



MEDIADATEN 2025

DER EISENBAHNINGENIEUR

Internationale Fachzeitschrift für
Schienenverkehr & Technik



Eurail
press



Ansprechpartner im Verlag



Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 4023714 - 227
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com



Silvia Sander (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 4023714 - 171
E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com



Frank Schnakenbeck (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 4023714 - 332
E-Mail: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

www.eurailpress.de/ei

Inhalt

Redaktion/Verlag	3
Anzeigenpreisliste	4-5
Sonderwerbeformen	6
Advertorial	7
Termin- und Themenplan	8-9
EurailJobs - Ihr Karrieremarkt	10
Auflagen- und Verbreitungs-Analysen	11
Online	12
Newsletter Sponsoring	13
Stand-Alone Mailing / E-Shot	14
Social Media	15
Webinare	16
Sponsored Content	17

Redaktion / Verlag 2025

1 Kurzcharakteristik:

Die Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis:

Gegründet im Jahre 1884 ist DER EISENBahnNINGENIEUR (EI) heute Marktführer unter den deutschsprachigen Fachzeitschriften für bahntechnisches Fachwissen aus der Praxis für die Praxis. Monatlich informiert der EI Ingenieure, Fach- und Führungskräfte aus dem Bahnbereich, der Industrie, aus Ingenieurbüros und Bauunternehmungen über die gesamte Bandbreite moderner Bahntechnologie (vom Fahrzeug bis zum Fahrzeug) und ihren praxisnahen Betriebseinsatz. Mit ständigen Rubriken, wie z.B. Veranstaltungen, Bahnnachrichten und Industriereport gibt der EI darüber hinaus seinen Lesern stets einen aktuellen Überblick über alle wichtigen Entwicklungen in der Branche. Als Organ des Verbandes Deutscher Eisenbahn-Ingenieure (VDEI) berichtet der EI aktuell über Aktivitäten des Verbandes und seiner Mitglieder sowie über Aktivitäten des Europäischen Eisenbahn-Ingenieur-Verbandes (UEEIV).

2 Mitgliedschaften:

Mediendatenbank der Deutschen Fachpresse

3 Offizielles Organ:

Offizielles Organ des Verbandes
Deutscher Eisenbahn-Ingenieure e.V. – VDEI

4 Herausgeber: Verband Deutscher Eisenbahn-Ingenieure e.V. E-Mail: info@vdei.de / www.vdei.de

Der **Fachbeirat** besteht aus hochrangigen Persönlichkeiten und Experten aus Industrie, Verkehrs- und Infrastrukturunternehmen, Verbänden und Hochschulen.

5 Chefredaktion: EURAIL-Ing. **Marcel Jelitto**, M.Sc.

Telefon: +49 160 974 200 51, E-Mail: marcel.jelitto@vdei.de

Univ.-Prof. Dr. techn. **Ferdinand Pospischil**, M.Sc.

Telefon: +43 664 88892190, E-Mail: ferdinand.pospischil@vdei.de

Verlagsredaktion: **Aline Jehl**, Telefon: +49 40 237 14 - 146

E-Mail: aline.jehl@dvvmedia.com

6 Anzeigen:

Silke Härtel (Anzeigenleitung)

Telefon: +49 40 237 14 - 227

E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

Silvia Sander (Anzeigenverkauf)

Telefon: +49 40 237 14 - 171

E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com

7 Jahrgang/Jahr: 76. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: monatlich (12 Ausgaben jährlich)

8 Verlag: DVV Media Group GmbH, Hamburg

Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg

Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg

Telefon: +49 40 237 14 - 100

9 Termin- und Themenplan: siehe Seite 8 und 9

10 Bezugspreis:

Jahresabonnement **Inland** € 284,00 (zzgl. MwSt.)

Jahresabonnement **Ausland** € 329,00 (inkl. Versand)

11 ISSN-Nr. 0013-2810

Anzeigenpreisliste Nr. 64

gültig ab 01.01.2025

Fachrichtung
Fahrweg/Infrastruktur
Fahrzeugtechnik/
Elektrotechnik

Vermessungstechnik
Leit- und Sicherungs-
technik, Telekommunika-
tion, Betriebsmanagement

DER EI
EISENBahn
INGENIEUR

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- 2 **Satzspiegel:** 183 mm breit, 265 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 58 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagen: Druckfähiges PDF mit mind. 300 dpi im CMYK-Farbmodus. Übermittlung per E-Mail.

- 4 **Termine:**
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: Monatsanfang, s. Termin-/ Themenplan
Anzeigenschluss: s. Termin-/ Themenplan

- 5 **Verlag:**
DVV Media Group GmbH
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg

Anzeigenabteilung:
Telefon: +49 40 237 14 -227 / -171

- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse
USt-Ident-Nr. DE 118619873

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG
Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

7 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen*:

* plus 3 mm Beschnitt pro angeschnittene Seite

Format	Abmessungen (+ 3 mm allseits)	Gesamt, inkl. Beschnitt
1/1 Seite	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	216 x 154 mm
1/2 Seite hoch	104 x 297 mm	110 x 303 mm
1/3 Seite quer	210 x 99 mm	216 x 105 mm
1/3 Seite hoch	71 x 297 mm	77 x 303 mm
1/4 Seite quer	210 x 75 mm	216 x 81 mm
1/4 Seite hoch	104 x 148 mm	110 x 154 mm

8 Formatzuschlag

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis
Angeschnittene Anzeige	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis

- 9 **Millimeterpreis:** s/w € 5,22

Anzeigenpreisliste Nr. 64

gültig ab 01.01.2025

10 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm)

114 x 286 mm Titelseite nur 4C € 5.990,-	183 x 265 mm 1/1 Seite Grundpreis s/w € 3.980,-	183 x 190 mm 3/4 Seite quer Grundpreis s/w € 3.020,-	183 x 175 mm 2/3 Seite quer Grundpreis s/w € 2.650,-	120 x 265 mm 2/3 Seite hoch Grundpreis s/w € 2.650,-	183 x 130 mm 1/2 Seite quer Grundpreis s/w € 2.010,-	89 x 265 mm 1/2 Seite hoch Grundpreis s/w € 2.010,-	183 x 85 mm 1/3 Seite quer Grundpreis s/w € 1.360,-
58 x 265 mm 1/3 Seite hoch Grundpreis s/w € 1.360,-	89 x 175 mm 1/3 Seite Grundpreis s/w € 1.360,-	183 x 64 mm 1/4 Seite quer Grundpreis s/w € 1.020,-	89 x 130 mm 1/4 Seite hoch Grundpreis s/w € 1.020,-	120 x 95 mm 1/4 Seite Grundpreis s/w € 1.020,-	183 x 32 mm 1/8 Seite quer Grundpreis s/w € 530,-	89 x 64 mm 1/8 Seite hoch Grundpreis s/w € 530,-	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

11 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	10 % Zuschlag auf Grundpreis
---------------------------------------------------------------------	------------------------------

12 Farbzuschläge:

je Zusatzfarbe (aus Euroscala)	€ 330,-
4c-Farbzuschlag, insgesamt (Euroscala)	€ 990,-
je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 450,-

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenskalen aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

13 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Seiten	%
2 x	3	2	5
4 x	5	4	10
6 x	10	6	15
ab 9 x	15	ab 9	20

Farbzuschläge, Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. AGB finden Sie im Internet unter www.eurailpress.de

Sonderwerbformen Preisliste Nr. 64

gültig ab 01.01.2025

Sonderwerbformen heben sich von normalen Anzeigen in der Zeitschrift ab und sorgen damit für eine gesteigerte Wahrnehmung bei den Lesern. Sprechen Sie uns gern an.

1 Einhefter:*

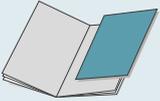
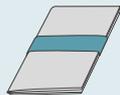
zweiseitig	vierseitig	sechseitig	achtseitig
€ 3.980,-	€ 5.970,-	€ 6.965,-	€ 7.955,-

Rabatt s. Mengenschlüssel – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig gefalzt) anliefern. Auflage der Einhefter auf Anfrage.

2 Beilagen:*

lose eingelegt, Größe 205 x 290 mm bis 25 g pro Tsd. € 385,- plus Handlingskosten, zzgl. MwSt.

<p>Beilagen</p>  <p>Lose eingelegt; 205 x 290 mm; bis 25 g Gesamtgewicht. € 385,- pro Tsd.</p>	<p>Banderole</p>  <p>4c € 4.200,00 Technische Daten auf Anfrage</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elektronische Beilagen sind nur in Kombination mit Printbuchungen möglich. Zusatzkosten € 395,00 plus MwSt. Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig. Auflage der Beilagen auf Anfrage.

3 Banderole:*

4-farbig, € 4.200,00 plus MwSt. (Druckauflage)

4 Versandanschrift für Beilagen:

A&O GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 5, 63110 Rodgau-Dudenhofen
(Frachtbriefvermerk: Für „DER EISENBAHNINGENIEUR“ – Nr. .. /25)

5 Rail-Web-Weiser (RWW)- die gedruckte Suchmaschine Präsentationsmöglichkeit in „DER EISENBAHNINGENIEUR“

Sie präsentieren Ihr Unternehmen im Netz? Viele Kunden kennen Ihre Internet-Adresse nicht? Mit dem Eintrag im RWW gelangen Ihre Kunden direkt auf Ihre Homepage.

Preise: Pro Eintrag und Monat € 102,00 plus MwSt.

Muster



Größe: 42 x 20 mm (Breite x Höhe)

Rabatte: 1 Jahr = 10 % auf den Gesamtpreis

(technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig)

Rubriken-Beispiele: (weitere Rubriken auf Anfrage)

- Bahnübergangssysteme
- Infrastruktur/Bahnbau/Fahrtwegtechnik
- Ingenieurbüros und Consultants
- Fahrzeugkomponenten
- Kabelmanagement
- Leit- und Sicherungstechnik
- Signal- und Leittechnik
- Vermessung
- Weichenheizungssysteme

Advertorial - Ihr Content

gültig ab 01.01.2025

- 1 **Kurzcharakteristik:** Mit DER EISENBAHNINGENIEUR-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen im redaktionellen Umfeld von DER EISENBAHNINGENIEUR veröffentlichen können. Das Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling.
- 2 **Technische Informationen:**
Texte in formatierter Word-Datei anliefern (auch grafische Elemente wie Infografik möglich)
- 3 **Logoanforderungen:**
Druckunterlagenformat:
PDF (PDF-Version mindestens 1.3), EPS- oder TIF-Dateien, Übermittlung per E-Mail, Bildauflösung: mindestens 300 dpi
Farbmodus: CMYK - **keine** RGB-Farben
Farbmodus: ISO Coated v2 (ECI)
- 4 **Preis pro Erscheinung:**
 - 1/1 Seite, 4c = € 4.240,- plus MwSt.
 - 2/1 Seite, 4c = € 7.950,- plus MwSt.

5 Textanforderungen:

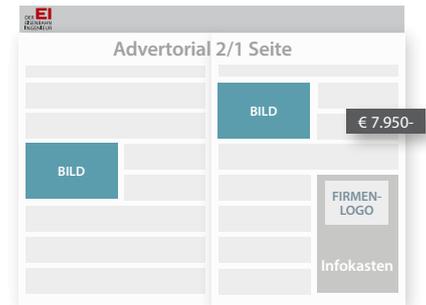
Advertorial 1/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
max. 3.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*



Advertorial 2/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
max. 6.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*



*mit Leerzeichen

So könnte z.B. Ihr Advertorial aussehen
(Beispiel, Gestaltungswünsche Änderungen vorbehalten)

Termin- und Themenplan 2025 / Ausgaben 1 – 12

gültig ab 01.01.2025 (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
1/2025 Januar	ET: 10.01.2025 AS: 03.12.2024 DU: 10.12.2024	<p>Jahreseröffnungsausgabe: Branchenausblick 2025 mit Statements aus Politik und Wirtschaft</p> <p>Offizielles Tagungsheft zur 69. VDEI Eisenbahntechnischen Fachtagung</p> <ul style="list-style-type: none"> Leit- und Sicherungstechnik ink. ETCS ÖPNV & Nahverkehr 	<p>69 . VDEI Eisenbahntechnische Fachtagung, 21.01. - 22.01.2025, Leipzig</p>
2/2025 Februar	ET: 06.02.2025 AS: 09.01.2025 DU: 16.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> Autonomes Fahren Digitalisierung im Eisenbahnwesen Fahrzeuginstandhaltung (z.B. Wartung, Reinigung, Oberflächen technik, Korrosionsschutz) 	<p>27. Jahrestagung der Eisenbahn-Sachverständigen, 13.02. – 14.02.2025, Berlin</p> <p>23. Wiener Eisenbahnkolloquium, 06.03. – 07.03.2025, Wien</p>
3/2025 März	ET: 11.03.2025 AS: 11.02.2025 DU: 18.02.2025	<p>Offizielles Tagungsheft zur 66. Oberbaufachtagung des VDEI</p> <ul style="list-style-type: none"> Schienen- und Fahrweginstandhaltung Geotechnik Fahrzeuginnenraumgestaltung 	<p>66. VDEI Oberbaufachtagung, 20.03.2025, Darmstadt</p> <p>Gleisbau 2025, 14.03. – 15.03.2025, Berlin</p> <p>5. VDEI Geotechnik-Kolloquium, 18.03.2025, Neustadt a. d. Weinstraße</p> <p>VDEI-Kongress BIM in der Infrastruktur & Energie, 31.03. – 01.04.2025, Dresden</p> <p>VDEI Erfurter Fachtagung Eisenbahnbrücken & Konstruktiver Ingenieurbau, 10.04.2025, Erfurt</p>
4/2025 April	ET: 10.04.2025 AS: 13.03.2025 DU: 20.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> Aktiver/passiver Lärm- & Erschütterungsschutz KIB: Brückenbau und -instandhaltung Barrierefreiheit (Fahrzeuge & Verkehrsstationen) 	<p>49. Tagung „Moderne Schienenfahrzeuge“, 13.04. – 15.04.2025, Graz</p> <p>2. ÖPNV-Zukunftskongress 2025, 05.05. – 07.05.2025, Freiburg</p>
5/2025 Mai	ET: 09.05.2025 AS: 09.04.2025 DU: 16.04.2025	<p>Offizielles Messeheft zu der 29. iaf des VDEI in Münster mit großem Ausstellervorbericht</p> <ul style="list-style-type: none"> Schienen- und Fahrwegtechnik Instandhaltung und Betrieb der Bahninfrastruktur Güterverkehr & Rangiertechnik 	<p>iaf - 29. Internationale Ausstellung Fahrwegtechnik, 20.05. – 22.05.2025, Münster</p> <p>transport logistic, 02.06. – 05.06.2025, München</p>

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
6/2025 Juni	ET: 12.06.2025 AS: 12.05.2025 DU: 19.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Fahrwerkskomponenten & Antriebstechnik • Internationale Großprojekte – Technik, Logistik, Auswirkungen • Riedbahn-Sanierung – Lessons Learned 	<p>UITP Summit, 15.06. – 18.06.2025, Hamburg</p> <p>VDV-Jahrestagung, 17.06. – 19.06.2025, Hamburg</p> <p>5. Fachtagung Eisenbahnrecht und Technik, 23.06. – 24.06.2025, Aachen</p>
7/2025 Juli	ET: 10.07.2025 AS: 12.06.2025 DU: 19.06.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsführung, -steuerung und -sicherheit (LST / ETCS) • Fahrzeug- und Personaldisposition • Aus-, Weiterbildung und Karriere im Bahnsektor 	8. Eurailpress-Forum Alternative Antriebe im SPNV , 01.07.2025, Hamburg
8/2025 August	ET: 07.08.2025 AS: 10.07.2025 DU: 17.07.2025	<p>Nachlese und Berichtsheft von der 29. iaf, Münster und Ausgabe zum Railway Forum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fahrweg- und Weichentechnik • Forschung & Technik • Resilienz im System Bahn: Auswirkungen des Klimawandels 	9. Railway Forum 2025 , 02.09. – 04.09.2025, Berlin
9/2025 September	ET: 10.09.2025 AS: 13.08.2025 DU: 20.08.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnik – Projekte und Technologien • Vermessung, Geodäsie und Geoinformatik • Konstruktiver Ingenieurbau 	21. Fachtagung Konstruktiver Ingenieurbau , 18.09.2025, Berlin
10/2025 Oktober	ET: 08.10.2025 AS: 09.09.2025 DU: 16.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Planen und bauen für die Bahn • Digitale Schiene: Fahrzeugausrüstung, Leit- und Sicherungstechnik & Künstliche Intelligenz • Sicherheit: Für Arbeitskräfte & Fahrgäste (Arbeits- und Brandschutz) 	<p>VDEI Vermessungstechnische Fachtagung im Rahmen der Intergeo, 08.10.2025, Frankfurt</p> <p>25. Internationaler SIGNAL+DRAHT-Kongress, 06.11. – 07.11.2025, Fulda</p> <p>23. Fachtagung Telekommunikationstechnik, 14. – 15.10.2025, Fulda</p>
11/2025 November	ET: 06.11.2025 AS: 09.10.2025 DU: 16.10.2025	<p>Tagungsausgabe zum IRSA, Aachen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sanierung von Ingenieurbauwerken (KIB) • Tunnelbau, -betrieb und -instandhaltung • Generalsanierungen 2026 	<p>5. International Railway Symposium Aachen 2025 (IRSA), 19.11. – 20.11.2025, Aachen</p> <p>STUVA-Expo 2025, 25.11. – 26.11.2025, Hamburg</p> <p>11. VDEI-Fachtagung zur Sanierung von Ingenieurbauwerken, 06.11.2025, Nürnberg</p> <p>VDEI Eisenbahn-Fachtage 2025, 25. – 26.11.2025, Radebeul</p>
12/2025 Dezember	ET: 10.12.2025 AS: 12.11.2025 DU: 19.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Fahrweginstandhaltung und -technik • Rad-Schiene-Interaktion • Grün am Gleis: Neue Ansätze im Vegetationsmanagement 	

EurailJobs – Ihr Karrieremarkt

1 EurailJobs - Ihr Karrieremarkt für die Bahnbranche

Mit **einer** Stellenanzeige in EurailJobs erreichen Sie rund **100.000** potenzielle Nutzer monatlich

- Einmal buchen und **4 x präsent** sein. Ihre Anzeige erscheint in unseren Fachzeitschriften DER EISENBAHNINGENIEUR, ETR- Eisenbahntechnische Rundschau, SIGNAL+DRAHT sowie Rail Business.
- plus Online: 30 Tage kostenlos über unseren Karrieremarkt auf www.eurailpress.de
- Kontakt und weitere Infos: **Silvia Sander Tel: 040-237 14-171, E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com**

Stellenmarkt Online

Anzahl	30 Tage	60 Tage	90 Tage
1	€ 810,-	€ 930,-	€ 1.050,-
2 – 4	€ 790,-	€ 900,-	€ 1.000,-

2 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm, in Farbe 4c)

Größe	182 x 265 mm	182 x 175 mm	120 x 265 mm	182 x 130 mm	89 x 265 mm	182 x 85 mm	58 x 265 mm
Format	1/1 Seite, 4c	2/3 Seite quer, 4c	2/3 Seite hoch, 4c	1/2 Seite quer, 4c	1/2 Seite hoch, 4c	1/3 Seite quer, 4c	1/3 Seite hoch, 4c
Preis	€ 5.350,-	€ 3.800,-	€ 3.800,-	€ 3.300,-	€ 3.300,-	€ 2.900,-	€ 2.900,-

Größe	89 x 175 mm	182 x 64 mm	89 x 130 mm	120 x 95 mm	182 x 32 mm	89 x 64 mm	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Format	1/3 Seite, 4c	1/4 Seite quer, 4c	1/4 Seite hoch, 4c	1/4 Seite, 4c	1/8 Seite, 4c	1/8 Seite hoch, 4c	
Preis	€ 2.900,-	€ 2.130,-	€ 2.130,-	€ 2.130,-	€ 1.660,-	€ 1.660,-	

3 Termine: 2025

Ausgabe	Termine	enthalten in	Ausgabe	Termine	enthalten in
1+2	ET: 06.02. AS: 09.01. DU: 16.01.	EI 2, ETR 1+2, SD 1+2, RBS 7	7+8	ET: 07.08. AS: 10.07. DU: 17.07.	EI 8, ETR 7+8, SD 7+8, RBS 33
3	ET: 11.03. AS: 10.02. DU: 14.02.	EI 3, ETR 3, SD 3, RBS 12	9	ET: 12.09. AS: 13.08. DU: 19.08.	EI 9, ETR 9, SD 9, RBS 38
4	ET: 10.04. AS: 12.03. DU: 18.03.	EI 4, ETR 4, SD 4, RBS 16	10	ET: 08.10. AS: 09.09. DU: 16.09.	EI 10, ETR 10, SD 10, RBS 42
5	ET: 09.05. AS: 10.04. DU: 16.04.	EI 5, ETR 5, SD 5, RBS 20	11	ET: 05.11. AS: 06.10. DU: 13.10.	EI 11, ETR 11, SD 11, RBS 46
6	ET: 12.06. AS: 12.05. DU: 16.05.	EI 6, ETR 6, SD 6, RBS 25	12	ET: 10.12. AS: 12.11. DU: 18.11.	EI 12, ETR 12, SD 12, RBS 51

EI = DER EISENBAHNINGENIEUR
 ETR = Eisenbahntechnische Rundschau
 SD = SIGNAL+DRAHT
 RBS = Rail BUSINESS

ET = Erscheinungstermin
 AS = Anzeigenschluss
 DU = Druckunterlagentermin

Auflagen- und Verbreitungs-Analysen

gültig ab 01.01.2025

- 1 Auflagenkontrolle:** Kontrollierte Auflage
- 2 Auflagen-Analyse:** I. Quartal 2024 – III. Quartal 2024

Verbreitung gesamt:	6.664
davon gedruckt:	4.591
davon digital:	2.053
Verbreitung nach Empfängern:	6.010
Verkaufte Auflage	5.437
Einzel-Abonnements:	761
Mitgliederstücke:	3.850
Digitale Nutzerlizenzen:	826
Branchenversand & Aktionsstücke:	358
Archiv- und Belegexemplare:	215
Anteil Ausland an verbreiteter Auflage:	535

- 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland	91,09 %	5.475 Exemplare
International *	8,91 %	535 Exemplare

* Zum Auslands-Empfängerkreis des EI gehören alle der UIC, ORE, AICCF und OSShD angeschlossenen Eisenbahngesellschaften sowie alle der Union Europäischer Eisenbahn-Ingenieurverbände (UEEIV) angeschlossenen Verbände und Organisationen. EI – DER EISENBAHNINGENIEUR wird in 123 Ländern der Erde verbreitet.

4 Themenschwerpunkte

Digitalisierung/ Big Data	Fahrzeugtechnik und -komponenten	Geotechnik, Vermessungstechnik
SPNV	Brandschutz	
Lärmschutz	Tunnelbau und -instandhaltung	
Infrastruktur Fahrweg, Oberbau, Gleisbau	Leit- und Sicher- ungstechnik, Tele- kommunikation	Hoch-, Brücken- und Tiefbau / BIM
Fort- und Weiterbildung	Bahn- und VDEI-Nachrichten	

5 Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Verbreitung Gesamt:	Prozent 100%	Exemplare 6.644
DB AG	46,4	3.083
Übrige Bahnen in Deutschland	13,9	924
Bahnindustrie (Fahrzeugbau, Maschinenbau, Elektronik)	10,5	698
Bahnbauunternehmen (Gleisbau, Hochbau, Tunnelbau, Brückenbau)	11,4	757
Technische Beratung, Planung, Prüfung (Ingenieurbüro, Consultants, EBA)	5,0	332
Bahnen in Europa	4,8	319
Technische Universitäten/Hochschulen und Verbände	4,3	286
Eisenbahninfrastrukturunternehmen außerhalb Europas	1,6	106
Sonstige	1,1	73
Politik, Behörden m. Berufsgenossenschaften	1,0	66

Online

gültig ab 01.01.2025

Erfolgreich im Internet werben

Eurailpress.de bietet tagesaktuelle Nachrichtenbeiträge, Informationen zu Ausschreibungen und Aufträgen, ein umfassendes Archiv. Flankiert von unserem wöchentlichen E-Newsletter mit rund 11.000 Abonnenten ist Eurailpress.de die wichtigste Informationsquelle der Eisenbahnindustrie im mitteleuropäischen, deutschsprachigen Raum.

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:

Page Impressions*:

Visits/Besuche*:

Unique Visits/Besucher*:



41.873

26.835

15.732

* monatl. Durchschnitt : August 2023 - Juli 2024 (Messbare Reichweite)

- 2 **Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

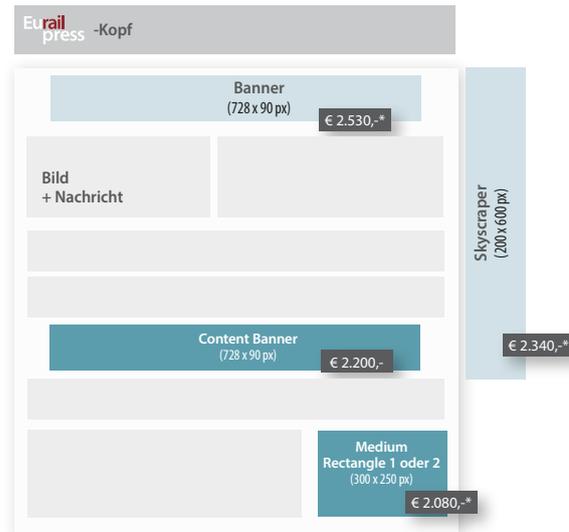
3 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Super Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel 980 x 90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 2.530,-
Content Banner	728 x 90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.200,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 2.080,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel 200 x 600 Pixel	120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel 200 x 600 Pixel	€ 2.340,-

4 Rabatte:

5%	2 Monate	15%	6 Monate
10%	4 Monate	20%	12 Monate

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate für die Desktop und Mobile-Version**.
Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien die URL mit an und bei Flash-Banner bzw. HTML5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 KB.

Newsletter Sponsoring

gültig ab 01.01.2025

Der E-Newsletter von Eurailpress | Woche ist unter Branchenexperten eine äußerst beliebte Informationsquelle. Er bietet wöchentlich freitags eine Zusammenfassung der neuesten Nachrichten aus der Eisenbahnindustrie sowie Hinweise zu bevorstehenden Events.

Sponsoring im Überblick:

- **Ihr Firmenlogo** exklusiv im Kopfbereich des Newsletters.
- **Ihre Produkte** als Advertorial im Fokus.
Den Text für das Advertorial benötigen wir als Word-Dokument, die Länge ist auf **max. 1.000 Zeichen** (inkl. Leerzeichen!) begrenzt.

Abonnenten des wöchentlichen E-Newsletters: rund 10.000

Premium-Paket: Preis pro Aussendung:
(Versand: jeden Freitag)

€ 1.670,- plus MwSt.

Technische Richtlinien:

- Das Bild muss im PNG oder JPEG-Format geliefert werden, bitte **keine animierten** Dateien.
Die **Dateigröße sollte max. 80 KB** betragen mit einer **Auflösung von 72 dpi**.
- Für das **Logo, Bild** sowie für **die Verlinkung unter dem Text** (z.B: hier erfahren Sie mehr..) sollte **eine** Link-Adresse (Landing page) mitgeliefert werden.

Unser Tipp:

Denken Sie daran, den Text so kurz und knapp zu halten, denn nur so wird Ihr Advertorial auch gelesen und nicht überlesen.

Advertorial im Fokus: 275 x 229 Pixel plus Text für das Advertorial und Foto.

Firmenlogo/Header: 570 x 60 Pixel oder 570 x 94 Pixel.

Anlieferung: 3 Werktage vor Erscheinen an: frank.schnakenbeck@dvmmedia.com.

Zusätzlich buchbar:

Medium Rectangle (300x250 Pixel)

€ 1.320,- plus MwSt.

Content Banner (570x60 oder 570x94 Pixel)

€ 1.470,- plus MwSt.



Stand-Alone Mailing/E-Shot

gültig ab 01.01.2025

Unser Verteiler für Ihr Unternehmen

Im Unterschied zu Newslettern werden Stand-Alone-Mailings zu einem konkreten Anlass versandt. Wenn Sie Ihr **neues Produkt und Ihre Innovationen** vorstellen oder auf eine **bevorstehende Messe** hinweisen, dann ist das Stand-Alone-Mailing das perfekte Medium. Das Stand-Alone Mailing können Sie auf Ihre Bedürfnisse abstimmen.

Unsere Tipps für höhere Öffnungsraten:

- Stimmen Sie Ihre Mailing inhaltlich und optisch auf Ihr Marketing-Ziel ab.
- Halten Sie das Layout so einfach wie möglich, damit verhindern Sie horizontales Scrollen.
- Entscheidend, ob Ihr Mailing gelesen wird, ist die Kernaussage in der Betreffzeile. Achten Sie auf eine prägnante Kernaussage, die die Länge von max. 30 Zeichen (das gilt besonders für Mobile Endgeräte) nicht überschreiten sollte. Das ist auch entscheidend für die Öffnungsrate.
- Senden Sie interessante Inhalte an die Leser mit einem passenden Call-to-Action - das motiviert auch zur Öffnung des Mailings.
- Seien Sie kreativ, aber bleiben Sie verständlich.

Preis: pro Aussendung € 2.750,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Verbreitung: rund 10.000 Abonnenten

Technische Einzelheiten und Richtlinien:

- Alle E-Mails müssen im **HTML-Format** geliefert werden.
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixel nicht überschreiten, eine Höhenbeschränkung besteht nicht.
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 - 100 KB. Die Größe aller Dateien sollte nicht 150 KB überschreiten.
- Verwenden Sie **kein JavaScript, oder Flash und keine Formulare, Rahmen sowie Animationen / Bewegtbilder oder eingebettete Videos. Die Bilder müssen extern eingebettet werden.**

Je nach Aufwand werden für umfangreiche Bearbeitungen und die Erstellung von E-Shots (Templates) Kosten in Rechnung gestellt.



Preis pro Aussendung:

€ 2.750,- plus MwSt.

Social Media

gültig ab 01.01.2025

Produkt	Channel				Formate		
	Instagram	Facebook	Linkedin	X	Instagram	Facebook	Linkedin
Feed Post klassisch	€ 500,-	€ 550,-	€ 600,-	€ 500,-	1080 x 1080 (Quadrat), 1080 x 508 (Landscape, quer), 1080 x 1350 (Hochformat)	1200 x 627 (Linkpost) 1200 x 630 (Bildpost, quer) 200 x 1500 (Bildpost Hochformat) 1200 x 677 (Videopost)	1200x627 (nur Image)
Facebook, Instagram Story (Kunde liefert „fertiges“ Reel an) Laufzeit 24 Stunden	€ 550,-	€ 500,-	-	-	1080 x 1920	1080 x 1920	-

Unsere Social Media Kanäle:

	LinkedIn	3.780 Follower*
	Facebook	1.755 Follower*
	X	614 Follower*
	Instagram	233 Follower*

* Stand: 01.10.2024

Vorteile Social-Media Marketing

- hohe Zielgruppenaffinität
- wenig Streuverluste
- bessere Erfolgskontrolle durch Messbarkeit
- mehr Reichweite und Sichtbarkeit durch intelligente Verknüpfung von On- und Offline Marketing-Maßnahmen

Nutzen Sie die Reichweite der Sozialen Medien, um Ihr Geschäft, Ihr Produkt, Ihr Event oder Ihre Dienstleistung bekannt zu machen.

Facebook, X, Instagram und LinkedIn sind führende Social-Media-Anbieter.

Nutzen Sie die Möglichkeit, um über Postings, kurze Videos oder Fotos Imagewerbung zu betreiben.

Ansprechpartner: Tim Feindt
Telefon: +49 40 23714 -220
E-Mail: tim.feindt@dvmedia.com

Timeline

- 
- ▼ Anlieferung der Inhalte an tim.feindt@dvmedia.com 7 Tage vor Erscheinungstermin
 - ▼ Vorbereitung der Postings/Stories und Endabnahme durch Kunde
 - ▼ Postings/Stories werden in geplanter Woche veröffentlicht
 - ▼ Reporting wird nach 4 Wochen erstellt

Webinare – Gehen Sie mit uns gemeinsam online!

Der Begriff Webinar setzt sich aus den Wörtern Web und Seminar zusammen und beschreibt die moderne Form einer Online-Konferenz oder Fortbildung, die über verschiedene Online-Tools ins Internet übertragen werden kann. Der sicher größte Vorteil eines Webinars ist, dass es von den Teilnehmern von fast jedem Ort der Welt zu verfolgen ist und dass man von der Teilnehmerzahl unbegrenzt ist. Die einzige Voraussetzung ist ein Desktop-PC oder ein mobiles Endgerät, welches über eine stabile Netzwerkverbindung verfügt.

Wir verknüpfen für Sie unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Bahnbranche und in der Durchführung von verschiedenen Veranstaltungen mit einer topaktuellen Form des Event-Onlineauftritts. Gerne möchten wir Sie bei der Umsetzung Ihres Webinars mit unseren redaktionellen und technischen Know-how unterstützen.

Wir bieten Ihnen:

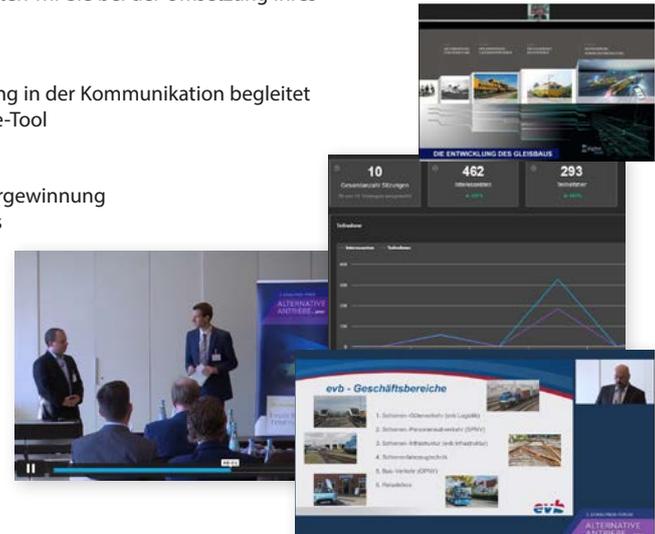
- einen erfahrenen Ansprechpartner, der Sie während des gesamten Projektes sehr eng in der Kommunikation begleitet
- eine professionelle Umsetzung des Webinars über ein anwenderfreundliches Online-Tool
- unser Netzwerk in der Bahnbranche für die inhaltliche Gestaltung Ihres Formates
- die Abwicklung des gesamten Teilnehmer- und Referentenmanagements
- einen auf Ihr Webinar individuell zugeschnittenen Marketingplan für die Teilnehmergewinnung
- die Bereitstellung des aufbereiteten Videomaterials im Nachgang des Online-Events
- eine langfristige Plattform für den Webinar-Rückblick
- eine detaillierte Auswertung und Analyse der Webinar-Daten
- Leadgeneration

Mögliche Einsatzbereiche:

- E-Learnings
- Einführung und Erläuterung von (neuen) Produkten
- Online-Interviews und Diskussionen
- Firmeninterne Kommunikationsplattform
- Ersatz für ein Treffen vor Ort zur Überbrückung von räumlichen Distanzen

Vorteile:

- Information der Teilnehmer unabhängig vom Standort möglich
- Sie profitieren von unserem Verlags Netzwerk und können Ihre Programme mit unserer Hilfe vielseitig gestalten
- Höhere Reichweite bei den Marketingaktivitäten
- Durch die detaillierte Analyse und das Feedback der Teilnehmer können Sie langfristige Schlüsse für Ihr Unternehmen ziehen



Preis auf Anfrage!

Sponsored Content

gültig ab 01.01.2025

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im Look-and-Feel von redaktionellen Beiträgen, die in das hochwertige redaktionelle Angebot der Website eingebunden und als Sponsored Content gekennzeichnet werden.

Ihr Sponsored Content wird über das reguläre Redaktionssystem ausgeliefert, beginnt seine Verbreitung über die Startseite und wird für eine Dauer von einem Monat auf der Startseite veröffentlicht.

Profitieren Sie von diesem Angebot und präsentieren Sie Ihre Produkte und Services im redaktionellen Outfit. Sie nutzen einen Umfang von 300 Wörtern, ein Bild mit einer Formatbreite von 1920 Pixel.

Außerdem können Sie natürlich einen direkten Weblink zu Ihrer Website setzen.

1 Anlass:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

2 Darstellung:

- Bildgröße: 1920 Pixel breit
- Textumfang: 300 Wörter
- Laufzeit: 1 Monat
- Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

Preis:

€ 3.990,- plus MwSt.

Eurail press
Über uns Kontakt Abo Werbung Newsletter Shop

NACHRICHTEN
DOSSIERS
PUBLIKATIONEN
ARCHIV
VERANSTALTUNGEN
EURAILJOBS



Ta volentem fuga. Cepudi iusdand aribus eveliquati ea sita plignat. Accullo molestandi nis magnisitas

SPONSORED CONTENT

Neue U-Bahn-Werkstatt für die Hamburger Hochbahn

01. Januar 2021

Die Hamburger Hochbahn hat eine neue U-Bahn-Werkstatt in Betrieb genommen. Sie liegt zwischen den Haltestellen Legienstraße und Billstedt und hat 44 Millionen Euro gekostet. Alle 21 Tage kommt eine Hamburger U-Bahn in die Werkstatt. Geputzt werden die Bahnen zwar jede Nacht, aber kontrolliert und repariert nur alle drei Wochen. Nun geschieht das auch in Billstedt, am Gleis der U2 und U4. Das spart auf Dauer richtig Geld, wie Hochbahn-Vorstand Jens-Günter Lang sagte: „Alle Fahrzeuge der U2 und U4 mussten bisher auf die U1 nach Farmsen überführt werden, weil da unsere einzige Betriebswerkstatt liegt. Nun sparen wir 26 Überführungsfahrten am Tag.“ Die neue Werkstatt ist 135 Meter lang, 34 Meter breit und verfügt über vier Gleise mit je 120 Meter Länge. 40 Männer und Frauen reparieren die Züge - selbst an den Weihnachtsfeiertagen und Neujahr. Erstmals haben sie eine Arbeitsbühne für das Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten. Mitarbeiter der Hochbahn kommen nun bequem aufs Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten.

Auch ökologisch ist die U-Bahn-Werkstatt spitze, wie Verkehrssenator Anjes Tjarks (Grüne) betonte: „Das Projekt ist mit einer sehr intensiven Dachbegrünung geplant. Es ist so, dass nur Regenwasser verwendet und wiederaufbereitet wird, sodass wir höchste Standards der ökologischen Qualität haben.“ Die Waschanlage mit Regenwasser hat nun auch ein Kurzprogramm von 18 Minuten - quasi für die Katzenwäsche bei kaum verschmutzten U-Bahnen.

WISSEN, WAS BAHNEN BEWEGT



Eurail
press.de



Eurail
press | Archiv

DVV Media Group GmbH
Heidenkampsweg 75 • D-20097 Hamburg

