaun.com

R80 800

SIZ 500

EM 5at

09-4X Dynamic

WM 500 U

KWR KRC 1200 S

R80 800

SIZ 500

EM 5at

09-4X Dynamic

WM 500 U

KWR KRC 1200 S

www.swietelsky.com

10 | 11

SWIETELSKY Bahnbaubau mbH  
 22607 LERBE  
 Postfach 1010  
 D-22607 LERBE  
 Tel. +49 (0) 430 1200-1  
 Fax +49 (0) 430 1200-219

SWIETELSKY Bahnbaubau mbH  
 Zweigbetrieb Lüneburg  
 Markt 1  
 D-30915 Lüneburg  
 Tel. +49 (0) 430 1200-1  
 Fax +49 (0) 430 1200-1552

Kontaktpersonen

SWIETELSKY

info@swietelsky-bahnbaun.com

R80 800

SIZ 500

EM 5at

09-4X Dynamic

WM 500 U

KWR KRC 1200 S

R80 800

SIZ 500

EM 5at

09-4X Dynamic

WM 500 U

KWR KRC 1200 S

www.swietelsky.com

## Inhalt

- 1 a Redaktion/Verlag
- 1 b Redaktionsbeirat
- 2 a,b,c Anzeigen- und Onlinepreisliste
- 3 a+b Sonderwerbeformen
- 4 a+b Termin- und Themenplan
- 5 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- 6 Empfänger- und Struktur-Analyse
- 7 Sonderdrucke
- 8 AGB

## Verlag

**DVV Media Group GmbH**  
 Nordkanalstraße 36, D-20097 Hamburg

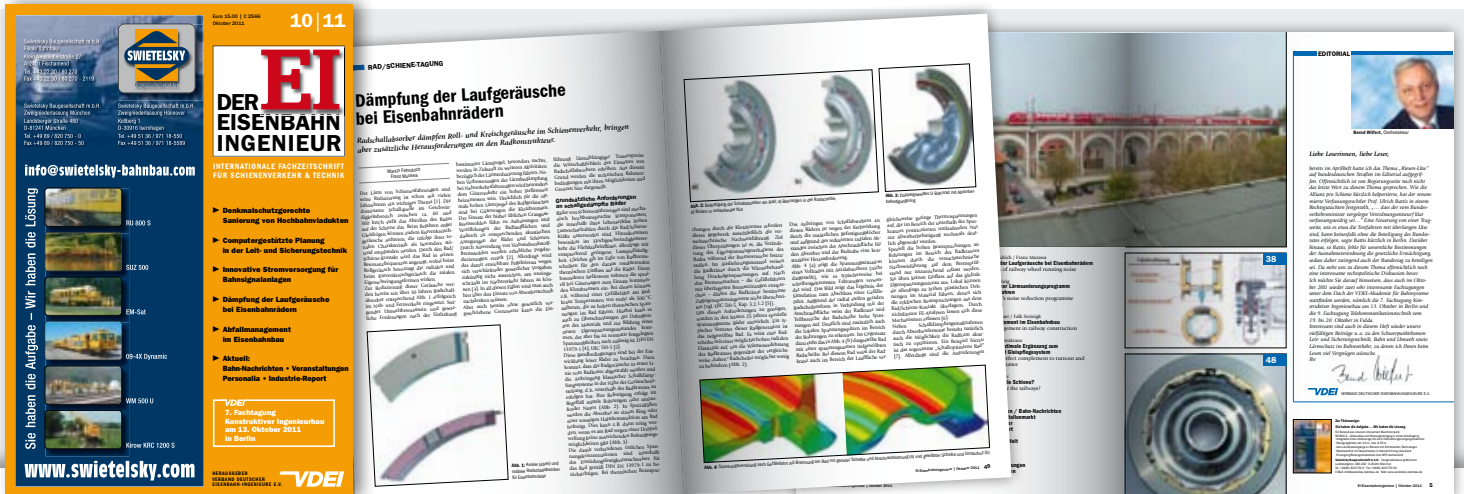
## Anzeigen:

Telefon: (040) 23714-227, -171  
 Telefax: (040) 23714-236  
 E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

**www.eurailpress.de**

## Verlagsvertretung

**Schweiz/Italien**  
 Edirep AG/Vittorio Tottoli  
 Postfach 458  
 CH-8802 Kilchberg/ZH  
 Telefon: +41/43-311 08 30  
 Telefax: +41/43-311 08 31



## 1 Kurzcharakteristik:

### **Die Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis:**

Gegründet im Jahre 1884 ist DER EISENBAHNINGENIEUR (EI) heute Marktführer unter den deutschsprachigen Fachzeitschriften für bahntechnisches Fachwissen aus der Praxis für die Praxis. Monatlich informiert der EI Ingenieure, Fach- und Führungskräfte aus dem Bahnbereich, der Industrie, aus Ingenieurbüros und Bauunternehmungen über die gesamte Bandbreite moderner Bahntechnologie (vom Fahrweg bis zum Fahrzeug) und ihren praxisnahen Betriebseinsatz. Mit ständigen Rubriken, wie z.B. Veranstaltungen, Bahnnachrichten und Industriereport gibt der EI darüber hinaus seinen Lesern stets einen aktuellen Überblick über alle wichtigen Entwicklungen in der Branche.

Als Organ des Verbandes Deutscher Eisenbahn-Ingenieure (VDEI) berichtet der EI aktuell über Aktivitäten des Verbandes und seiner Mitglieder sowie über Aktivitäten des Europäischen Eisenbahn-Ingenieur-Verbandes (UEEIV).

**2 Mitgliedschaften:** Mediendatenbank der Deutschen Fachpresse

**3 Organ:** Offizielles Organ des Verbandes Deutscher Eisenbahn-Ingenieure e.V. – VDEI –

**4 Herausgeber:** Verband Deutscher Eisenbahn-Ingenieure e.V.



E-Mail: [info@vdei.de](mailto:info@vdei.de)  
[www.vdei.de](http://www.vdei.de)

**5 Chefredaktion:** Dipl.-Ing. Jürgen Marx, Dipl.-Ing. Bernd Wilfert

## 6 Anzeigen:

**Silke Härtel** (Anzeigenleitung)

Telefon: (040) 23714-227

E-Mail: [silke.haertel@dvvmedia.com](mailto:silke.haertel@dvvmedia.com)

**Silvia Sander** (Anzeigenverkauf)

Telefon: (040) 23714-171

E-Mail: [silvia.sander@dvvmedia.com](mailto:silvia.sander@dvvmedia.com)

**7 Jahrgang/Jahr:** 63. Jahrgang 2012

**Erscheinungsweise:** monatlich (12 Ausgaben jährlich)

**8 Verlag:** DVV Media Group GmbH

**Postanschrift:** Postfach 101609, D-20010 Hamburg

**Hausanschrift:** Nordkanalstr. 36, D-20097 Hamburg

**Telefon:** (040) 23714-03

**Telefax:** (040) 23714-236

**9 Termin- und Themenplan:** siehe Rubrik 4

## 10 Bezugspreis:

Jahresabonnement **Inland** € 140,00 (inkl. Versand, zzgl. MwSt)

Jahresabonnement **Ausland** € 140,00 (zzgl. Versand)

Einzelverkaufspreis € 15,00 (inkl. MwSt.)

**11 ISSN:** 0013-2810

**Dipl.-Ing. Jürgen Alms**

Leiter Projekte TS/O,  
Thales Transportation Systems GmbH, Stuttgart

**Dipl.-Inf. Michael Baranek**

Programm Manager Internationalisierung/  
Senior Berater,  
DB Systel, Frankfurt/M.

**Dr. Gunnar Baumann**

Leiter Systemschnittstelle Infrastruktur,  
DB Netz AG, München

**Dipl.-Ing. Klaus Jürgen Beer**

Referatsleiter LA 15,  
Bundesministerium für Verkehr,  
Bau- und Stadtentwicklung, Bonn

**Dr.-Ing. Jens Böhlke**

Abteilungspräsident,  
Eisenbahn-Bundesamt, Bonn

**Dr. Jörg Bormet**

Leiter Betriebsverfahren,  
DB Netz AG, Frankfurt/M.

**Prof. Dr.-Ing. Stephan Freudenstein**

Lehrstuhl und Prüfamf für Verkehrswegebau,  
TU München

**Matthias Grabe**

Geschäftsführer Technik,  
DB Projektbau GmbH, Berlin

**Prof. Dr.-Ing. Markus Hecht**

Institut für Land- und Seeverkehr,  
Leiter Fachgebiet Schienenfahrzeuge,  
TU Berlin

**Dr. Martin Henke**

Geschäftsführer Eisenbahnverkehr,  
VDV, Köln

**Dipl.-Ing. Bernd Kaiser**

Hauptgeschäftsführer,  
Überwachungsgemeinschaft Gleisbau e.V.,  
Wiesbaden

**Dr.-Ing. Katharina Klemt-Albert**

Geschäftsführerin Deutschland,  
Technik und Produktion, DB International GmbH,  
Frankfurt am Main

**Prof. Dr.-Ing. Jürgen Krimmling**

Geschäftsführender Institutsdirektor,  
Fak. Verk. Wiss. „Friedrich List“,  
TU Dresden

**Dipl.-Ing. Günther Krug**

Leiter Public Relations,  
Bombardier Transportation, Berlin

**Dipl.-Ing. Hans-Theo Kühn**

Geschäftsführer,  
Ingenieurbüro Vössing, Düsseldorf

**Dipl.-Ing. (EUR ING) Jürgen Mallikat**

Fachbereichsleiter Eisenbahn- und  
Maschinentechnik, Eisenbahnbetrieb,  
VDV, Köln

**Prof. Dr.-Ing. Jörn Pacht**

Institut für Eisenbahnwesen und Verkehrssicherung,  
TU Braunschweig

**Dipl.-Ing. Hubert Sacher**

Leiter Kompetenzzentrum,  
TÜV Süd, München

**Dipl.-Ing. Axel Schuppe**

Geschäftsführer Technik,  
Verband der Bahnindustrie in Deutschland e.V.,  
Berlin

**Prof. Dr.-Ing. Thomas Siefer**

Leiter Institut für Verkehrswesen,  
Eisenbahnbau und -betrieb,  
TU Braunschweig

**Dipl.-Ing. Artur Stempel**

Konzernbevollmächtigter für den Freistaat  
Sachsen,  
DB AG, Leipzig

**Ing. Rainer Wenty**

Exportleiter für Marketing/tech.Verkauf,  
Plasser & Theurer, Wien

**Prof. Dr.-Ing. Jörg Zimmermann**

Studiendekan Vermessungswesen, HTW Dresden

# 2a Anzeigen-Preisliste Nr. 51

Gültig ab 1.1.2012

## Fachrichtung

Fahrtweg/Infrastruktur  
Fahrzeugtechnik/  
Elektrotechnik

Vermessungstechnik  
Signal/Nachrichtentechnik  
Betriebsmanagement



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4
- 2 Satzspiegel:** 182 mm breit, 265 mm hoch  
**Spaltenzahl:** 3 Spalten, Spaltenbreite: 58 mm  
4 Spalten, Spaltenbreite: 42 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagenformat: PDF, EPS- oder TIF-Dateien, Übermittlung per E-Mail oder ISDN. Für ISDN-Anzeigen vorher unbedingt Kontakt zur Anzeigenabteilung aufnehmen.
- 4 Termine:**  
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben  
Erscheinungstermin: Monatsanfang, s. Termin-/Themenplan  
Anzeigenschluß: s. Termin-/ Themenplan
- 5 Verlag:**  
DVV Media Group GmbH  
Hausanschrift: Nordkanalstraße 36, D-20097 Hamburg  
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg  
**Anzeigenabteilung:**  
Telefon: (040) 23714-227, -171  
Telefax: (040) 23714-236
- 6 Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 118619873  
**Bankverbindung:**  
Deutsche Bank AG  
Nr. 0201 42600 (BLZ 200 700 00)  
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00  
BIC (Swift) DEUTDEHH

## 7 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen\*:

\*inklusive 3 mm Beschnitt pro angeschnittene Seite

1/1 Seite	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	216 x 150 mm
1/2 Seite hoch	105 x 303 mm
1/3 Seite hoch	73 x 303 mm

## 8 Formatzuschlag:

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis
Angeschnittene Anzeige	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis

## 9 Millimeterpreis:

€ 4,47

## 10 Stellenanzeige:

Stellenangebote pro mm (1spaltig, 42 mm breit)	€ 3,39
Stellengesuche pro mm (1spaltig, 42 mm breit)	€ 2,69
Chiffregebühr	€ 15,00

## Stellenmarkt Online:

Nur in Verbindung mit Anzeigenschaltung möglich! Die Stellenanzeige erscheint für sechs Wochen auf unserer Homepage unter der Rubrik Jobbörse.

Stellenangebote:	€ 120,-- Zuschlag*
Stellengesuche:	10 % Zuschlag auf den Anzeigenpreis
Laufzeit:	sechs Wochen nach Erscheinen des Heftes

\*nicht agenturfähig

# 2b Anzeigen-Preisliste Nr. 51

Gültig ab 1.1.2012

## 11 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm)

114 x 286 mm <b>Titelseite</b>  nur 4c <b>5.550,- €</b>	182 x 265 mm 1/1 Seite  Grundpreis s/w <b>3.320,- €</b>	182 x 190 mm 3/4 Seite quer  Grundpreis s/w <b>2.430,- €</b>	182 x 175 mm 2/3 Seite quer  Grundpreis s/w <b>2.200,- €</b>	120 x 265 mm 2/3 Seite hoch  Grundpreis s/w <b>2.200,- €</b>	182 x 130 mm 1/2 Seite quer  Grundpreis s/w <b>1.660,- €</b>	89 x 265 mm 1/2 Seite hoch  Grundpreis s/w <b>1.660,- €</b>	182 x 85 mm 1/3 Seite quer  Grundpreis s/w <b>1.100,- €</b>
58 x 265 mm 1/3 Seite hoch  Grundpreis s/w <b>1.100,- €</b>	89 x 175 mm 1/3 Seite  Grundpreis s/w <b>1.100,- €</b>	182 x 64 mm 1/4 Seite quer  Grundpreis s/w <b>830,- €</b>	89 x 130 mm 1/4 Seite hoch  Grundpreis s/w <b>830,- €</b>	120 x 95 mm 1/4 Seite  Grundpreis s/w <b>830,- €</b>	182 x 32 mm 1/8 Seite quer  Grundpreis s/w <b>415,- €</b>	89 x 64 mm 1/8 Seite hoch  Grundpreis s/w <b>415,- €</b>	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehr- wertsteuersatz hinzuzurechnen.

## 12 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	10 % Zuschlag auf Grundpreis
---	------------------------------

## 13 Farbzuschläge:

je Zusatzfarbe (aus Euroscala)	€ 330,-
4c-Farbzuschlag , insgesamt (Euroscala)	€ 990,-
je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 450,-

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenfarben aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

## 14 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	%	Mengenstaffel	%
Häufigkeit/Erscheinen		Anzahl Seiten	
2 x	3	2	5
4 x	5	4	10
6 x	10	6	15
ab 9 x	15	ab 9	20

Farbzuschläge, Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. AGB finden Sie im Internet unter [www.eurailpress.de](http://www.eurailpress.de)

# 2c Onlinepreisliste Nr. 8

Gültig ab 1.1.2012

Eurail  
press.de



## Eurailpress.de – das Branchenportal für Eisenbahn und Bahntechnik

Eurailpress.de hat sich mit seinem elektronischen Informationsangebot seit dem Start im Jahre 1999 bis heute zur führenden und meistgenutzten deutschsprachigen Internetplattform für elektronische Fachinformationen rund um Eisenbahn und Bahntechnik entwickelt.

Mittlerweile verzeichnen die Eurailpress-Internetseiten monatlich eine Zugriffsrate von mehr als 165.000\* Page Impressions (Seitenaufrufe) mit knapp 48.200 Besuchen und rund 20.830 unique visitors\*.

Online-Marketing ist damit die ideale Ergänzung zu Ihrer Anzeigenwerbung in Fachzeitschriften. Nutzen Sie unsere Cross-Medialen Angebote für Ihre Marketing-Strategien. Gern unterbreiten wir Ihnen Ihr persönliches und exklusives Angebot.

Ausführliche Informationen zu Online-Werbeformen finden Sie in unseren separaten Mediadaten.  
Einfach zum Download unter **[www.eurailpress.de](http://www.eurailpress.de)**.

## DVV Media Group GmbH

Silke Härtel  
Tel. 040/237 14 - 227 · Fax: 040/237 14 - 236  
E-Mail: [silke.haertel@dvvmedia.com](mailto:silke.haertel@dvvmedia.com)  
Postfach 10 16 09, D- 20010 Hamburg  
Nordkanalstraße 36, D - 20097 Hamburg  
Internet: [www.eurailpress.de](http://www.eurailpress.de)

\*Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2011 (Google Analytics)

## Bannerpreise: monatlich

Halfsize-Banner = **Euro 1.259,-\***

234 x 60 Pixel

Lead-Banner = **Euro 1.950,-**

728 x 90 Pixel

Skyscraper = **Euro 1.790,-**

120  
x  
600  
Pixel

Rectangle = **Euro 1.650,-**

336 x 280 Pixel

\* Allen Preisen ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.  
Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter  
[www.eurailpress.de](http://www.eurailpress.de)

# 3a Sonderwerbeformen Preisliste Nr. 51

Gültig ab 1.1.2012



## 1 Einhefter:\*

zweiseitig	vierseitig	sechseitig	achtseitig
€ 3.320,-	€ 4.980,-	€ 6.640,-	€ 8.300,-

Rabatt s. Mengentabelle – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig gefalzt) anliefern. Weichen die Einhefter an zwei Schnittkanten vom Heftformat ab, erhebt die Post zusätzliche Gebühren. Zahl der Einhefter auf Anfrage.

**2 Beilagen:\*** lose eingelegt, Größe 205 x 290 mm bis 25 g pro Tsd. € 288,-  
Zahl der Beilagen auf Anfrage.

**3 Aufgeklebte Postkarten:\*** pro Tsd. € 145,-  
Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenproben auf Anzeigen erhebt die Post zusätzliche Gebühren.  
Zahl der Postkarten/Warenproben auf Anfrage.

**4 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:**  
**Knipping Druckerei und Verlag GmbH,**  
Birkenstraße 17,  
40233 Düsseldorf, Deutschland  
(Frachtbriefvermerk: Für " Der Eisenbahningenieur" – Nr. .. /12)

\* Weitere Einzelheiten und technische Daten bitte beim Verlag anfordern.

## Rail-Web-Weiser - die gedruckte Suchmaschine

### Präsentationsmöglichkeit in „Der Eisenbahningenieur“

Sie präsentieren Ihr Unternehmen bereits im Netz? Und viele Ihrer heutigen und künftigen Geschäftskunden kennen Ihre Internet-Adresse nicht? Unsere über 20.000 Leser werden es Ihnen danken, wenn sie Ihre Produkte und Dienstleistungen nicht mehr lange und zeitraubend über diverse Suchmaschinen suchen müssen.

### Muster



**Preise:** Pro Eintragung und Monat € 62,- plus gesetzl. MwSt.  
Buchbar für ein halbes oder ganzes Jahr.

**Größe:** 42 x 20 mm (Breite x Höhe)

**Rabatte:** 1/2 Jahr = 5 % auf den Gesamtpreis  
1/1 Jahr = 10 % auf den Gesamtpreis

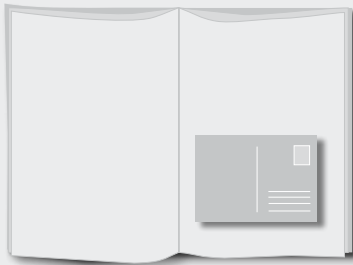
(technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig)

### Rubriken (weitere Beispiele auf Anfrage)

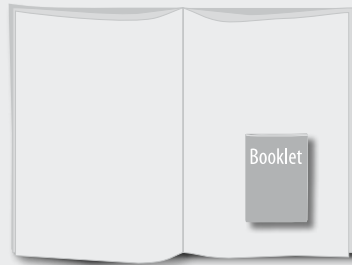
- Bahnhofs- und Haltestelleneinrichtungen
- Bahnübergangssysteme
- Beleuchtungssysteme
- Dienstleistungen
- Eisenbahnverkehrsunternehmen
- Fahrzeugkomponenten
- Infrastruktur/Bahnbau/Fahrtwegtechnik
- Ingenieurbüros und Consultants
- Messe/Veranstaltungen
- Signal- und Leittechnik
- Verbände und Organisationen
- Weichenheizungssysteme

# 3b Sonderwerbformen

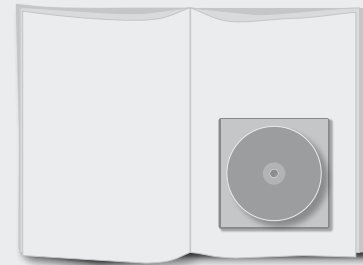
Gültig ab 1.1.2012



**Postkarte**, eingeklebt



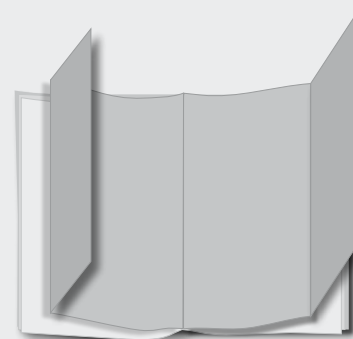
**Booklet**, eingeklebt oder eingelegt



**CD**, eingeklebt



**Einlage**, ein- oder mehrseitige



**Ausschlagbare Seiten** (Altarpfalz)

Möchten Sie Ihre Ideen umsetzen? Sprechen Sie uns einfach an. Wir sind offen für Ihre Kreativität. Preise auf Anfrage.

# 4a Termin- und Themenplan 2012/Ausgaben1-6

Gültig ab 1.1.2012 | ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagetermin, Änderungen vorbehalten

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen mit Extra-Verbreitung* *Änderungen vorbehalten
1/2012 Januar	ET: 13.01.2012 AS: 12.12.2011 DU: 16.12.2011	<b>Jahreseröffnungsausgabe 2012:</b> Perspektiven, Strategien und Maßnahmen mit Statements von ApS, BMVS, DB AG, EBA, VDB und VDEI  <b>Offizielles Tagungsheft zur 56. Eisenbahntechnischen Fachtagung des VDEI</b>  Planen und Vermessen Entwicklung, Strategien und Infrastruktur	VDEI 56. Eisenbahntechnische Fachtagung, Leipzig, 19.01.2012
2/2012 Februar	ET: 08.02.2012 AS: 14.01.2012 DU: 21.01.2012	Konstruktiver Ingenieurbau (Brücken, Tunnel, Hochbau) Bahnhof der Zukunft Intelligente Einstiegshilfen Leit- und Sicherungstechnik Elektrifizierung und Oberleitungen	IT-Trans, Karlsruhe, 15.-17.02.2012 14. EBA Sachverständigentagung, Fulda, 14.02. – 15.02.2012 2. Symposium Konstruktiver Ingenieurbau und Eisenbahnbrücken, München, 01.03. + 02.03.2012
3/2012 März	ET: 08.03.2012 AS: 14.02.2012 DU: 18.02.2012	<b>Offizielles Tagungsheft zur 56. Oberbaufachtagung des VDEI, Darmstadt</b>  Fahrweginstandhaltung und -technik <b>Karrierespezial:</b> Ingenieure verzweifelt gesucht	Interfratic, Amsterdam, 27.03. - 30.03.2012 Expo Ferroviaria, Turin, 27.03 - 29.03.2012 Intertunnel, Turin, 27.03.-29.03.2012 56. VDEI Oberbaufachtagung, Darmstadt, 28.03.2012
4/2012 April	ET: 10.04.2012 AS: 12.03.2012 DU: 16.03.2012	<b>Berichtsheft von der 56. VDEI Eisenbahntechnischen Fachtagung Messeausgabe zur Hannover Messe Industrie, Hannover</b>  Moderne Fahrzeuge und Fahrzeugkomponenten Oberflächentechnik, Sicherheitsnachweis bei Fahrzeugen	Hannover Messe Industrie, Hannover, 23.04. – 27.04.2012 Infrarail, Birmingham, 01. -03.05.2012 9. Intern. Rail Forum, Madrid, 08.05. – 10.05.2012
5/2012 Mai	ET: 09.05.2012 AS: 12.04.2012 DU: 19.04.2012	Sicherheit im Gleis Schallschutz – Lärmreduzierung im Bahnverkehr Erdkörper und Geokunststoffe	4. VDEI Sicherheitstag Bahnbetrieb, Gotha, 10.05.2012
6/2012 Juni	ET: 11.06.2012 AS: 14.05.2012 DU: 18.05.2012	<b>Berichtsheft von der 56. Oberbaufachtagung des VDEI</b> Schienenschleifen für die Bahnen Bau von Eisenbahnanlagen	Transports Publics, Paris, 05.06. – 07.06.2012, Transfairlog, Hamburg, 12.06. – 14.06.2012 VDV-Jahrestagung, Düsseldorf, 11.06.- 13.06.2012

# 4b Termin- und Themenplan 2012/Ausgaben 7–12

Gültig ab 1.1.2012 | ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin, Änderungen vorbehalten

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen mit Extra-Verbreitung* *Änderungen vorbehalten
7/2012 Juli	ET: 09.07.2012 AS: 11.06.2012 DU: 15.06.2012	Fahrzeugtechnik und -komponenten Güterwagen (Fahrzeuge und Zugbildung) Brandschutz und Rettungskonzepte	
8/2012 August	ET: 08.08.2012 AS: 12.07.2012 DU: 19.07.2012	Bauen unter Betrieb Leit- und Sicherungstechnik Abfall- und Bodenmanagement	Ferroworld, Genf, 20.08. – 24.08.2012
9/2012 September	ET: 10.09.2012 AS: 10.08.2012 DU: 17.08.2012	<b>Offizielles Messeheft zur InnoTrans 2012 mit großem, ausführlichen Messevorbericht</b> Innovative Fahrzeugentwicklungen Moderne Fahrweginstandhaltung Effektive Fahrgastinformation Leit- und Sicherungstechnik	12. Internationale Schienenfahrzeugtagung Rad/Schiene, Dresden, 12.09. – 14.09.2012 Innotrans, Berlin, 18.09. – 21.09.2012 Intergeo, Hannover, 09.10. – 11.10.2012
10/2012 Oktober	ET: 08.10.2012 AS: 10.09.2012 DU: 14.09.2012	Planen und Vermessen bei Bahnen mit modernster Technik Infrastruktur und Ausbau Tunnelbau und -konstruktion	ITS World Congress, Wien, 22.10. – 26.10.2012 12. Internationaler Signal+Draht Kongress, Fulda, 08.11. – 09.11.2012
11/2012 November	ET: 08.11.2012 AS: 11.10.2012 DU: 18.10.2012	Schienenpersonennahverkehr Entwicklung, Strategie und Infrastruktur Weichendiagnosesysteme	
12/2012 Dezember	ET: 07.12.2012 AS: 12.11.2012 DU: 16.11.2012	Nachlese von der InnoTrans 2012 Hochgeschwindigkeitsnetz für Europa Planen und Vermessen	

# 5 Auflagen- und Verbreitungs-Analysen



Tatsächlich verbreitete Auflage  
7.615 Exemplare  
III. Quartal 2010 - II. Quartal 2011



**1 Auflagenkontrolle:** IVW geprüfte Auflage

**2 Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
III. Quartal 2010 - II. Quartal 2011

<b>Druckauflage:</b>	<b>7.941</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	<b>7.615</b>
davon Ausland:	<b>642</b>
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>6.634</b>
davon Ausland:	485
<b>abonnierte Exemplare:</b>	6.358
davon Mitgliederstücke:	5.114
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	290
<b>Einzelverkauf:</b>	-
<b>Freistücke:</b>	<b>981</b>
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	<b>326</b>

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland	91,6 %	6.973 Exemplare
International*	8,4 %	642 Exemplare

\* Zum Auslands-Empfängerkreis des EI gehören alle der UIC, ORE, AICCF und OSSHD angeschlossenen Eisenbahngesellschaften sowie alle der Union Europäischer Eisenbahn-Ingenieurverbände (UEEIV) angeschlossenen Verbände und Organisationen.

EI - Der Eisenbahningenieur wird in 123 Ländern der Erde verbreitet.

**4 Umfangs-Analyse 2010:** 12 Ausgaben

**Zeitschriftenformat: DIN A4**

	Seiten	%
<b>Gesamtumfang:</b>	<b>1.168</b>	<b>100,0</b>
<b>Redaktioneller Teil:</b>	<b>861</b>	<b>73,7</b>
<b>Anzeigenteil 2010</b>	<b>307</b>	<b>26,3</b>
davon:		
-Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	14	4,6
-Einhefter/Durchhefter:		
-Verlagseigene Anzeigen:	60	19,54
<b>Beilagen:</b>		<b>7 Stück</b>

**5 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2010:**

861 Seiten

Themenbereiche:	Seiten	%
Fahrweg, Oberbau, Gleisbau	275	32,0
Fahrzeug-, Maschinen- und Elektrotechnik	215	25,0
Signal- und Nachrichtentechnik	56	6,5
Hochbau, Brückenbau, Tiefbau	60	7,0
Vermessungs- und CAD-Technik	43	5,0
Bahnindustrie	148	17,3
VDEI	52	6,0
Sonstiges	12	1,2

# 6 Empfänger-Struktur-Analyse



Tatsächlich verbreitete Auflage  
7.615 Exemplare  
III. Quartal 2010 - II. Quartal 2011



## 6 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen

Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		Prozent	Exemplare
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>7.615</b>
	<b>Bahnindustrie (gesamt)</b>	<b>6,8</b>	<b>518</b>
28.0	Unternehmen des Stahl- und Leichtmetallbaus	0,7	53
29.0	Unternehmen des Maschinenbaus	0,7	53
31.0	Unternehmen der Elektronik- und elektrischen Ausrüstung	0,8	61
32.0	Unternehmen der Signal-, Betriebsleit- und Telekommunikationstechnik	0,7	53
35.2	Unternehmen des Schienenfahrzeugbaus	3,9	297
	<b>Bahnbau-Unternehmen (gesamt)</b>	<b>8,0</b>	<b>609</b>
45.21	Unternehmen des Hochbaus, Brücken- und Tunnelbaus, Kabelleitungsbaus	1,3	99
45.21	Unternehmen des Eisenbahnoberbaus und der Fahrweginstandhaltung	6,7	510

Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		Prozent	Exemplare
60.1	<b>Deutsche Bahn AG</b>	<b>48,8</b>	<b>3.716</b>
60.1	<b>Übrige Bahnen in Deutschland</b> (Private Bahnen, Regionalbahnen, Werks- und Hafenbahnen, ÖPNV-Bahnen)	<b>13,8</b>	<b>1.051</b>
60.1	<b>Bahnen in Europa</b> (Vollbahnen, Regionalbahnen)	<b>9,4</b>	<b>716</b>
60.1	<b>Bahnen außerhalb Europas</b>	<b>2,6</b>	<b>198</b>
74.2	<b>Technische Beratung, Planung, Prüfung</b> (Ingenieurbüros, Consultants, EBA)	<b>3,8</b>	<b>289</b>
80.3	<b>Technische Hochschulen, Universitäten, Wissenschaftliche Einrichtungen</b>	<b>4,5</b>	<b>343</b>
91.1	<b>Berufsorganisationen, Wirtschaftsverbände, Verkehrspolitische Institutionen und Einrichtungen</b>	<b>1,1</b>	<b>84</b>
-	<b>Sonstige</b>	<b>1,2</b>	<b>91</b>

# 7 Sonderdrucke – Kleiner Aufwand, maximaler Effekt

Gültig ab 1.1.2012



## Sonderdrucke sind vielseitig einsetzbar

- ▶ auf Messen
- ▶ für Informationsveranstaltungen
- ▶ für Kunden
- ▶ für Geschäftspartner
- ▶ für Firmenbroschüren
- ▶ für Bewerber
- ▶ für Mitarbeiter

## Ihre Vorteile

- ▶ unbegrenzte Auflage
- ▶ repräsentative Gestaltung
- ▶ auch aus zurückliegenden Ausgaben
- ▶ auch Übersetzungen sind möglich
- ▶ termingerechte Anlieferung
- ▶ ein Ansprechpartner

### Ihre Ansprechpartnerin

Cornelia Bär  
Tel.: +49 40 / 237 14-120  
cornelia.baer@dvmmedia.com

## Preise auf Anfrage

## So könnten Ihre Sonderdrucke aussehen

### Original-Titelseite der Zeitschrift

#### Starke Marke

Eurailpress steht für verlässliche und glaubwürdige Fachinformationen

#### Auf Wunsch

Ihr eigenes Titelbild mit Ihrem Logo und Ihrer Adresse

#### Auffällig

Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam



### Kopf-Titelseite

#### Kompetent

Die starke Marke der Fachzeitschrift als Garant für Kompetenz am Kopf der 1. Seite

#### Prominent

Autor und Headline des Artikels

#### Genau nach Maß

Paginierung wird angepasst und Fremdanzeigen werden entfernt



**1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Verlag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**5.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**6.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**7.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**8.** Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**9.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert

der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**10.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbe-

leg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**18.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen, Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, daß der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**19.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**20.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

