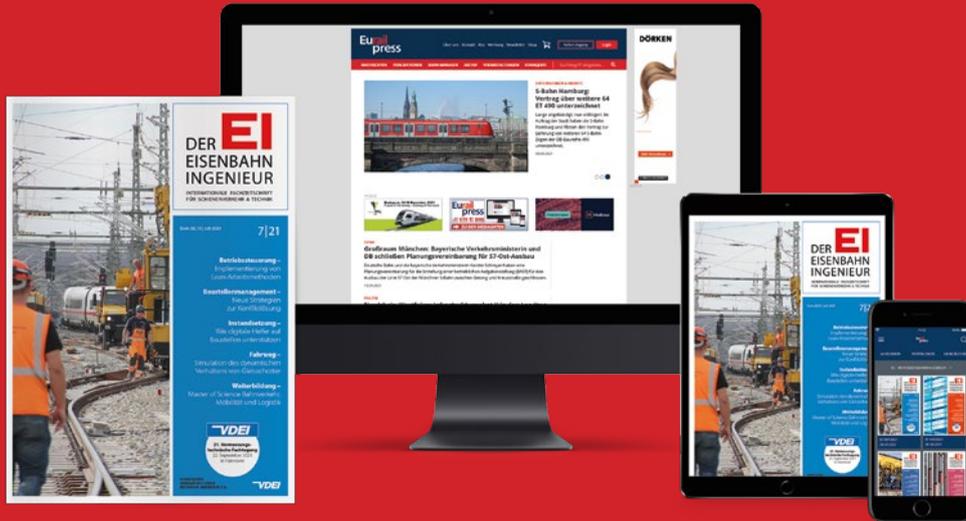




MEDIADATEN 2022

DER EISENBAHNINGENIEUR
Internationale Fachzeitschrift für
Schienenverkehr & Technik



Ansprechpartner im Verlag



Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 4023714-227
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com



Silvia Sander (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 4023714-171
E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com



Cornelia Bär (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 4023714-120
E-Mail: cornelia.baer@dvvmedia.com

www.eurailpress.de/ei

Inhalt

Redaktion/Verlag	3
Redaktionsbeirat	4
Anzeigenpreisliste	5 – 6
Sonderwerbeformen	7
Advertorial	8
Termin- und Themenplan	9-10
EurailJobs - Ihr Karrieremarkt	11
Auflagen- und Verbreitungs-Analysen	12
Online	13
Newsletter Sponsoring	14
Stand-Alone Mailing / E-shot	15
Webinare	16
Sponsored Content	17

Redaktion / Verlag 2022

- 1 **Kurzcharakteristik:**
Die Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis:
 Gegründet im Jahre 1884 ist DER EISENBahnNINGENIEUR (EI) heute Marktführer unter den deutschsprachigen Fachzeitschriften für bahntechnisches Fachwissen aus der Praxis für die Praxis. Monatlich informiert der EI Ingenieure, Fach- und Führungskräfte aus dem Bahnbereich, der Industrie, aus Ingenieurbüros und Bauunternehmungen über die gesamte Bandbreite moderner Bahntechnologie (vom Fahrzeug bis zum Fahrzeug) und ihren praxisnahen Betriebseinsatz. Mit ständigen Rubriken, wie z.B. Veranstaltungen, Bahnnachrichten und Industriereport gibt der EI darüber hinaus seinen Lesern stets einen aktuellen Überblick über alle wichtigen Entwicklungen in der Branche. Als Organ des Verbandes Deutscher Eisenbahn-Ingenieure (VDEI) berichtet der EI aktuell über Aktivitäten des Verbandes und seiner Mitglieder sowie über Aktivitäten des Europäischen Eisenbahn-Ingenieur-Verbandes (UEEIV).
- 2 **Mitgliedschaften:**
 Mediendatenbank der Deutschen Fachpresse
- 3 **Offizielles Organ:**
 Offizielles Organ des Verbandes
 Deutscher Eisenbahn-Ingenieure e.V. – VDEI
- 4 **Herausgeber:** Verband Deutscher Eisenbahn-Ingenieure e.V.
 E-Mail: info@vdei.de
 www.vdei.de
- 5 **Chefredaktion:** EURAIL-Ing. **Marcel Jelitto**, M. Sc.,
 Telefon: +49 160 974 200 51, E-Mail: marcel.jelitto@vdei.de
 Univ.-Prof. Dr. techn. **Ferdinand Pospischil**, M. Sc.,
 Telefon: +43 664 88892190, E-Mail: ferdinand.pospischil@vdei.de
 Verlagsredaktion: **Aline Jehl**, Telefon: +49 40 237 14-146
 E-Mail: aline.jehl@dvvmedia.com
- 6 **Anzeigen:**
Silke Härtel (Anzeigenleitung)
 Telefon: +49 40 237 14-227
 E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

Silvia Sander (Anzeigenverkauf)
 Telefon: +49 40 237 14-171
 E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com
- 7 **Jahrgang/Jahr:** 73. Jahrgang 2022
 Erscheinungsweise: monatlich (12 Ausgaben jährlich)
- 8 **Verlag:** DVV Media Group GmbH, Hamburg
 Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg
 Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg
 Telefon: +49 40 237 14-100 • Telefax: +49 40 237 14-236
- 9 **Termin- und Themenplan:** siehe Seite 9 und 10
- 10 **Bezugspreis:**
 Jahresabonnement **Inland** € 245,00 (zzgl. MwSt.)
 Jahresabonnement **Ausland** € 282,00 (inkl. Versand)
- 11 **ISSN-Nr.** 0013-2810

Redaktionsbeirat

Stand: 01.11.2021

Dr. Gunnar Baumann

Leiter Fahrgewegung, DB Netz AG, Minden

Dr. Jörg Bormet

Leiter Produktionsdurchführung Köln, DB Netz AG, Köln

Andreas Busemann, Werdohl

Johann Dumser

Director of Marketing and Communications, Plasser&Theurer, Wien

Markus Egerer

Sprecher der Geschäftsführung, DB Bahnbau Gruppe GmbH, Berlin

Prof. Dr.-Ing. Stephan Freudenstein

Lehrstuhl und Prüfamts für Verkehrswegebau, TU München

Dipl.-Betriebsw. Michael Gilka

Hauptgeschäftsführer der Bundesvereinigung Mittelständ. Bauunternehmen e.V., Bonn

Dr.-Ing. Christoph Gralla

Business Development Signaltechnik, Scheidt&Bachmann GmbH, Mönchengladbach

Matthias Gramer

Leiter Bereitstellung und Instandhaltung, DB Fernverkehr AG, Frankfurt/M.

Hugo Gratzka

Leiter Abteilung Eisenbahnen, BMWi, Berlin

Prof. Dr.-Ing. Markus Hecht

Leiter des Fachgebiets Schienenfahrzeuge, Institut für Land- und Seeverkehr, TU Berlin

Dr.-Ing. Martin Kache

Wissenschaftlicher Referent, Deutsches Zentrum für Schienenverkehrsforschung am Eisenbahn-Bundesamt, Dresden

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Katharina Klemt-Albert

Leitung des Lehrstuhls und Instituts für Baubetrieb und Baubetriebswirtschaft, RWTH Aachen

Dr. Oliver Kraft

Geschäftsführer, voestalpine BWG GmbH, Butzbach

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Krimmling

Geschäftsführer, Inavet GmbH, Dresden

Dr.-Ing. Roland Leucker,

Geschäftsführer, STUVA e.V., Köln

Dipl.-Ing. (FH) Frank Arne Limprecht

Leiter Großprojekte Regionalbereich Nord, DB Netz AG, Hannover

Dr. Katrin Mädler

Leiterin Werkstoff- und Fügetechnik, DB Systemtechnik GmbH, Brandenburg-Kirchmöser

Prof. Dr.-Ing. Christoph Menzel

Institut für Verkehrsmanagement, Ostfalia Hochschule angewandte Wissenschaften, Salzgitter

Dr. Lars Müller

Leiter Prüfdienstleistungen , DB Systemtechnik GmbH, Minden

Dipl.-Ing. (FH) Frieder Nürnberger

Leiter Angebotssteuerung und Vertrieb, WSO Warnsysteme und Sicherungstechnische Organisation Fahrweg GmbH, Großenbeeren

Prof. Dr.-Ing. Jörn Pacht

Institut für Eisenbahnwesen und Verkehrssicherung, TU Braunschweig

Dr. Thomas Rühl

Leiter Bautechnik und Grundlagen, DB Station & Service AG, Berlin

Dipl.-Ing. Martin Schmitz

Geschäftsführer Technik, Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e.V., Köln

Dipl.-Ing. Axel Schuppe

Geschäftsführer, Verband der Bahndindustrie Deutschland e.V., Berlin

Ingo Schwarzer

Chief Digitalist und Fellow, DB Systel GmbH, Berlin

Prof. Dr.-Ing. Thomas Siefer

Leiter Institut für Verkehrswesen, Eisenbahnbau und -betrieb, TU Braunschweig

Dipl.-Ing. Andreas Sinning

Geschäftsführer, Trimble Railway GmbH, Wiesentheid

Jochen Slabon

Leiter Geschäftsbereich Regionalverkehr, Alstom Transport Deutschland GmbH, Salzgitter

Dr. Thomas Staffelbach

Gesamtprogrammleiter Ausbau Knoten Basen, SBB AG Bern

Detlev K. Suchanek

Gesellschafter-Geschäftsführer, PMC Media House GmbH, Hamburg

Dipl.-Ing. (BA) Dominik Veit

Head of Sales & Business Development Domestic, Thales Deutschland GmbH, Ditzingen

Dipl.-Math. Ulrich Völter

Geschäftsführer, intermetric GmbH, Stuttgart

Prof. Dr.-Ing. Ulrike Weisemann

Fakultät Bauingenieurwesen / Architektur, HTW Dresden

Dipl.-Ing. Roland Wermelinger

General-Sekretär, UEEIV, Egozwliv

Prof. Dr.-Ing. Jörg Zimmermann

Dekan der Fakultät Geoinformation, HTW Dresden

Anzeigenpreisliste Nr. 61

gültig ab 01.01.2022

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- 2 **Satzspiegel:** 182 mm breit, 265 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 58 mm;
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagen: Druckfähiges PDF mit mind. 300 dpi im CMYK-Farbmodus. Übermittlung per E-Mail.
- 4 **Termine:**
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: Monatsanfang, s. Termin-/ Themenplan
Anzeigenschluss: s. Termin-/ Themenplan
- 5 **Verlag:**
DVV Media Group GmbH
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg
Anzeigenabteilung:
Telefon: +49 40 237 14-227 / -171
Telefax: +49 40 237 14-236
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 118619873
Bankverbindung:
Deutsche Bank AG
Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

7 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen*:

* plus 3 mm Beschnitt pro angeschnittene Seite

Format	Abmessungen (+ 3 mm allseits)	Gesamt, inkl. Beschnitt
1/1 Seite	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	216 x 154 mm
1/2 Seite hoch	102 x 297 mm	108 x 303 mm
1/3 Seite quer	210 x 99 mm	216 x 105 mm
1/3 Seite hoch	70 x 297 mm	76 x 303 mm
1/4 Seite quer	210 x 75 mm	216 x 81 mm
1/4 Seite hoch	107 x 148 mm	113 x 154 mm

8 Formatzuschlag

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis
Angeschnittene Anzeige	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis

- 9 **Millimeterpreis:** s/w € 5,19

Anzeigenpreisliste Nr. 61

gültig ab 01.01.2022

10 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm)

114 x 286 mm Titelseite nur 4C € 5.980,-	182 x 265 mm 1/1 Seite Grundpreis s/w € 3.880,-	182 x 190 mm 3/4 Seite quer Grundpreis s/w € 2.910,-	182 x 175 mm 2/3 Seite quer Grundpreis s/w € 2.580,-	120 x 265 mm 2/3 Seite hoch Grundpreis s/w € 2.580,-	182 x 130 mm 1/2 Seite quer Grundpreis s/w € 1.940,-	89 x 265 mm 1/2 Seite hoch Grundpreis s/w € 1.940,-	182 x 85 mm 1/3 Seite quer Grundpreis s/w € 1.290,-
58 x 265 mm 1/3 Seite hoch Grundpreis s/w € 1.290,-	89 x 175 mm 1/3 Seite Grundpreis s/w € 1.290,-	182 x 64 mm 1/4 Seite quer Grundpreis s/w € 970,-	89 x 130 mm 1/4 Seite hoch Grundpreis s/w € 970,-	120 x 95 mm 1/4 Seite Grundpreis s/w € 970,-	182 x 32 mm 1/8 Seite quer Grundpreis s/w € 490,-	89 x 64 mm 1/8 Seite hoch Grundpreis s/w € 490,-	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

11 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	10 % Zuschlag auf Grundpreis
---	------------------------------

12 Farbzuschläge:

je Zusatzfarbe (aus Euroscala)	€ 330,-
4c-Farbzuschlag, insgesamt (Euroscala)	€ 990,-
je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 450,-

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenskalen aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

13 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Seiten	%
2 x	3	2	5
4 x	5	4	10
6 x	10	6	15
ab 9 x	15	ab 9	20

Farbzuschläge, Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. AGB finden Sie im Internet unter www.eurailpress.de

Sonderwerbformen Preisliste Nr. 61

gültig ab 01.01.2022

Sonderwerbformen heben sich von normalen Anzeigen in der Zeitschrift ab und sorgen damit für eine gesteigerte Wahrnehmung bei den Lesern. Sprechen Sie uns gern an.

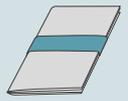
1 Einhefter:*

zweiseitig	vierseitig	sechsstufig	achtseitig
€ 3.880,-	€ 5.820,-	€ 6.790,-	€ 7.760,-

Rabatt s. Mengenstaffel – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig gefalzt) anliefern. Auflage der Einhefter auf Anfrage.

- 2 **Beilagen:*** lose eingelegt, Größe 205 x 290 mm bis 25 g pro Tsd. € 355,- plus Handlingskosten, zzgl. MwSt.

<p>Beilagen</p>  <p>Lose eingelegt; 205 x 290 mm; bis 25 g Gesamtgewicht. € 355,- pro Tsd.</p>	<p>Banderole</p>  <p>4c € 4.050,00 Technische Daten auf Anfrage</p>
--	---

Elektronische Beilagen sind nur in Kombination mit Printbuchungen möglich. Zusatzkosten Euro 395,00 plus MwSt. Beilagen, technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig. Auflage der Beilagen auf Anfrage.

- 3 **Banderole:*** 4-farbig, € 4.050.00 plus MwSt. (Druckauflage)
- 4 **Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:**
A&O GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 5, 63110 Rodgau-Dudenhofen
(Frachtbriefvermerk: Für „DER EISENBAHNINGENIEUR“ – Nr. .. /22)

- 5 **Rail-Web-Weiser (RWW)- die gedruckte Suchmaschine Präsentationsmöglichkeit in „DER EISENBAHNINGENIEUR“**
Sie präsentieren Ihr Unternehmen im Netz? Viele Kunden kennen Ihre Internet-Adresse nicht? Mit dem Eintrag im RWW gelangen Ihre Kunden direkt auf Ihre Homepage.

Preise: Pro Eintrag und Monat € 95,00 plus MwSt.

Muster



Größe: 42 x 20 mm (Breite x Höhe)
Rabatte: 1 Jahr = 10 % auf den Gesamtpreis
(technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig)

Rubriken-Beispiele: (weitere Rubriken auf Anfrage)

- Bahnübergangssysteme
- Infrastruktur/Bahnbau/Fahrtwegtechnik
- Ingenieurbüros und Consultants
- Fahrzeugkomponenten
- Kabelmanagement
- Leit- und Sicherungstechnik
- Signal- und Leittechnik
- Vermessung
- Weichenheizungssysteme

Advertorial - Ihr Content

gültig ab 01.01.2022

- 1 **Kurzcharakteristik:** Mit DER EISENBAHNINGENIEUR-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen im redaktionellen Umfeld von DER EISENBAHNINGENIEUR veröffentlichen können. Das Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling.
- 2 **Technische Informationen:**
Texte in unformatierter Word-Datei
(auch grafische Elemente wie Infografik möglich)
- 3 **Logoanforderungen:**
Druckunterlagenformat:
PDF (PDF-Version mindestens 1.3), EPS- oder TIF-Dateien,
Übermittlung per E-Mail,
Bildauflösung: mindestens 300 dpi
Farbmodus: CMYK
- 4 **Preis pro Erscheinung:**
 - 1/1 Seite, 4c = € 4.100,- plus MwSt.
 - 2/1 Seite, 4c = € 7.800,- plus MwSt.

5 Textanforderungen:

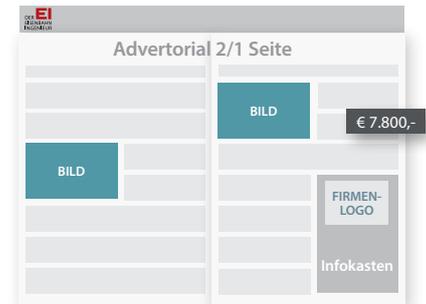
Advertorial 1/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
max. 3.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*



Advertorial 2/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
max. 6.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*



*mit Leerzeichen

So könnte Ihr Advertorial aussehen
(Beispiel, Änderungen vorbehalten)

Termin- und Themenplan 2022 / Ausgaben 1 – 12

gültig ab 01.01.2022 (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
1/2022 Januar	ET: 12.01.2022 AS: 02.12.2021 DU: 09.12.2021	Jahreseröffnungsausgabe: Branchenausblick 2022 mit Statements aus Politik und Wirtschaft Offizielles Tagungsheft zur 66. VDEI Eisenbahntechnischen Fachtagung Fahrzeugtechnik und -komponenten Leit- und Sicherungstechnik	66. VDEI Eisenbahntechnische Fachtagung, 02.-03.02.22, Leipzig
2/2022 Februar	ET: 11.02.2022 AS: 14.01.2022 DU: 21.01.2022	Planen, Vermessen von Infrastruktur mittels BIM Blitz- und Überspannungsschutz Oberleitungen und Energieversorgung Konstruktiver Ingenieurbau	24. Jahrestagung der Eisenbahn-Sachverständigen, 15.02.-16.02.22, Fulda International Railway Summit, 15.02.-17.02.22, Berlin VDEI 13. Tiefbaufachtagung, 16.02.-17.02.22, Dresden RailTech Europe 2022, 08.03.-10.03.22, Utrecht IT-Trans, 08.03.-10.03.22, Karlsruhe 7. Symposium Eisenbahnbrücken und KIB, 10.03.-11.03.22, München
3/2022 März	ET: 11.03.2022 AS: 11.02.2022 DU: 18.02.2022	Offizielles Tagungsheft zur 64. Oberbaufachtagung des VDEI, Darmstadt Fahrweginstandhaltung (Schleifen, Schweißen) Baustellensicherheit (Absperrungen, Arbeitsschutz, Onlineverwaltung) Baulogistik / Baumanagement Nahverkehr	VDEI Fachtagung BIM in der Infrastruktur, 15.03.-16.03.22, Dresden Siegburger Erfahrungsaustausch Lokomotiven-Instandhaltung, 16.03.- 17.03.22, Siegburg 64. VDEI Oberbaufachtagung, 24.03.22, Darmstadt 47. Tagung „Moderne Schienenfahrzeuge“, 03.04.-05.04.22, Graz VDEI Tagung Flächenmanagement, 05.04.-06.04.22, Fulda
4/2022 April	ET: 12.04.2022 AS: 15.03.2022 DU: 22.03.2022	Alternative Antriebe und Radsätze Brandschutz (Interieur, Kabel, Baustoffe) und Brandschutzkonzepte Erdbau / Tiefbau / Geotechnik / Gleisentwässerung Innovationen (Digitalisierung, Forschung & Entwicklung)	Track Access Charges Summit, 20.04.-21.04.22, Riga
5/2022 Mai	ET: 12.05.2022 AS: 12.04.2022 DU: 21.04.2022	Offizielles Messeheft zur 28. iaf des VDEI in Münster und Berichtsheft von der Oberbaufachtagung Großer Ausstellervorbericht zur iaf BIM in der Infrastruktur Sanierung von Ingenieurbauwerken (KIB) Aktiver, passiver Lärmschutz, Erschütterungsschutz, Fahrzeuge	28. Internationale Ausstellung Fahrwegtechnik iaf, 31.05.-02.06.22, Münster

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
6/2022 Juni	ET: 10.06.2022 AS: 10.05.2022 DU: 17.05.2022	Das Europa-Themenheft Jahr der Schiene 2021 – Rückblick Nachtzüge / Rail&Fly / TEN-Netze / Verkehrsströme / Güterverkehre ETCS / TSI / ERA	VDV- Jahrestagung 2022 , 20.-22.06.22, Frankfurt
7/2022 Juli	ET: 12.07.2022 AS: 14.06.2022 DU: 21.06.2022	Weiterbildung und Karriere Umweltfreundliche Fahrzeugtechnik Umweltfreundliche Oberflächentechnik und -behandlung Oberbau (Schotteroberbau und Feste Fahrbahn) Bauvorhaben der DB Netz AG 2022/2023	
8/2022 August	ET: 12.08.2022 AS: 15.07.2022 DU: 22.07.2022	Berichtsheft von der 28. iaf, Münster Weichen: Technik, Bearbeitung, Pflege Umbau Bahnhof Hannover Digitale Schiene / Künstliche Intelligenz Fernverkehr	
9/2022 September	ET: 09.09.2022 AS: 12.08.2022 DU: 19.08.2022	Offizielle Messeausgabe zur InnoTrans 2022 mit großem Ausstellervorbericht und Statements aus der Industrie Fahrzeugtechnik, -komponenten und -instandhaltung Fahrwegtechnik zur Optimierung des Fahrwegs Rad-Schiene-Kontakt Planen und Vermessen	InnoTrans , 20.09.-23.09.22, Berlin International Rail Forum and Conference , 05.10.-07.10.22, Prag
10/2022 Oktober	ET: 14.10.2022 AS: 13.09.2022 DU: 20.09.2022	Innovative Zweiwegetechnik Intelligente Rangierbahnhöfe/Innovative Rangiertechnik Güterverkehr / Telematik Ausbau 740 m-Programm	
11/2022 November	ET: 11.11.2022 AS: 13.10.2022 DU: 20.10.2022	Tunnelbau und -instandhaltung (D-A-CH) Wartung, Instandhaltung und Reinigung von Zügen und Gleisen Leit- und Sicherungstechnik Disposition: Personal, Fahrzeuge, Zug	22. Internationaler SIGNAL+DRAHT-Kongress , 16.11.-18.11.22, Fulda
12/2022 Dezember	ET: 07.12.2022 AS: 09.11.2022 DU: 16.11.2022	Großer Nachbericht von der InnoTrans 2022 Station+Service: Barrierefreiheit, Aufzüge, Rampen, Bahnsteighöhe Blindenleitstreifen, haptische Markierungen Drohneinsatz im Bahn-Kontext Elektrotechnik & IT	

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

EurailJobs – Ihr Karrieremarkt

1 EurailJobs - Ihr Karrieremarkt für die Bahnbranche

Mit **einer** Stellenanzeige in EurailJobs erreichen Sie rund **100.000** potenzielle Nutzer monatlich

- Einmal buchen und **4 x präsent** sein. Ihre Anzeige erscheint in unseren Fachzeitschriften DER EISENBAHNINGENIEUR, ETR- Eisenbahntechnische Rundschau, SIGNAL+DRAHT sowie Rail Business.
- plus Online: 30 Tage kostenlos über unseren Karrieremarkt auf www.eurailpress.de
- Kontakt und weitere Infos: **Silvia Sander Tel: 040-237 14-171, E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com**

Stellenmarkt Online

Anzahl	30 Tage	60 Tage	90 Tage
1	€ 750,-	€ 890,-	€ 1.000,-
2 – 4	€ 710,-	€ 840,-	€ 950,-

2 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm, in Farbe 4c)

Größe	182 x 265 mm	182 x 175 mm	120 x 265 mm	182 x 130 mm	89 x 265 mm	182 x 85 mm	58 x 265 mm
Format	1/1 Seite, 4c	2/3 Seite quer, 4c	2/3 Seite hoch, 4c	1/2 Seite quer, 4c	1/2 Seite hoch, 4c	1/3 Seite quer, 4c	1/3 Seite hoch, 4c
Preis	€ 5.230,-	€ 3.700,-	€ 3.700,-	€ 3.200,-	€ 3.200,-	€ 2.800,-	€ 2.800,-

Größe	89 x 175 mm	182 x 64 mm	89 x 130 mm	120 x 95 mm	182 x 32 mm	89 x 64 mm	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Format	1/3 Seite, 4c	1/4 Seite quer, 4c	1/4 Seite hoch, 4c	1/4 Seite, 4c	1/8 Seite, 4c	1/8 Seite hoch, 4c	
Preis	€ 2.800,-	€ 2.040,-	€ 2.040,-	€ 2.040,-	€ 1.590,-	€ 1.590,-	

3 Termine: 2022

Ausgabe	Termine	enthalten in
1+2	ET: 09.02. AS: 12.01. DU: 21.01.	EI 2, ETR 1+2, SD 1+2, RBS 7
3	ET: 09.03. AS: 10.02. DU: 18.02.	EI 3, ETR 3, SD 3, RBS 11
4	ET: 08.04. AS: 11.03. DU: 22.03.	EI 4, ETR 4, SD 4, RBS 15
5	ET: 12.05. AS: 12.04. DU: 21.04.	EI 5, ETR 5, SD 5, RBS 20
6	ET: 10.06. AS: 10.05. DU: 17.05.	EI 6, ETR 6, SD 6, RBS 24

Ausgabe	Termine	enthalten in
7+8	ET: 10.08. AS: 11.07. DU: 19.07.	EI 8, ETR 7+8, SD 7+8, RBS 33
9	ET: 09.09. AS: 12.08. DU: 19.08.	EI 9, ETR 9, SD 9, RBS 37
10	ET: 14.10. AS: 09.09. DU: 19.09.	EI 10, ETR 10, SD 10, RBS 42
11	ET: 08.11. AS: 07.10. DU: 19.10.	EI 11, ETR 11, SD 11, RBS 46
12	ET: 07.12. AS: 09.11. DU: 16.11.	EI 12, ETR 12, SD 12, RBS 50

EI = DER EISENBAHNINGENIEUR
 ETR = Eisenbahntechnische Rundschau
 SD = SIGNAL+DRAHT
 RBS = Rail BUSINESS

ET = Erscheinungstermin
 AS = Anzeigenschluss
 DU = Druckunterlagentermin

Auflagen- und Verbreitungs-Analysen

gültig ab 01.01.2022

1 **Auflagenkontrolle:** Kontrollierte Auflage

2 **Auflagen-Analyse:** IV. Quartal 2020 – III. Quartal 2021

Verbreitung gesamt:	6.406
davon gedruckt:	5.114
davon digital:	1.292
Verbreitung nach Empfängern:	5.823
Verkaufte Auflage	5.531
Einzel-Abonnements:	900
Mitgliederstücke:	3.922
Digitale Nutzerlizenzen:	709
Branchenversand & Aktionsstücke:	230
Archiv- und Belegexemplare:	62
Anteil Ausland an verbreiteter Auflage:	503

3 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland	91,36 %	5.320 Exemplare
International *	8,64 %	503 Exemplare

* Zum Auslands-Empfängerkreis des EI gehören alle der UIC, ORE, AICCF und OSShD angeschlossenen Eisenbahngesellschaften sowie alle der Union Europäischer Eisenbahn-Ingenieurverbände (UEEIV) angeschlossenen Verbände und Organisationen. EI – DER EISENBAHNINGENIEUR wird in 123 Ländern der Erde verbreitet.

4 **Themenschwerpunkte**



Digitalisierung/ Big Data	Fahrzeugtechnik und -komponenten	Geotechnik, Vermessungstechnik
SPNV	Brandschutz	
Lärmschutz	Tunnelbau und -instandhaltung	
Infrastruktur Fahrweg, Oberbau, Gleisbau	Leit- und Sicher- ungstechnik, Tele- kommunikation	Hoch-, Brücken- und Tiefbau / BIM
Fort- und Weiterbildung	Bahn- und VDEI-Nachrichten	

5 **Branchen/Wirtschaftszweige/
Fachrichtungen/Berufsgruppen:**



Verbreitung Gesamt:	Prozent 100%	Exemplare 6.406
DB AG	46,3	2.965
Übrige Bahnen in Deutschland	14,9	954
Bahnindustrie (Fahrzeugbau, Maschinenbau, Elektronik)	10,1	647
Bahnbauunternehmen (Gleisbau, Hochbau, Tunnelbau, Brückenbau)	10,9	698
Technische Beratung, Planung, Prüfung (Ingenieurbüro, Consultants, EBA)	5,0	324
Bahnen in Europa	4,8	307
Technische Universitäten/Hochschulen und Verbände	4,3	275
Eisenbahninfrastrukturunternehmen außerhalb Europas	1,6	102
Sonstige	1,1	70
Politik, Behörden m. Berufsgenossenschaften	1,0	64

Online

gültig ab 01.01.2022

Erfolgreich im Internet werben

Eurailpress.de bietet tagesaktuelle Nachrichtenbeiträge, Informationen zu Ausschreibungen und Aufträgen, ein umfassendes Archiv. Flankiert von unserem wöchentlichen E-Newsletter mit rund 13.000 Abonnenten ist Eurailpress.de die wichtigste Informationsquelle der Eisenbahnindustrie im mitteleuropäischen, deutschsprachigen Raum.

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:	Google Analytics
Page Impressions*:	50.642
Visits*:	28.518
Unique Visits*:	12.649

* Durchschnitt : Januar - September 2021 (Messbare Reichweite)

2 **Rotationshinweise:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

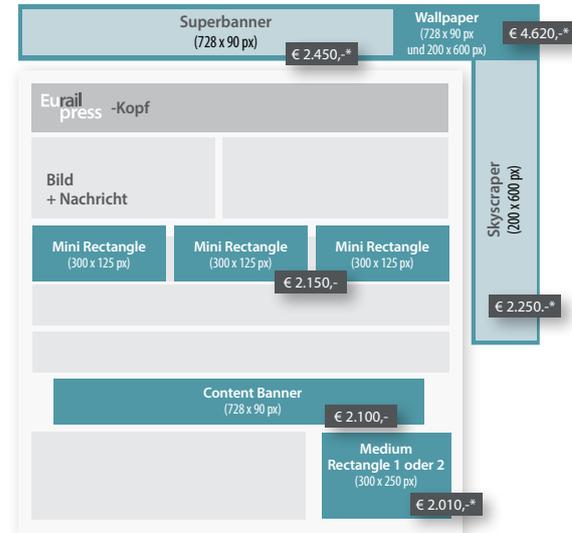
3 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Super Banner (Leaderboard)	728x90 Pixel 980x90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.450,00
Mini Rectangle	300x125 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.150,00
Content Banner	728x90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 2.100,00
Medium Rectangle	300x250 Pixel	300 x250 Pixel	€ 2.010,00
Skyscraper	120x600 Pixel 160x600 Pixel 200x 600 Pixel	120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel 200 x 600 Pixel	€ 2.250,00
Wallpaper (Super Banner M plus Skyscraper)	728x90 Pixel 120x600 Pixel	keine mobile Ausspielung möglich	€ 4.620,00

4 Rabatte:

5%	2 Monate	15%	6 Monate
10%	4 Monate	20%	12 Monate

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate für die Desktop und Mobile-Version**. Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: cornelia.baer@dvvmedia.com

6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder SWF-Format/ HTML5. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien die URL mit an und bei Flash-Banner bzw. HTML5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 kB

Newsletter Sponsoring

gültig ab 01.01.2022

Der E-Newsletter von Eurailpress | Woche ist unter Branchenexperten eine äußerst beliebte Informationsquelle. Er bietet wöchentlich eine Zusammenfassung der neuesten Nachrichten aus der Eisenbahnindustrie sowie Hinweise zu bevorstehenden Events.

Sponsoring im Überblick:

- **Ihr Firmenlogo** exklusiv im Kopfbereich des Newsletters
- **Ihre Produkte** als Advertorial im Fokus
Den Text für das Advertorial benötigen wir als Word-Dokument, die Länge ist auf **max. 1.500 Zeichen** (inkl. Leerzeichen!) begrenzt.

Abonnenten des wöchentlichen E-Newsletters: rund 13.000

Premium-Paket: Preis pro Aussendung: **€ 1.550,-** plus MwSt.

Technische Richtlinien:

- Alle Bilder müssen im GIF- oder JPEG-Format geliefert werden, bitte **keine animierten** Dateien.
Die Dateigröße sollte max. 80 Kb betragen mit einer Auflösung von 72 dpi.
- Für jedes Bild sowie für die Verlinkung unter dem Text sollte eine Link-Adresse mitgeliefert werden.

Unser Tipp:

Denken Sie daran, den Text so kurz und knapp zu halten, denn nur so wird Ihr Advertorial auch gelesen und nicht überlesen. In der Kürze liegt bekanntlich die Würze.

Advertorial im Fokus: 275 x 229 px plus Text für das Advertorial

Logo/Header: 570 x 60 px oder 570 x 94 px

Anlieferung: 3 Werktage vor Erscheinen an cornelia.baer@dvvmedia.com

Zusätzlich buchbar:

Medium Rectangle (300x250px) **€ 1.090,-** plus MwSt.

Content Banner (570x60 oder 570x94px) **€ 1.200,-** plus MwSt.



Stand-Alone Mailing/E-Shot

gültig ab 01.01.2022

Unser Verteiler für Ihr Unternehmen

Im Unterschied zu Newslettern werden Stand-Alone-Mailings zu einem konkreten Anlass versandt. Wenn Sie Ihr **neues Produkt und Ihre Innovationen** vorstellen oder auf eine **bevorstehende Messe** hinweisen, dann ist das Stand-Alone-Mailing das perfekte Medium. Das Stand-Alone Mailing können Sie auf Ihre Bedürfnisse abstimmen.

Unsere Tipps für höhere Öffnungsraten:

- Stimmen Sie Ihre Mailing inhaltlich und optisch auf Ihr Marketing-Ziel ab
- Halten Sie das Layout so einfach wie möglich, damit verhindern Sie horizontales Scrollen
- Entscheidend, ob Ihr Mailing gelesen wird, ist die Kernaussage in der Betreffzeile. Achten Sie auf eine prägnante Kernaussage, die die Länge von max. 30 Zeichen (das gilt besonders für Mobile Endgeräte) nicht überschreiten sollte. Das ist auch entscheidend für die Öffnungsrate
- Senden Sie interessante Inhalte an die Leser mit einem passenden Call-to-Action - das motiviert auch zur Öffnung des Mailings
- Seien Sie kreativ, aber bleiben Sie verständlich

Preis: pro Aussendung € 2.550,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Verbreitung: rund 13.000 Abonnenten

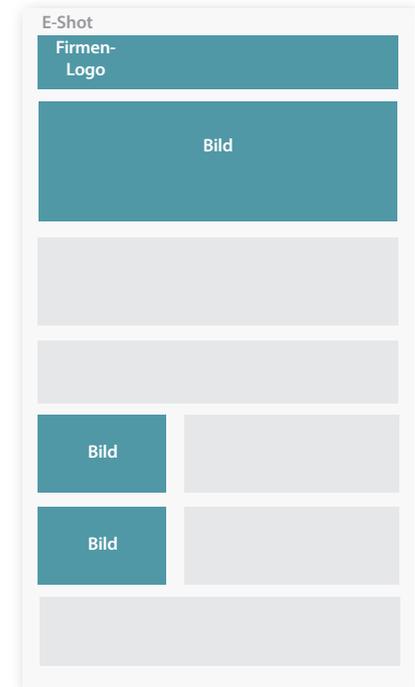
Technische Einzelheiten und Richtlinien:

- Alle E-Mails müssen im **HTML-Format** geliefert werden.
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixeln nicht überschreiten, eine Höhenbeschränkung besteht nicht
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 - 100 Kb. Die Größe aller Dateien sollte nicht 150 Kb überschreiten.
- Verwenden Sie **kein JavaScript, oder Flash und keine Formulare, Rahmen sowie Animationen / Bewegtbilder oder eingebettete Videos**. Die Bilder müssen extern eingebettet werden.

Weitere Informationen erhalten Sie von uns.

Preis pro Aussendung:

€ 2.550,- plus MwSt.



Webinare – Gehen Sie mit uns gemeinsam online!

Der Begriff Webinar setzt sich aus den Wörtern Web und Seminar zusammen und beschreibt die moderne Form einer Online-Konferenz oder Fortbildung, die über verschiedene Online-Tools ins Internet übertragen werden kann. Der sicher größte Vorteil eines Webinars ist, dass es von den Teilnehmern von fast jedem Ort der Welt zu verfolgen ist und dass man von der Teilnehmerzahl unbegrenzt ist. Die einzige Voraussetzung ist ein Desktop-PC oder ein mobiles Endgerät, welches über eine stabile Netzwerkverbindung verfügt.

Wir verknüpfen für Sie unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Bahnbranche und in der Durchführung von verschiedenen Veranstaltungen mit einer topaktuellen Form des Event-Onlineauftritts. Gerne möchten wir Sie bei der Umsetzung Ihres Webinars mit unseren redaktionellen und technischen Know-how unterstützen.

Wir bieten Ihnen:

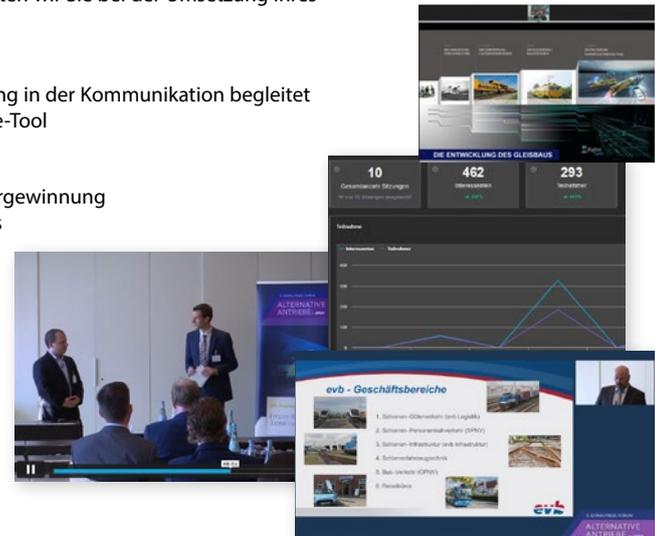
- einen erfahrenen Ansprechpartner, der Sie während des gesamten Projektes sehr eng in der Kommunikation begleitet
- eine professionelle Umsetzung des Webinars über ein anwenderfreundliches Online-Tool
- unser Netzwerk in der Bahnbranche für die inhaltliche Gestaltung Ihres Formates
- die Abwicklung des gesamten Teilnehmer- und Referentenmanagements
- einen auf Ihr Webinar individuell zugeschnittenen Marketingplan für die Teilnehmergewinnung
- die Bereitstellung des aufbereiteten Videomaterials im Nachgang des Online-Events
- eine langfristige Plattform für den Webinar-Rückblick
- eine detaillierte Auswertung und Analyse der Webinar-Daten
- Leadgeneration

Mögliche Einsatzbereiche:

- E-Learnings
- Einführung und Erläuterung von (neuen) Produkten
- Online-Interviews und Diskussionen
- Firmeninterne Kommunikationsplattform
- Ersatz für ein Treffen vor Ort zur Überbrückung von räumlichen Distanzen

Vorteile:

- Information der Teilnehmer unabhängig vom Standort möglich
- Sie profitieren von unserem Verlags Netzwerk und können Ihre Programme mit unserer Hilfe vielseitig gestalten
- Höhere Reichweite bei den Marketingaktivitäten
- Durch die detaillierte Analyse und das Feedback der Teilnehmer können Sie langfristige Schlüsse für Ihr Unternehmen ziehen



Preis auf Anfrage!

Sponsored Content

gültig ab 1.1.2022

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im look and feel von redaktionellen Beiträgen, die in das hochwertige redaktionelle Angebot der Website eingebunden und als Sponsored Content gekennzeichnet werden.

Ihr Sponsored Content wird über das reguläre Redaktionssystem ausgeliefert, beginnt seine Verbreitung über die Startseite und wird für eine Dauer von einem Monat auf der Startseite veröffentlicht.

Profitieren Sie von diesem Angebot und präsentieren Sie Ihre Produkte und Services im redaktionellen Outfit. Sie nutzen einen Umfang von 300 Wörtern, ein Bild mit einer Formatbreite von 1920 px .

Außerdem können Sie natürlich einen direkten Weblink zu Ihrer Website setzen.

1 Anlass:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

2 Darstellung:

- Bildgröße: 1920 px breit
- Textumfang: 300 Wörter
- Laufzeit: 1 Monat
- Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

Preis:

€ 3.990,- plus MwSt.

Eurail press
Über uns Kontakt Abo Werbung Newsletter Shop

NACHRICHTEN
DOSSIERS
PUBLIKATIONEN
ARCHIV
VERANSTALTUNGEN
EURAILJOBS



Ta volentem fuga. Cepudi iudand aeribus eveliquat ea sita plignat. Accullo molestandi nis magnisitas

SPONSORED CONTENT

Neue U-Bahn-Werkstatt für die Hamburger Hochbahn

01. Januar 2021

Die Hamburger Hochbahn hat eine neue U-Bahn-Werkstatt in Betrieb genommen. Sie liegt zwischen den Haltestellen Legienstraße und Billstedt und hat 44 Millionen Euro gekostet. Alle 21 Tage kommt eine Hamburger U-Bahn in die Werkstatt. Geputzt werden die Bahnen zwar jede Nacht, aber kontrolliert und repariert nur alle drei Wochen. Nun geschieht das auch in Billstedt, am Gleis der U2 und U4. Das spart auf Dauer richtig Geld, wie Hochbahn-Vorstand Jens-Günter Lang sagte: „Alle Fahrzeuge der U2 und U4 mussten bisher auf die U1 nach Farmsen überführt werden, weil da unsere einzige Betriebswerkstatt liegt. Nun sparen wir 26 Überführungsfahrten am Tag.“ Die neue Werkstatt ist 135 Meter lang, 34 Meter breit und verfügt über vier Gleise mit je 120 Meter Länge. 40 Männer und Frauen reparieren die Züge - selbst an den Weihnachtsfeiertagen und Neujahr. Erstmals haben sie eine Arbeitsbühne für das Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten. Mitarbeiter der Hochbahn kommen nun bequem aufs Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten.

Auch ökologisch ist die U-Bahn-Werkstatt spitze, wie Verkehrssenator Anjes Tjarks (Grüne) betonte: „Das Projekt ist mit einer sehr intensiven Dachbegrünung geplant. Es ist so, dass nur Regenwasser verwendet und wiederaufbereitet wird, sodass wir höchste Standards der ökologischen Qualität haben.“ Die Waschanlage mit Regenwasser hat nun auch ein Kurzprogramm von 18 Minuten - quasi für die Katzenwäsche bei kaum verschmutzten U-Bahnen.

WISSEN WAS BAHNEN BEWEGT

www.eurailpress.de



DVV Media Group GmbH
Heidenkampsweg 75 • D-20097 Hamburg

