



# SIGNAL + DRAHT

Rail Signalling and Telecommunication

## Mediadaten 2012



# Ansprechpartner im Verlag

**Silke Härtel** (Anzeigenleitung)  
 Telefon: (040) 23714-227  
 E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

**Silvia Sander** (Anzeigenverkauf)  
 Telefon: (040) 23714-171  
 E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com

**Cornelia Bär** (Anzeigentechnik)  
 (040) 23714-120  
 cornelia.baer@dvvmedia.com

**SIGNAL+DRAHT**  
 Rail Signalling and Telecommunications

4/2011  
 April 1. bis 15. 2011  
 www.eurailpress.de/rd

- WEICHENDIAGNOSE**  
 Mithras 2000  
 Diagonalelement-Sichtgerät  
 Sire Wacompet
- LEITLAND**  
 Mithras 2000  
 Power\_Signaling  
 Rail-Wire-Combiner
- THE NETHERLANDS**  
 DITHRES L2 as railway  
 on national HFD-20

**“WIE SCHNELL WERDEN ZÜGE IN GIGABIT/SEK. BITTE.”**  
 DYNAMISCHE KOMMUNIKATION FÜR DYNAMISCHE DIENSTSTUFEN  
 Ein schnell laufendes Zugsystem ist nicht nur ein technisches, sondern auch ein kommunikatives Problem. Wie können die Züge mit den Bahnhöfen und den anderen Zügen kommunizieren, um die richtigen Dienststufen zu erhalten und die richtigen Signale zu empfangen? Diese Fragen sind im Artikel „Dynamische Kommunikation für dynamische Dienststufen“ beantwortet.

**Alcatel-Lucent**

AT THE SPEED OF IDEAS™

**Voice over IP – Reif für die Anwendung im sicherheitsrelevanten Umfeld**  
 Voice over IP – Time for implementation in safety-critical areas

**7. April 2011**  
 Dr. Silke Härtel  
 Anzeigenleitung  
 DVV Media Group GmbH  
 Nordkanalstraße 36  
 D-20097 Hamburg  
 Telefon: +49 (0) 40 23714-227  
 Fax: +49 (0) 40 23714-171  
 E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

**Wie wichtig ist Voice over IP (VoIP) für die Sicherheit in der Industrie? In der Industrie ist die Sicherheit ein zentrales Thema, das bei der Implementierung von VoIP-Systemen berücksichtigt werden muss. Die Implementierung von VoIP-Systemen in der Industrie ist ein komplexes Projekt, das eine sorgfältige Planung und Umsetzung erfordert. In diesem Artikel wird die Bedeutung von VoIP in der Industrie diskutiert und die Herausforderungen bei der Implementierung von VoIP-Systemen in der Industrie dargestellt.**

**Alcatel-Lucent**

**ESTW L90 5 für das lettische Projekt „Signalling East-West Corridor“**

**7. April 2011**  
 Cornelia Bär  
 Anzeigentechnik  
 DVV Media Group GmbH  
 Nordkanalstraße 36  
 D-20097 Hamburg  
 Telefon: +49 (0) 40 23714-120  
 Fax: +49 (0) 40 23714-171  
 E-Mail: cornelia.baer@dvvmedia.com

**Das Projekt „Signalling East-West Corridor“ (ESTW L90 5) ist ein bedeutendes Projekt für die lettische Eisenbahn. Es umfasst die Installation von Signalling-Systemen für den East-West Corridor in Lettland. Das Projekt wird von der lettischen Eisenbahn durchgeführt und ist ein wichtiger Schritt zur Modernisierung der Eisenbahninfrastruktur in Lettland.**

**Alcatel-Lucent**

**ESTW L90 5 für das lettische Projekt „Signalling East-West Corridor“**

**7. April 2011**  
 Cornelia Bär  
 Anzeigentechnik  
 DVV Media Group GmbH  
 Nordkanalstraße 36  
 D-20097 Hamburg  
 Telefon: +49 (0) 40 23714-120  
 Fax: +49 (0) 40 23714-171  
 E-Mail: cornelia.baer@dvvmedia.com

**Das Projekt „Signalling East-West Corridor“ (ESTW L90 5) ist ein bedeutendes Projekt für die lettische Eisenbahn. Es umfasst die Installation von Signalling-Systemen für den East-West Corridor in Lettland. Das Projekt wird von der lettischen Eisenbahn durchgeführt und ist ein wichtiger Schritt zur Modernisierung der Eisenbahninfrastruktur in Lettland.**

**Alcatel-Lucent**

## Inhalt

- 1 a Redaktion/Verlag
- 1 b Internationaler Fachbeirat
- 2 a,b,c Anzeigen- und Onlinepreisliste
- 3 a+b Sonderwerbformen
- 4 a+b Termin- und Themenplan
- 5 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- 6 Empfänger- und Struktur-Analyse
- 7 Sonderdrucke
- 8 AGB

## Verlag

**DVV Media Group GmbH**  
 Nordkanalstraße 36, D-20097 Hamburg

## Anzeigen:

Telefon: (040) 23714-227, -171 oder -153  
 Telefax: (040) 23714-236  
 E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

www.eurailpress.de

## Verlagsvertretung

**Schweiz/Italien**  
 Edipre AG/Vittorio Tottoli  
 Postfach 458  
 CH-8802 Kilchberg/ZH  
 Telefon: +41/43-311 08 30  
 Telefax: +41/43-311 08 31

# 1a Redaktion/Verlag 2012

Gültig ab 1.1.2012



## 1 Kurzcharakteristik:

Seit ihrer Gründung im Jahre 1906 ist die Fachzeitschrift SIGNAL + DRAHT Wegbereiterin und Begleiterin moderner Signal-, Kommunikations- und Informationstechnologie im Schienenverkehr.

Heute ist sie anerkanntermaßen das international führende Fachmedium, aus dem sich Ingenieure, Fach- und Führungskräfte weltweit über Signal- und Sicherungstechnik, Telekommunikation, Betriebsleittechnik sowie Verkaufs- und Informationstechnik im gesamten Schienenfern- und -nahverkehr informieren.

Die Zeitschrift erscheint zweisprachig in deutsch und englisch.

## 2 Mitgliedschaften:

Mediendatenbank der Deutschen Fachpresse

## 3 Herausgeber:

DVW Media Group GmbH, Hamburg

## 4 Chefredaktion:

Dipl.-Ing. Karl-Heinz Suwe, Bonn

## 5 Anzeigen:

Silke Härtel (Anzeigenleitung)

Telefon: (040) 237 14-227

E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

Silvia Sander (Anzeigenverkauf)

Telefon: (040) 23714-171

E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com

## 6 Jahrgang/Jahr:

106. Jahrgang 2012  
Erscheinungsweise: monatlich (10 Ausgaben jährlich;  
davon 2 Doppelausgaben, Jan./Feb., Jul./Aug.)

## 7 Verlag:

DVW Media Group GmbH

**Postanschrift:** Postfach 101609, D-20010 Hamburg

**Hausanschrift:** Nordkanalstr. 36, D-20097 Hamburg

**Telefon:** (040) 23714-03

**Telefax:** (040) 23714-236

## 8 Termin- und Themenplan:

siehe Rubrik 4a + 4b

## 9 Bezugspreis:

Jahresabonnement **Inland** € 142,00 (inkl. Versand, zzgl. MwSt)

Jahresabonnement **Ausland** € 142,00 (zzgl. Versand)

**Einzelverkaufspreis** 15,00 (inkl. MwSt.)

**ISSN:** 0037-4997

# 1b Internationaler Fachbeirat Signal+Draht

Gültig ab 1.1.2012



**Dipl.-Ing. Jürgen Alms,**  
Thales Transportation Systems GmbH, Stuttgart

**Dr.-Ing. Marc Antoni,** SNCF, Paris

**Dipl.-Inform. Michael Baranek,**  
DB Systel GmbH, Frankfurt/M.

**Dr. Michael Bernhardt,** Balfour Beatty Rail GmbH, Berlin

**Dipl.-Ing. Klaus Bremer,** Siemens AG, Braunschweig

**Valentin Doytchev,**  
Bulgarische Staatsbahnen, NRIC, Sofia

**Dr.-Ing. Erich Eisenbrand,**  
SST Signal & System Technik GmbH, Siershahn,

**Dipl.-Ing. Jørgen Thyge Falster,**  
K+F Consult I/S, Brøndby

**Martin Fehr,** Siemens Schweiz AG, Wallisellen

**Dipl.-Ing. Hermann Feikes,**  
Obermeyer Planen+Beraten GmbH, Köln

**Dipl.-Ing. André Feltz,** CFL, Luxemburg

**Dipl.-Ing. Reto Germann,** SBB AG Infrastruktur, Bern

**Dipl.-Ing. Bogdan Godziejewski,**  
Movares Group B.V., Warschau

**Dipl.-Ing. Ronald Helder,** ProRail, Utrecht

**Olaf Hofer,** ICS AG, Stuttgart

**Dipl.-Phys. Reinhold Hundt,**  
Funkwerk Information Technologies GmbH, Kiel

**Dipl.-Ing. Steffen Jurtz,** Signon GmbH, Berlin

**Dipl.-Ing. Thomas Karl,** Frequentis AG, Wien

**Dipl.-Ing. Branko Korbar,**  
Kroatische Eisenbahnen (HŽ), Zagreb

**Dr.-Ing. Rolf-Dieter Krächter,**  
Pintsch Bamag, Dinslaken

**Dipl.-Ing. Volker Kregelgin,**  
Bombardier Transportation (Signal) Germany GmbH,  
Braunschweig

**Dipl.-Ing. Johannes Kreinbacher,**  
voestalpine Hytronics GmbH, Zeltweg

**Dipl.-Phys. Dietrich Küspert,**  
GE Transportation France SNC, Paris

**Dipl.-Ing. Heinz Laumen,**  
Scheidt & Bachmann GmbH, Mönchengladbach

**Dipl.-Ing. Uwe Lehmann,**  
Hörmann Funkwerk Kölleda, Kölleda

**Dr. Michael Leining,** DB Netz AG, Frankfurt/M.

**Dipl.-Ing. Jürgen Leinweber,**  
Eisenbahn-Bundesamt, Bonn

**Dipl.-Ing. Martin Ludwig,**  
Bayerische Kabelwerke AG, ROTH

**Dipl.-Ing. Lassi Matikainen,** VR Track Oy, Helsinki

**Dipl.-Ing. Jan Menger,**  
Eisenbahnen der Slowakischen Republik, Bratislava

**Peter Mihm,** European Railway Agency, Valenciennes

**Lucian Milea,**  
Romanian State Railways (C.F.R.S.A.), Bukarest

**Dr. Oleg A. Nasedkin,**  
Petersburg State Railway University, St. Petersburg

**Ing. Jan G. W. Onincox,** Arcadis NV, Amersfoort,

**Dipl.-Oec. Michael Osterkamp,**  
Progress Rail Inspection & Information Systems GmbH,  
Bad Dürkheim

**Prof. Dr.-Ing. Jörn Pacht,**  
Technische Universität, Braunschweig

**Jacques Poré,** Alstom Transport, Saint Ouen

**Betr.-Ing. Hans-Werner Rahier,** ipw Ingenieurgesell-  
schaft Prof.-Dr.-Ing. Wiegand mbH & Co. KG,  
Braunschweig

**Ing. Eitan Rimon,** Israel Railways Ltd., Haifa

**Dipl.-Ing. Otto Rohm,** Siemens AG Österreich, Wien

**Dipl.-Ing. Marek Rosa,** SZDC, Prag

**Thoralf Schöttler,**  
Center Systems Deutschland GmbH, Berlin

**Dipl.-Ing. Fred Schütte,** doc2b GmbH, Berlin

**Dipl.-Ing. Jörg Simon,**  
Wenzel Elektronik GmbH, Pinneberg

**Dipl.-Ing. Georg Sinnecker,**  
Verband Dt. Verkehrsunternehmen e.V. (VDV), Köln

**Dipl.-Ing. Danilo Sirkic,**  
Slovenian Railways (SŽ), Ljubljana

**Dipl.-Ing. Reinhard Stahl,**  
BBR Verkehrstechnik GmbH, Braunschweig

**Dipl.-Ing. Miroslav Stojkovic,**  
Serbische Eisenbahnen (ZS), Belgrad

**Dipl.-Ing. Michael Thiel,**  
Frauscher Sensortechnik GmbH, St. Marienkirchen

**Prof. Dr.-Ing. Jochen Trinckauf,**  
Technische Universität, Dresden

**ir. Johan Verschaeve,** Infrabel, Brüsse

**Dipl.-Ing. Daniela Wilhelm,**  
Draka Comteq Berlin GmbH & Co. KG, Berlin

**Dr. Mario Zaccagnini,**  
Ansaldo STS Deutschland GmbH, München

**Dipl.-Ing. Hubert Zessin,**  
RMM – RailwayMechanicsMetall GmbH, Frankfurt/O

**Ing. August Zierl,** ÖBBInfrastruktur AG, Wien

# 2a Anzeigen-Preisliste Nr. 45

Gültig ab 1.1.2012

Fachrichtung  
Signaltechnik  
Betriebsleittechnik  
Telekommunikation  
Verkaufs- und Informationstechnik



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4
- 2 Satzspiegel:** 182 mm breit, 265 mm hoch  
**Spaltenzahl:** 3 Spalten, Spaltenbreite: 58 mm  
4 Spalten, Spaltenbreite: 42 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagenformat: PDF, EPS- oder TIF-Dateien, Übermittlung per E-Mail oder ISDN. Für ISDN-Anzeigen vorher unbedingt Kontakt zur Anzeigenabteilung aufnehmen.
- 4 Termin- und Themenplan:**  
(siehe Seite 4a + b)  
Erscheinungsweise: monatlich, 10 Ausgaben (2 Doppelhefte)
- 5 Verlag:** DVV Media Group GmbH  
Hausanschrift: Nordkanalstraße 36, D-20097 Hamburg  
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg  
  
**Anzeigenabteilung:**  
Telefon: (040) 23714-227, -245  
Telefax: (040) 23714-236
- 6 Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 118619873  
  
**Bankverbindung:**  
Deutsche Bank AG  
Nr. 0201 42600 (BLZ 200 700 00)  
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00  
BIC (Swift) DEUTDEHH

## 7 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen\*:

\*inklusive 3mm Beschnitt pro angeschnittene Seite

1/1 Seite	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	216 x 150 mm
1/2 Seite hoch	105 x 303 mm
1/3 Seite hoch	73 x 303 mm

## 8 Formatzuschlag:

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis
Angeschnittene Anzeige	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis

## 9 Millimeterpreis:

€ 3,52

## 10 Stellenanzeige:

Stellenangebote pro mm (1spaltig, 42 mm breit)	€ 3,31
Stellengesuche pro mm (1spaltig, 42 mm breit)	€ 2,56
Chiffregebühr	€ 15,00

## Stellenmarkt Online:

Nur in Verbindung mit Anzeigenschaltung möglich! Die Stellenanzeige erscheint für sechs Wochen auf unserer Homepage unter der Rubrik Jobbörse.

<b>Stellenangebote:</b>	€ 120,00 Zuschlag*
<b>Stellengesuche:</b>	10 % Zuschlag auf den Anzeigenpreis
<b>Laufzeit:</b>	sechs Wochen nach Erscheinen des Heftes

\* nicht agenturfähig

# 2b Anzeigen-Preisliste Nr. 45

Gültig ab 1.1.2012

Fachrichtung  
Signaltechnik  
Betriebsleittechnik  
Telekommunikation  
Verkaufs- und Informationstechnik



## 11 Anzeigenformate und Preise: ( Breite x Höhe mm )

182 x 265 mm 1/1 Seite Grundpreis s/w 2.520,- €	182 x 190 mm 3/4 Seite quer Grundpreis s/w 1.890,- €	182 x 175 mm 2/3 Seite quer Grundpreis s/w 1.680,- €	120 x 265 mm 2/3 Seite hoch Grundpreis s/w 1.680,- €	182 x 130 mm 1/2 Seite quer Grundpreis s/w 1.260,- €	89 x 265 mm 1/2 Seite hoch Grundpreis s/w 1.260,- €	182 x 85 mm 1/3 Seite quer Grundpreis s/w 840,- €
58 x 265 mm 1/3 Seite hoch Grundpreis s/w 840,- €	182 x 64 mm 1/4 Seite quer Grundpreis s/w 630,- €	120 x 95 mm 1/4 Seite hoch Grundpreis s/w 630,- €	182 x 32 mm 1/8 Seite quer Grundpreis s/w 315,- €	89 x 64 mm 1/8 Seite hoch Grundpreis s/w 315,- €	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.	

## 12 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften plus 10 % auf den Grundpreis

## 13 Farbzuschläge:

je Zusatzfarbe (aus Euroscala)	€ 330,-
4c-Farbzuschlag, insgesamt (aus Euroscala)	€ 990,-
je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 450,-

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenfarben aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

## 14 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Seiten	%
2 x	3	2	5
4 x	5	4	10
6 x	10	6	15
ab 8 x	15	ab 8	20

**Farbzuschläge, Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.**  
AGB finden Sie im Internet unter [www.eurailpress.de](http://www.eurailpress.de)

# 2c Onlinepreisliste Nr. 8

Gültig ab 1.1.2012

Eurail  
press.de



## Eurailpress.de – das Branchenportal für Eisenbahn und Bahntechnik

Eurailpress.de hat sich mit seinem elektronischen Informationsangebot seit dem Start im Jahre 1999 bis heute zur führenden und meistgenutzten deutschsprachigen Internetplattform für elektronische Fachinformationen rund um Eisenbahn und Bahntechnik entwickelt.

Mittlerweile verzeichnen die Eurailpress-Internetseiten monatlich eine Zugriffsrate von mehr als 165.000\* Page Impressions (Seitenaufrufe) mit knapp 48.200 Besuchen und rund 20.830 unique visitors\*.

Online-Marketing ist damit die ideale Ergänzung zu Ihrer Anzeigenwerbung in Fachzeitschriften.

**Nutzen Sie unsere Cross-Medialen Angebote für Ihre Marketing-Strategien. Gern unterbreiten wir Ihnen Ihr persönliches und exklusives Angebot.**

Ausführliche Informationen zu Online-Werbeformen finden Sie in unseren separaten Mediadaten.  
Einfach zum Download unter [www.eurailpress.de](http://www.eurailpress.de).

### DVV Media Group GmbH

Silke Härtel

Tel. 040/237 14 - 227 · Fax: 040/237 14 - 236

E-Mail: [silke.haertel@dvvmedia.com](mailto:silke.haertel@dvvmedia.com)

Postfach 10 16 09, 20010 Hamburg

Nordkanalstraße 36, 20097 Hamburg

Internet: [www.eurailpress.de](http://www.eurailpress.de)

\*Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2011 (Google Analytics)

## Bannerpreise:

Halfsize-Banner = 1.250,-\*

234 x 60 Pixel

Lead-Banner = 1.950,-

728 x 90 Pixel

Skyscraper = Euro 1.790,-

120  
x  
600  
Pixel

Rectangle = Euro 1.650,-

336 x 280 Pixel

\* Allen Preisen ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter [www.eurailpress.de](http://www.eurailpress.de)

# 3a Sonderwerbformen Preisliste Nr. 45

Gültig ab 1.1.2012



## 1 Einhefter:\*

zweiseitig	vierseitig	sechseitig	achtseitig
€ 2.520,-	€ 3.780,-	€ 5.040,-	€ 6300,-

Rabatt s. Mengentabelle – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig gefalzt) anliefern. Weichen die Einhefter an zwei Schnittkanten vom Heftformat ab, erhebt die Post zusätzliche Gebühren. Zahl der Einhefter auf Anfrage.

- 2 Beilagen:\*** lose eingelegt, Größe 205 x 290 mm bis 25 g pro Tsd. € 280,-  
Zahl der Beilagen auf Anfrage.

- 3 Aufgeklebte Postkarten:\*** pro Tsd. € 150,-  
Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenproben auf Anzeigen erhebt die Post zusätzliche Gebühren.  
Zahl der Postkarten/Warenproben auf Anfrage

- 4 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:**  
Knipping Druckerei und Verlag GmbH  
Birkenstraße 17  
40233 Düsseldorf, Deutschland  
(Frachtbriefvermerk: Für „Signal + Draht“ – Nr. .../12)

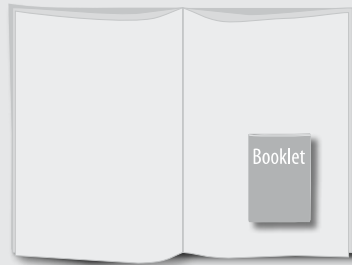
\* Weitere Einzelheiten und technische Daten bitte beim Verlag anfordern.

# 3b Sonderwerbformen

Gültig ab 1.1.2012



**Postkarte, eingeklebt**



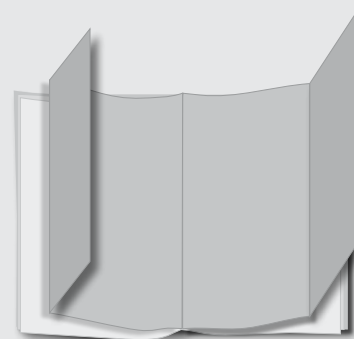
**Booklet, eingeklebt oder eingelegt**



**CD, eingeklebt**



**Einlage, ein- oder mehrseitige**



**Ausschlagbare Seiten (Altarpfalz)**

Möchten Sie Ihre Ideen umsetzen? Sprechen Sie uns einfach an. Wir sind offen für Ihre Kreativität. Preise auf Anfrage.

# 4a Termin- und Themenplan 2012/Ausgaben 1–6 (Änderungen vorbehalten)



Gültig ab 1.1.2012 | ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen* mit Extra-Verbreitung Änderungen vorbehalten
1+2/2012 Januar Februar	ET: 10.02.2012 AS: 16.01.2012 DU: 20.01.2012	<b>Signaltechnik zwischen Migration und Innovation (Nachbericht zum Internationalen Signal+Draht-Kongress)</b> Weichenheizungen bei der ÖBB, ERTMS for European Locomotives, Touchscreen-Technik bei LST-Bedienungssystemen	IT-Trans, Karlsruhe, 15.-17.02.2012 14. EBA Sachverständigentagung, Fulda, 14.-15. 02.2012 RailTel Europe Wien, 28.-29.02.2012
3/2012 März	ET: 12.03.2012 AS: 20.02.2012 DU: 24.02.2012	Stellwerksgebundene Rottenwarnsysteme mit GSM-R Anbindung, Rechnergestütztes Zugleitsysteme, Dual signalling ETCS + ATB in China	Interfractic, Amsterdam, 27.-30.03.2012 56. VDEI Oberbaufachtagung, Darmstadt, 28.3.2012
4/2012 April	ET: 13.04.2012 AS: 19.03.2012 DU: 23.03.2012	<b>Messeausgabe zur Hannover Messe Industrie</b> ETCS - der Weg zur IBN, Abrollsicherungsbremsen für Bahnüberganganlagen, Visualisierte Performanceüberwachung, ERTMS/ETCS Level 1 in Belgiums conventional railway application	Hannover Messe Industrie, Hannover, 23.-27.4.2012 Infrarail, Birmingham, 01.-03.05.2012 9. Intern. Rail Forum, Madrid, 08.-10.05.2012 4. VDEI Sicherheitstag Bahnbetrieb, Gotha, 10.05.2012
5/2012 Mai	ET: 11.05.2012 AS: 16.04.2012 DU: 20.04.2012	Erneuerung von Bahnübergangssicherungsanlagen, Stellwerkstechnik, ESKO-VICOS Einsatz in Finnland, Central highly automated control centre in Italy	APTA Rail Congress, Dallas, 03.-06.06.2011 Transports Publics, Paris, 05.-07.06.2012 VDV Jahrestagung, Düsseldorf, 11.-13.06.2012
6/2012 Juni	ET: 12.06.2012 AS: 18.05.2012 DU: 25.05.2012	Achszählung-Technologie im Nahverkehr, Pilotprojekt ESTW-R Lindaunis, LST-Stromversorgung, Leittechnik mit intelligenter Vernetzung, Latest LST-Technology for Bulgarian Railways	8. UIC High Speed Congress, Philadelphia, 11.-13.07.2012

# 4b Termin- und Themenplan 2012/Ausgaben 7–12 (Änderungen vorbehalten)



Gültig ab 1.1.2012 | ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen mit Extra-Verbreitung* (Änderungen vorbehalten)
7+8/2012 Juli August	ET: 13.08.2012 AS: 20.07.2012 DU: 26.07.2012	<b>Offizieller Medienpartner der ASPECT – 100 Jahre IRSE, London</b> Konzepte innovativer Weichenheiztechnik, ETCS Level 2 in Österreich, Straßenverkehrssensoren für vorgelagerte Lichtzeichen, Interlocking systems in Finland	Ferroworld, Genf, 20.-24.08.2012 ASPECT 2012 - 100 Jahre IRSE, London, 10.-12.09.2012
9/2012 September	ET: 11.09.2012 AS: 17.08.2012 DU: 23.08.2012	<b>Große Messeausgabe zur InnoTrans 2012, Berlin</b> Geschwindigkeitsmesssysteme, Fahrdienstleiterausbildungssysteme, ETCS in Ungarn, Energieeffiziente Betriebsführung, Modular interlocking technology	12. Internationale Schienenfahrzeugtagung Rad/Schiene, Dresden, 12.-14.09.2012 InnoTrans 2012, Berlin 18.-21.09.2012
10/2012 Oktober	ET: 12.10.2012 AS: 27.09.2012 DU: 31.09.2012	<b>Offizielle Tagungsausgabe zum 12. Internationalen SIGNAL+DRAHT-Kongress, Fulda</b> Gefahrenraumfreimeldesysteme für BüSa, Neue Akustik für Bahnübergangsanlagen, Trainguard MT, ESTW-Technology in Poland	ITS World Congress, Wien, 22.-26.10.2012 <b>12. Internationaler Signal+Draht Kongress, Fulda, 08.-09.11.2012</b>
11/2012 November	ET: 12. 11.2012 AS: 22.10.2012 DU: 26.10.2012	Sicherungsanlagen in Tunneln (Gotthard Basistunnel), Mobile Bediensysteme für ESTW und RBC, Moderne Internetdienste in Diagnose und Instandhaltung,	
12/2012 Dezember	ET: 12.12.2012 AS: 22.11.2012 DU: 29.11.2012	Lösungen für Stellwerks-Außenverkabelung, Integrierte Bedienoberfläche für ESTW und RBC, ETCS im Nahverkehr, Ländertransitionsbalisen zur Beschleunigung des grenzüberschreitenden Verkehrs zwischen Deutschland und Österreich, Controlguide im Projekt S-Bahn Kopenhagen	

# 5 Auflagen- und Verbreitungs-Analysen



Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt  
3.027 Exemplare  
(III. Quartal 10-II.Quartal 11)



**1 Auflagenkontrolle:** IVW geprüfte Auflage

**2 Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(III. Quartal 2010 - II. Quartal 2011)

<b>Druckauflage:</b>	<b>3.352</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	<b>3.027</b>
davon Ausland:	905
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>2.479</b>
davon Ausland:	816
<b>Freistücke:</b>	<b>548</b>
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	<b>325</b>

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland	70,1 %	2.122 Exemplare
International	29,9 %	905 Exemplare

**Gliederung der internationalen Auflage\***

Gebiet	%	Exemplare
Österreich	9,8	88
Schweiz	8,5	76
Ost-/Südosteuropa	30,4	272
übrige EU-Staaten	34,7	311
Außereuropäische Länder	16,6	148
Ausland gesamt	100,0	895

**4 Umfangs-Analyse 2010:**

10 Ausgaben

Zeitschriftenformat: DIN A4

	Seiten	%
<b>Gesamtumfang:</b>	<b>500</b>	<b>100,0</b>
<b>Redaktioneller Teil:</b>	<b>384</b>	<b>76,8</b>
<b>Anzeigenteil 2010</b>	<b>116</b>	<b>23,2</b>
davon:		
-Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	4,5	3,9
-Einhefter/Durchhefter:	46	39,7
-Verlagseigene Anzeigen:		
<b>Beilagen:</b>		<b>2 Stück</b>

**5 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2010:**

384 Seiten

Themenbereiche:	Seiten	%
Leit- und Sicherungstechnik	163	42,6
Telekommunikation u. Nachrichtentechnik	104	27,3
Verkauf- und Informationstechnik	54	14,0
Industrie-Nachrichten	52	13,3
Sonstiges	11	2,8

\* zum Empfängerkreis von SIGNAL + DRAHT gehören alle der UIC und der OSShD angeschlossenen Bahnen sowie alle der Union Europäischer Eisenbahn-Ingenieure - Verbände (UEEIV) angeschlossenen Verbände und Organisationen.

# 6 Empfänger-Struktur-Analyse



Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt  
3.027 Exemplare  
(III. Quartal 10 - II. Quartal 11)



## 6 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen

Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		Prozent	Exemplare
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>3.027</b>
32.0	Bahnindustrie Unternehmen der Signal-, Betriebs- leit- und Telekommunikationstechnik	7,5	227
54.2	Bahnbau-Unternehmen Unternehmen des Fahrwegbaus und der -instandhaltung	1,8	54
60.1	Deutsche Bahn AG	27,1	820
60.1	Private Bahnen In Deutschland Vollbahnen, Regionalbahnen, Werks- und Hafenbahnen, ÖPNV-Bahnen	25,4	769
60.1	Bahnen in Europa Vollbahnen, Regionalbahnen	26,6	805
60.1	Bahnen außerhalb Europas	4,2	127

Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		Prozent	Exemplare
74.2	Technische Beratung, Planung, Prüfung (Ingenieurbüros, Consultants, EBA)	3,4	103
80.3	Technische Hochschulen, Univer- sitäten, Wissenschaftliche Einrich- tungen	2,9	88
91.1	Berufsorganisationen, Wirtschaftsver- bände, Verkehrspolitische Institutio- nen und Einrichtungen	0,7	21
-	Sonstige	0,4	13

# 7 Sonderdrucke – Kleiner Aufwand, maximaler Effekt

## Sonderdrucke sind vielseitig einsetzbar

- ▶ auf Messen
- ▶ für Informationsveranstaltungen
- ▶ für Kunden
- ▶ für Geschäftspartner
- ▶ für Firmenbroschüren
- ▶ für Bewerber
- ▶ für Mitarbeiter

## Ihre Vorteile

- ▶ unbegrenzte Auflage
- ▶ repräsentative Gestaltung
- ▶ auch aus zurückliegenden Ausgaben
- ▶ auch Übersetzungen sind möglich
- ▶ termingerechte Anlieferung
- ▶ ein Ansprechpartner

### Ihre Ansprechpartnerin

Cornelia Bär  
Tel.: +49 40 / 237 14-120  
cornelia.baer@dvvmedia.com

## Preise auf Anfrage

## So könnten Ihre Sonderdrucke aussehen

### Original-Titelseite der Zeitschrift

#### Starke Marke

Eurailpress steht für verlässliche und glaubwürdige Fachinformationen

#### Auf Wunsch

Ihr eigenes Titelbild mit Ihrem Logo und Ihrer Adresse

#### Auffällig

Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam



### Kopf-Titelseite

#### Kompetent

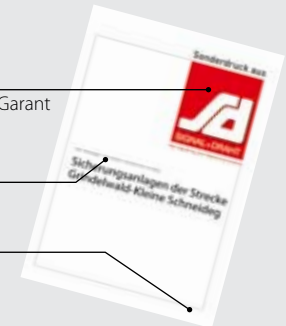
Die starke Marke der Fachzeitschrift als Garant für Kompetenz am Kopf der 1. Seite

#### Prominent

Autor und Headline des Artikels

#### Genau nach Maß

Paginierung wird angepasst und Fremdanzeigen werden entfernt



**1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**5.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**6.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**7.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**8.** Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**9.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert

der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**10.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbe-

leg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**18.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen, Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, daß der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**19.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**20.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

