



MEDIADATEN 2026

DER EISENBAHNINGENIEUR

Internationale Fachzeitschrift für
Schienenverkehr & Technik



Eurail
press



Ansprechpartner im Verlag



Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 40 23714 - 227
E-Mail: silke.haertel@dvvmmedia.com



Silvia Sander (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 23714 - 171
E-Mail: silvia.sander@dvvmmedia.com



Frank Schnakenbeck (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 40 23714 - 332
E-Mail: frank.schnakenbeck@dvvmmedia.com

www.eurailpress.de/ei

Inhalt

Redaktion / Verlag	3
Anzeigenpreisliste	4-5
Sonderwerbepformen	6
Advertorial	7
Termin- und Themenplan	8-9
EurailJobs - Ihr Karrieremarkt	10
Auflagen- und Verbreitungs-Analysen	11
Online	12
Newsletter Sponsoring	13
Stand-Alone Mailing / E-Shot	14
Social Media	15
Webinare	16
Sponsored Content	17

Redaktion / Verlag 2026

1 Kurzcharakteristik:

Die Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis:

Seit der Gründung im Jahr 1884 ist EI-DER EISENBAHNINGENIEUR die erste Adresse für bahntechnisches Fachwissen im deutschsprachigen Raum. Als marktführende Fachzeitschrift vermittelt der EI monatlich aktuelles Know-how für Ingenieure, Fach- und Führungskräfte aus Bahnunternehmen, Industrie, Ingenieurbüros und Bauunternehmen – von der Infrastruktur bis zum Fahrzeug, praxisnah und kompetent. Dank bewährter Rubriken wie Veranstaltungen, Bahnnachrichten und Industriereport behalten Leserinnen und Leser jederzeit den Überblick über die wichtigsten Trends und Entwicklungen der Branche.

Als offizielles Organ des Verbandes Deutscher Eisenbahn-Ingenieure (VDEI) bietet der EI zusätzlich exklusive Einblicke in die Arbeit des Verbandes und seiner Mitglieder sowie in die Aktivitäten des Europäischen Eisenbahn-Ingenieur-Verbandes (UEEIV).

2 Mitgliedschaften:

Mediendatenbank der Deutschen Fachpresse

3 Offizielles Organ:

Offizielles Organ des Verbandes
Deutscher Eisenbahn-Ingenieure e.V. – VDEI

4 Herausgeber: Verband Deutscher Eisenbahn-Ingenieure e.V.

E-Mail: info@vdei.de / www.vdei.de

Der **Fachbeirat** besteht aus hochrangigen Persönlichkeiten und Experten aus Industrie, Verkehrs- und Infrastrukturunternehmen, Verbänden und Hochschulen.

5 Chefredaktion: EURAIL-Ing. **Marcel Jelitto**, M.Sc.

Telefon: +49 160 974 200 51, E-Mail: marcel.jelitto@vdei.de

Univ.-Prof. Dr. techn. **Ferdinand Pospischil**, M.Sc.

Telefon: +43 664 88892190, E-Mail: ferdinand.pospischil@vdei.de

Verlagsredaktion: **Aline Jehl**, Telefon: +49 40 237 14 - 146

E-Mail: aline.jehl@dvvmedia.com

6 Anzeigen:

Silke Härtel (Anzeigenleitung)

Telefon: +49 40 237 14 - 227

E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

Silvia Sander (Anzeigenverkauf)

Telefon: +49 40 237 14 - 171

E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com

7 Jahrgang/Jahr: 77. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: monatlich (12 Ausgaben jährlich)

8 Verlag: DVV Media Group GmbH, Hamburg

Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg

Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg

Telefon: +49 40 237 14 - 100

9 Termin- und Themenplan: siehe Seite 8 und 9

10 Bezugspreis:

Jahresabonnement **Inland** € 296,00 (zzgl. MwSt.)

Jahresabonnement **Ausland** € 341,00 (inkl. Versand)

11 ISSN-Nr. 0013-2810

Anzeigenpreisliste Nr. 65

gültig ab 01.01.2026

Fachrichtung
Fahrweg/Infrastruktur
Fahrzeugtechnik/
Elektrotechnik

Vermessungstechnik
Leit- und Sicherungs-
technik, Telekommuni-
kation, Betriebsmanagement

DER E
EISENBAHN
INGENIEUR

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- 2 **Satzspiegel:** 183 mm breit, 265 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 58 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagen: Druckfähiges PDF mit mind. 300 dpi im CMYK-Farbmodus. Übermittlung per E-Mail.
- 4 **Termine:**
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: Monatsanfang, s. Termin-/ Themenplan
Anzeigenschluss: s. Termin-/ Themenplan
- 5 **Verlag:**
DVV Media Group GmbH
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg

Anzeigenabteilung:
Telefon: +49 40 237 14 - 227 / -171
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse
USt-Ident-Nr. DE 118619873

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG
Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

7 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen*:

* plus 3 mm Beschnitt pro angeschnittene Seite

Format	Abmessungen (+ 3 mm allseits)	Gesamt, inkl. Beschnitt
1/1 Seite	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	216 x 154 mm
1/2 Seite hoch	104 x 297 mm	110 x 303 mm
1/3 Seite quer	210 x 99 mm	216 x 105 mm
1/3 Seite hoch	71 x 297 mm	77 x 303 mm
1/4 Seite quer	210 x 75 mm	216 x 81 mm
1/4 Seite hoch	104 x 148 mm	110 x 154 mm

8 Formatzuschlag

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis
Angeschnittene Anzeigen	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis

9 Millimeterpreis: s/w

€ 5,25

Anzeigenpreisliste Nr. 65

gültig ab 01.01.2026

10 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm)

114 x 286 mm Titelseite nur 4C € 5.990,-	183 x 265 mm 1/1 Seite Grundpreis s/w € 3.990,-	183 x 190 mm 3/4 Seite quer Grundpreis s/w € 3.040,-	183 x 175 mm 2/3 Seite quer Grundpreis s/w € 2.670,-	120 x 265 mm 2/3 Seite hoch Grundpreis s/w € 2.670,-	183 x 130 mm 1/2 Seite quer Grundpreis s/w € 2.030,-	89 x 265 mm 1/2 Seite hoch Grundpreis s/w € 2.030,-	183 x 85 mm 1/3 Seite quer Grundpreis s/w € 1.380,-
58 x 265 mm 1/3 Seite hoch Grundpreis s/w € 1.380,-	89 x 175 mm 1/3 Seite Grundpreis s/w € 1.380,-	183 x 64 mm 1/4 Seite quer Grundpreis s/w € 1.040,-	89 x 130 mm 1/4 Seite hoch Grundpreis s/w € 1.040,-	120 x 95 mm 1/4 Seite Grundpreis s/w € 1.040,-	183 x 32 mm 1/8 Seite quer Grundpreis s/w € 540,-	89 x 64 mm 1/8 Seite hoch Grundpreis s/w € 540,-	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

11 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	10 % Zuschlag auf Grundpreis
---	------------------------------

12 Farbzuschläge:

je Zusatzfarbe (aus Euroscala)	€ 330,-
4c-Farbzuschlag, insgesamt (Euroscala)	€ 990,-
je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 450,-

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenfärbungen aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

13 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Seiten	%
2 x	3	2	5
4 x	5	4	10
6 x	10	6	15
ab 9 x	15	ab 9	20

Farbzuschläge, Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. AGB finden Sie im Internet unter www.eurailpress.de

Sonderwerbeformen Preisliste Nr. 65

gültig ab 01.01.2026

Sonderwerbeformen heben sich von normalen Anzeigen in der Zeitschrift ab und sorgen damit für eine gesteigerte Wahrnehmung bei den Lesern. Sprechen Sie uns gern an.

1 Einhefter:*

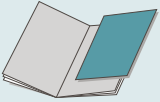
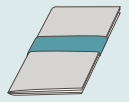
zweiseitig	vierseitig	sechseitig	achtseitig
€ 3.990,-	€ 5.985,-	€ 6.983,-	€ 7.980,-

Rabatt s. Mengenstaffel – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig gefalzt) anliefern. Auflage der Einhefter auf Anfrage.

2 Beilagen:*

lose eingelegt, Größe 205 x 290 mm
bis 25 g pro Tsd. € 395,- plus Handlingskosten, zzgl. MwSt.

Beilagen  Lose eingelegt; 205 x 290 mm; bis 25 g Gesamtgewicht. € 395,- pro Tsd.	Banderole  4c € 4.200,00 Technische Daten auf Anfrage
--	---

Elektronische Beilagen sind nur in Kombination mit Printbuchungen möglich. Zusatzkosten € 398,00 plus MwSt. Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig. Auflage der Beilagen auf Anfrage.

3 Banderole:*

4-farbig, € 4.200,00 plus MwSt. (Druckauflage)

4 Versandanschrift für Beilagen:

A&O GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 5, 63110 Rodgau-Dudenhofen
(Frachtbriefvermerk: Für „DER EISENBAHNINGENIEUR“ – Nr. .. /2026)

5 Rail-Web-Weiser (RWW)- die gedruckte Suchmaschine Präsentationsmöglichkeit in „DER EISENBAHNINGENIEUR“

Sie präsentieren Ihr Unternehmen im Netz? Viele Kunden kennen Ihre Internet-Adresse nicht? Mit dem Eintrag im RWW gelangen Ihre Kunden direkt auf Ihre Homepage.

Preise: Pro Eintrag und Monat € 104,00 plus MwSt.

Muster



Größe: 42 x 20 mm (Breite x Höhe)

Rabatte: 1 Jahr = 10 % auf den Gesamtpreis

(technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig)

Rubriken-Beispiele: (weitere Rubriken auf Anfrage)

- Bahnübergangssysteme
- Infrastruktur/Bahnbau/Fahrwegtechnik
- Ingenieurbüros und Consultants
- Fahrzeugkomponenten
- Kabelmanagement
- Leit- und Sicherungstechnik
- Signal- und Leittechnik
- Vermessung
- Weichenheizungssysteme

Advertorial - Ihr Content

gültig ab 01.01.2026

1 Kurzcharakteristik:

Mit dem DER EISENBAHNINGENIEUR-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen im redaktionellen Umfeld von DER EISENBAHNINGENIEUR veröffentlichen können. Das Advertorial eignet sich besonders zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling.

2 Technische Informationen:

Texte in formatierter Word-Datei anliefern
(auch grafische Elemente wie Infografik möglich)

3 Logoanforderungen:

Druckunterlagenformat:
PDF (PDF-Version mindestens 1.3), EPS- oder TIF-Dateien,
Übermittlung per E-Mail, Bildauflösung: mindestens 300 dpi
Farbmodus: CMYK - **keine** RGB-Farben
Farbmodus: ISO Coated v2 (ECI)

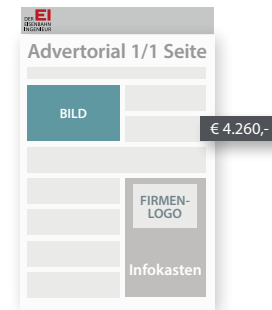
4 Preis pro Erscheinung:

- 1/1 Seite, 4c = **€ 4.260,- plus MwSt.**
- 2/1 Seite, 4c = **€ 7.970,- plus MwSt.**

5 Textanforderungen:

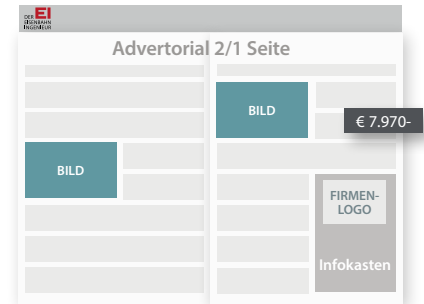
Advertorial 1/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
max. 3.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*



Advertorial 2/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
max. 6.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*



*mit Leerzeichen

So könnte z.B. Ihr Advertorial aussehen
(Beispiel, Gestaltungswünsche Änderungen vorbehalten)

Termin- und Themenplan 2026 / Ausgaben 1 – 12

gültig ab 01.01.2026 (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
1/2026 Januar	ET: 09.01.2026 AS: 27.11.2025 DU: 04.12.2025	Jahreseröffnungsausgabe: Branchenausblick 2026 mit Statements aus Politik und Wirtschaft Offizielles Tagungsheft zur 70. VDEI-Eisenbahntechnischen Fachtagung Leit- und Sicherungstechnik, ETCS, PRESIM Training für Schienenfahrzeugfahrersimulator Rangieren im digitalen Knoten Stuttgart	70. VDEI Eisenbahntechnische Fachtagung , 14.01.–15.01.2026, Leipzig
2/2026 Februar	ET: 06.02.2026 AS: 08.01.2026 DU: 15.01.2026	Konstruktiver Ingenieurbau / Brückenbau und -instandhaltung Schienenfahrzeugtechnik und -komponenten Geotechnik / Tiefbau / Erdbau Schienenpersonennahverkehr	15. VDEI Tiefbautagung , 11.02.–12.02.2026, Radebeul 3. Straßenbahnforum , 24.02.–25.02.2026, München 22. Intern. Schienenfahrzeugtagung Rad/Schiene , 04.03.–06.03.2026, Dresden IT-Trans , 03.03.–05.03.2026, Karlsruhe 9. Symposium Eisenbahnbrücken und Konstruktiver Ingenieurbau , 05.03.–06.03.2026, München 28. Jahrestagung der Eisenbahn-Sachverständigen , 17.03.–18.03.2026, Berlin
3/2026 März	ET: 10.03.2026 AS: 10.02.2026 DU: 17.02.2026	Offizielles Tagungsheft zur 67. Oberbaufachtagung des VDEI Gleisinstandhaltung: Schotterpflüge, Stopfmaschinen, Gleisumbauzüge, Kleinmaschinen BIM in der Infrastruktur Lärm- und Erschütterungsschutz	Symposium BahnBasic plus , 10.03.–12.03.2026, Nürnberg 67. Oberbaufachtagung , 17.03.2026, Darmstadt VDEI Kongress BIM in der Infrastruktur Verkehr & Energie , 29.03.–31.03.2026, Dresden
4/2026 April	ET: 10.04.2026 AS: 11.03.2026 DU: 18.03.2026	Stationen & Service: Bahnsteige, Barrierefreiheit, Sicherheit, Fahrgastinformationssysteme Arbeits-, Umwelt- und Brandschutz Baustellenmanagement und -sicherheit	Seminar Geodätisches und Geotechnisches Monitoring , 23.04.–24.04.2026, Fulda 9. Eurailpress-Forum Alternative Antriebe im SPNV , 05.05.2026, Hamburg
5/2026 Mai	ET: 12.05.2026 AS: 13.04.2026 DU: 20.04.2026	Bahnlogistik & Güterverkehr Nebenbahnen: Betrieb, Fahrzeuge, Infrastruktur, Infrastruktur-reaktivierung, Recht Automatisiertes Fahren	VDV-Jahrestagung , 09.06.–11.06.2026, Karlsruhe
6/2026 Juni	ET: 11.06.2026 AS: 13.05.2026 DU: 20.05.2026	Sicherheit im Betrieb: Leit- und Sicherungstechnik, Cybersecurity, Eisenbahnübergangsanlagen, Infrastrukturüberwachung Geodäsie & Geoinformatik Infrastrukturentwicklung & Netzausbau (Brenner-Basis-Tunnel, Dresdner Bahn, Fehmarnsund)	16. Deutscher Nahverkehrstag , 23.06.–25.06.2026, Koblenz

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
7/2026 Juli	ET: 09.07.2026 AS: 11.06.2026 DU: 18.06.2026	Berichtsheft von der 67. Oberbaufachtagung Oberbau Fachkräftemangel: Aus- und Weiterbildung für den Sektor Forschung & Entwicklung	
8/2026 August	ET: 11.08.2026 AS: 14.07.2026 DU: 21.07.2026	Planen, Bauen und Vermessen von Infrastruktur Kapazität im System Bahn Angebotsgestaltung für mehr Attraktivität	
9/2026 September	ET: 11.09.2026 AS: 08.08.2026 DU: 14.08.2026	Offizielle Messeausgabe mit großem Ausstellervorbericht zur InnoTrans 2026 Innovative Fahrzeugentwicklungen und -komponenten Fahrweginstandhaltung: Schleifen, Schweißen, Fräsen Weichen: Technik, Bearbeitung, Pflege	InnoTrans 2026 , 22.09.–25.09.2026, Berlin
10/2026 Oktober	ET: 15.10.2026 AS: 17.09.2026 DU: 24.09.2026	Fahrzeuginstandhaltung: Wartung, Reinigung, Oberflächenschutz Leit- und Sicherungstechnik Sanieren & Bauen im Bestand (KIB)	50. Tagung „Moderne Schienenfahrzeuge“ , 08.11.-10.11.2026, Graz
11/2026 November	ET: 10.11.2026 AS: 13.10.2026 DU: 20.10.2026	Tunnelbau und -instandhaltung Energieversorgung von Bahnen (BEMU, Notfallmanagement und -versorgung) Klimafreundliche Infrastruktur	26. Internationaler SIGNAL+DRAHT-Kongress , 11.11.–13.11.2026, Fulda VDEI Bundeskongress , 20.11.–22.11.2026, Hannover
12/2026 Dezember	ET: 10.12.2026 AS: 12.11.2026 DU: 19.11.2026	Nachlese von der InnoTrans 2026 Sensorik & Zustandsüberwachung / Predictive Maintenance Inbetriebnahme Digitaler Knoten Stuttgart Eisenbahnrecht Generalsanierungsprojekte	

EurailJobs – Ihr Karrieremarkt

1 EurailJobs - Ihr Karrieremarkt für die Bahnbranche

Mit **einer** Stellenanzeige in EurailJobs erreichen Sie rund **100.000** potenzielle Nutzer monatlich

- Einmal buchen und **4 x präsent** sein. Ihre Anzeige erscheint in unseren Fachzeitschriften DER EISENBAHNINGENIEUR, ETR- Eisenbahntechnische Rundschau, SIGNAL+DRAHT sowie Rail Business.
- plus Online: 30 Tage kostenlos über unseren Karrieremarkt auf www.eurailpress.de
- Kontakt und weitere Infos: **Silvia Sander Tel: 040-237 14-171, E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com**

Stellenmarkt Online

Anzahl	30 Tage	60 Tage	90 Tage
1	€ 820,-	€ 940,-	€ 1.060,-
2 – 4	€ 790,-	€ 910,-	€ 1.020,-

2 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm, in Farbe 4c)

Größe	182 x 265 mm	182 x 175 mm	120 x 265 mm	182 x 130 mm	89 x 265 mm	182 x 85 mm	58 x 265 mm
Format	1/1 Seite, 4c	2/3 Seite quer, 4c	2/3 Seite hoch, 4c	1/2 Seite quer, 4c	1/2 Seite hoch, 4c	1/3 Seite quer, 4c	1/3 Seite hoch, 4c
Preis	€ 5.360,-	€ 3.810,-	€ 3.810,-	€ 3.310,-	€ 3.310,-	€ 2.910,-	€ 2.910,-

Größe	89 x 175 mm	182 x 64 mm	89 x 130 mm	120 x 95 mm	182 x 32 mm	89 x 64 mm	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Format	1/3 Seite, 4c	1/4 Seite quer, 4c	1/4 Seite hoch, 4c	1/4 Seite, 4c	1/8 Seite, 4c	1/8 Seite hoch, 4c	
Preis	€ 2.910,-	€ 2.140,-	€ 2.140,-	€ 2.140,-	€ 1.670,-	€ 1.670,-	

3 Termine: 2025

Ausgabe	Termine	enthalten in
1+2	ET: 06.02. AS: 08.01. DU: 15.01.	EI 2, ETR 1+2, SD 1+2, RBS 7
3	ET: 10.03. AS: 10.02. DU: 17.02.	EI 3, ETR 3, SD 3, RBS 11
4	ET: 10.04. AS: 11.03. DU: 18.03.	EI 4, ETR 4, SD 4, RBS 16
5	ET: 12.05. AS: 13.04. DU: 20.04.	EI 5, ETR 5, SD 5, RBS 20
6	ET: 09.06. AS: 07.05. DU: 13.05.	EI 6, ETR 6, SD 6, RBS 24

Ausgabe	Termine	enthalten in
7+8	ET: 11.08. AS: 14.07. DU: 17.07.	EI 8, ETR 7+8, SD 7+8, RBS 33
9	ET: 11.09. AS: 08.08. DU: 14.08.	EI 9, ETR 9, SD 9, RBS 38
10	ET: 15.10. AS: 11.09. DU: 16.09.	EI 10, ETR 10, SD 10, RBS 43
11	ET: 05.11. AS: 06.10. DU: 13.10.	EI 11, ETR 11, SD 11, RBS 46
12	ET: 10.12. AS: 12.11. DU: 19.11.	EI 12, ETR 12, SD 12, RBS 51

EI = DER EISENBAHNINGENIEUR
 ETR = Eisenbahntechnische Rundschau
 SD = SIGNAL+DRAHT
 RBS = Rail BUSINESS

ET = Erscheinungstermin
 AS = Anzeigenschluss
 DU = Druckunterlagentermin

Auflagen- und Verbreitungs-Analysen

gültig ab 01.01.2026

- 1 **Auflagenkontrolle:** Kontrollierte Auflage
- 2 **Auflagen-Analyse:** I. Quartal 2025 – III. Quartal 2025

Verbreitung gesamt:	6.533
davon gedruckt:	4.482
davon digital:	2.051
Verbreitung nach Empfängern:	6.008
Verkaufte Auflage	5.432
Einzel-Abonnements:	734
Mitgliederstücke:	3.887
Digitale Nutzerlizenzen:	811
Branchenversand & Aktionsstücke:	361
Archiv- und Belegexemplare:	215
Anteil Ausland an verbreiteter Auflage:	521

- 3 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland	92,03 %	6.012 Exemplare
International *	7,97 %	521 Exemplare

* Zum Auslands-Empfängerkreis des EI gehören alle der UIC, ORE, AICCF und OSShD angeschlossenen Eisenbahngesellschaften sowie alle der Union Europäischer Eisenbahn-Ingenieurverbände (UEEIV) angeschlossenen Verbände und Organisationen. EI – DER EISENBAHNINGENIEUR wird in 123 Ländern der Erde verbreitet.

4 Themenschwerpunkte

Digitalisierung/ Big Data	Fahrzeugtechnik und -komponenten	Geotechnik, Vermessungstechnik
SPNV	Brandschutz	
Lärmschutz	Tunnelbau und -instandhaltung	
Infrastruktur Fahrweg, Oberbau, Gleisbau	Leit- und Sicher- ungstechnik, Tele- kommunikation	Hoch-, Brücken- und Tiefbau / BIM
Fort- und Weiterbildung	Bahn-und VDEI-Nachrichten	

5 Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Verbreitung Gesamt:	Prozent 100%	Exemplare 6.533
DB AG	46,4	3.083
Übrige Bahnen in Deutschland	13,9	924
Bahnindustrie (Fahrzeugbau, Maschinenbau, Elektronik)	10,5	698
Bahnbauunternehmen (Gleisbau, Hochbau, Tunnelbau, Brückenbau)	11,4	757
Technische Beratung, Planung, Prüfung (Ingenieurbüro, Consultants, EBA)	5,0	332
Bahnen in Europa	4,8	319
Technische Universitäten/Hochschulen und Verbände	4,3	286
Eisenbahninfrastrukturunternehmen außerhalb Europas	1,6	106
Sonstige	1,1	73
Politik, Behörden m. Berufsgenossenschaften	1,0	66

Online

gültig ab 01.01.2026

Erfolgreich im Internet werben

Eurailpress.de bietet tagesaktuelle Nachrichtenbeiträge, Informationen zu Ausschreibungen und Aufträgen, ein umfassendes Archiv. Flankiert von unserem wöchentlichen E-Newsletter mit rund 10.000 Abonnenten ist Eurailpress.de die wichtigste Informationsquelle der Eisenbahnindustrie im mitteleuropäischen, deutschsprachigen Raum.

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:	
Page Impressions*:	38.502
Visits/Besuche*:	25.299
Unique Visits/Besucher*:	15.389
* monatl. Durchschnitt : März 2025 - September 2025 (Messbare Reichweite)	

- 2 **Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

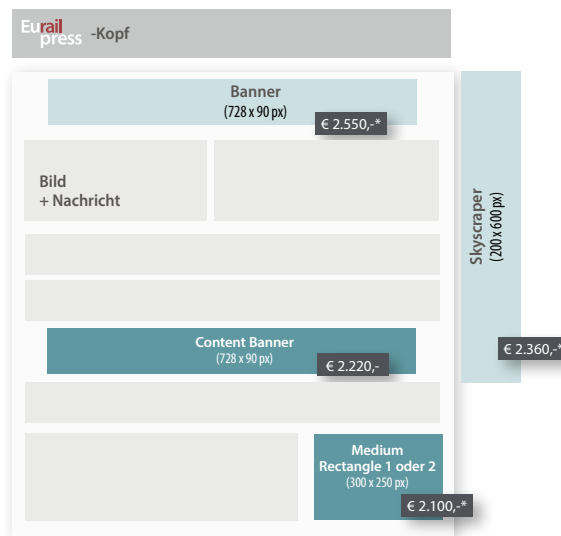
3 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Super Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel 980 x 90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.550,-
Content Banner	728 x 90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.220,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 2.100,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel 200 x 600 Pixel	120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel 200 x 600 Pixel	€ 2.360,-

4 Rabatte:

5%	2 Monate	15%	6 Monate
10%	4 Monate	20%	12 Monate

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate für die Desktop und Mobile-Version**.
Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
frank.schnakenbeck@dvvmmedia.com

6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien die URL mit an und bei Flash-Banner bzw. HTML5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 KB.

Newsletter Sponsoring

gültig ab 01.01.2026

Der wöchentliche E-Newsletter von Eurailpress | Woche ist unter Branchenexperten eine geschätzte Informationsquelle. Jeden Freitag liefert er kompakt die neuesten Nachrichten aus der Eisenbahnindustrie und informiert über bevorstehende Events.

Sponsoring im Überblick:

- **Ihr Firmenlogo** exklusiv im Kopfbereich des Newsletters.
- **Ihre Produkte** als Advertorial im Fokus.
Den Text für das Advertorial benötigen wir als Word-Dokument, die Länge ist auf **max. 1.000 Zeichen** (inkl. Leerzeichen!) begrenzt.

Abonnenten des wöchentlichen E-Newsletters: rund 10.000

Premium-Paket: Preis pro Aussendung:
(Versand: jeden Freitag)

€ 1.690,- plus MwSt.

Technische Richtlinien:

- Das Bild muss im PNG oder JPEG-Format geliefert werden, bitte **keine animierten** Dateien.
Die **Dateigröße sollte max. 80 KB** betragen mit einer **Auflösung von 72 dpi**.
- Für das **Logo, Bild** sowie für **die Verlinkung unter dem Text** (z.B: hier erfahren Sie mehr...) sollte **eine** Link-Adresse (Landing page) mitgeliefert werden.

Unser Tipp:

Denken Sie daran, den Text so kurz und knapp zu halten, denn nur so wird Ihr Advertorial auch gelesen und nicht überlesen.

Advertorial im Fokus: 275 x 229 Pixel plus Text für das Advertorial und Foto.

Firmenlogo/Header: 570 x 60 Pixel oder 570 x 100 Pixel.

Anlieferung: 3 Werktage vor Erscheinen an: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com.

Zusätzlich buchbar:

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

€ 1.340,- plus MwSt.

Content Banner (728 x 90 Pixel)

€ 1.490,- plus MwSt.



Stand-Alone Mailing/E-Shot

gültig ab 01.01.2026

Stand-Alone-Mailings - gezielt, wirksam, individuell

Im Unterschied zu regulären Newslettern werden **Stand-Alone-Mailings** zu einem konkreten Anlass versandt. Egal, ob Sie ein **neues Produkt vorstellen**, **Innovationen** präsentieren oder auf eine **bevorstehende Messe** hinweisen - mit einem Stand-Alone-Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe über unseren Eurailpress Verteiler.

Ihre Vorteile:

- **Individuell anpassbar:** Inhalt & Design können exakt auf Ihre Bedürfnisse und Ziele abgestimmt werden
- **Hohe Sichtbarkeit:** Ein klarer Fokus auf Ihre Botschaft sorgt dafür, dass Sie wahrgenommen werden.

Unsere Tipps für höhere Öffnungsraten:

- **Inhalt und Design auf Ihre Zielgruppe abstimmen:** Einheitlich, ansprechend, zielgerichtet
- **Einfaches Layout:** Vermeiden Sie horizontales Scrollen - besonders auf mobilen Geräten wichtig
- **Prägnante Betreffzeile:** Maximal 30 Zeichen, Kernaussage klar - entscheidend für die Öffnungsrate
- **Relevanter Content & Call-to-Action:** Bieten Sie interessante Inhalte und motivieren Sie zur Interaktion.
- **Kreativ, aber verständlich:** Aufmerksamkeit gewinnen, ohne die Botschaft zu verkomplizieren. So erreichen Sie Ihre Empfänger effizient, punktgenau und wirkungsvoll.

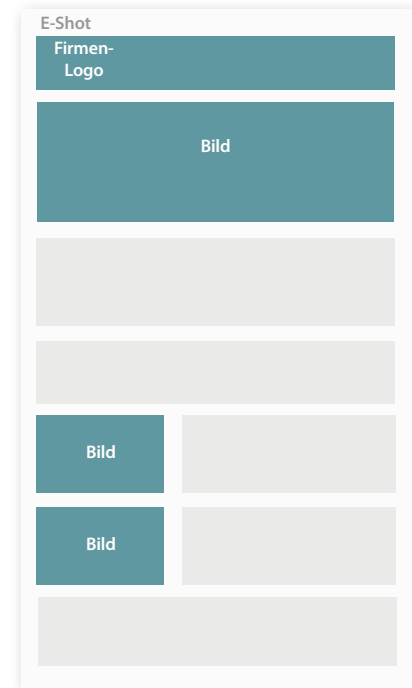
Preis: pro Aussendung € 2.770,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Verbreitung: rund 10.000 Abonnenten

Technische Einzelheiten und Richtlinien:

- Alle E-Mails müssen im **HTML-Format** geliefert werden.
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixel nicht überschreiten, eine Höhenbeschränkung besteht nicht.
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 - 100 KB. Die Größe aller Dateien sollte nicht 150 KB überschreiten.
- Verwenden Sie **kein JavaScript, oder Flash und keine Formulare, Rahmen sowie Animationen /Bewegtbilder oder eingebettete Videos. Die Bilder müssen extern eingebettet werden.**

Je nach Aufwand werden für umfangreiche Bearbeitungen und die Erstellung von E-Shots (Templates) Kosten in Rechnung gestellt.



Preis pro Aussendung:

€ 2.770,- plus MwSt.

Social Media

gültig ab 01.01.2026

Produkt	Channel				Formate		
Werbeform	Instagram	Facebook	LinkedIn	X	Instagram	Facebook	LinkedIn
Feed Post klassisch	€ 550,-	€ 590,-	€ 650,-	€ 550,-	1080 x 1080 (Quadrat), 1080 x 508 (Landscape, quer), 1080 x 1350 (Hochformat)	1200 x 627 (Linkpost) 1200 x 630 (Bildpost, quer) 200 x 1500 (Bildpost Hochformat) 1200 x 677 (Videopost)	1200 x 627 (nur Image)
Facebook, Instagram Story (Kunde liefert „fertiges“ Reel an) Laufzeit 24 Stunden	€ 600,-	€ 550,-	–	–	1080 x 1920	1080 x 1920	–

Unsere Social Media Kanäle:

	LinkedIn	5.009 Follower*
	Facebook	1.755 Follower*
	X	614 Follower*
	Instagram	233 Follower*

* Stand: Oktober 2025

Vorteile Social-Media Marketing

- hohe Zielgruppenaffinität
- wenig Streuverluste
- bessere Erfolgskontrolle durch Messbarkeit
- mehr Reichweite und Sichtbarkeit durch intelligente Verknüpfung von On- und Offline Marketing-Maßnahmen

Nutzen Sie die Reichweite der Sozialen Medien, um Ihr Geschäft, Ihr Produkt, Ihr Event oder Ihre Dienstleistung bekannt zu machen.

Facebook, X, Instagram und LinkedIn sind führende Social-Media-Anbieter.

Nutzen Sie die Möglichkeit, um über Postings, kurze Videos oder Fotos Imagewerbung zu betreiben.

Ihr Ansprechpartner: Tim Feindt

Telefon: +49 40 23714 -220

E-Mail: tim.feindt@dvvmmedia.com

Timeline

- Anlieferung der Inhalte an tim.feindt@dvvmmedia.com 7 Tage vor Erscheinungstermin
- Vorbereitung der Postings/Stories und Endabnahme durch Kunde
- Postings/Stories werden in geplanter Woche veröffentlicht
- Reporting wird nach 4 Wochen erstellt



Webinare – Gehen Sie mit uns gemeinsam online!

Webinare – Ihre digitale Bühne für Wissen & Austausch

Ein Webinar ist die moderne Kombination aus Web und Seminar: eine Online-Konferenz oder Schulung, die live ins Internet übertragen wird. Der größte Vorteil – Ortsunabhängigkeit und unbegrenzte Teilnehmerzahl. Alles, was Sie brauchen, ist ein Computer oder mobiles Endgerät mit stabiler Internetverbindung.

Wir verbinden unsere jahrelange Erfahrung in der Bahnbranche und in der Durchführung von Events mit modernster Online-Technik. Mit unserem redaktionellen und technischen Know-how unterstützen wir Sie bei der Planung und Umsetzung Ihres Webinars – professionell und effizient.

Unsere Leistungen:

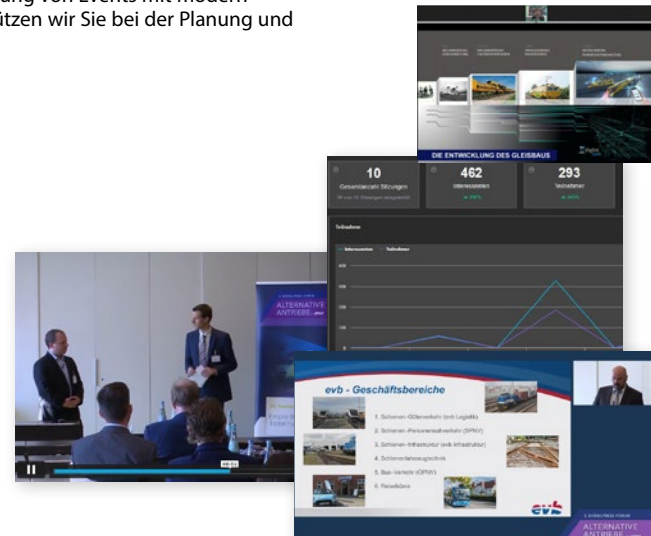
- Persönlicher Ansprechpartner während des gesamten Projekt
- Professionelle Durchführung über ein anwenderfreundliches Online-Tool
- unser Netzwerk in der Bahnbranche für die inhaltliche Gestaltung Ihres Formates
- Zugang zu unserem Branchennetzwerk für die inhaltliche Gestaltung
- Teilnehmer- und Referentenmanagement
- Individueller Marketingplan zur Teilnehmergewinnung
- Aufbereitung und Bereitstellung des Videomaterials nach dem Event
- Langfristige Online-Plattform für den Rückblick
- Detaillierte Auswertung und Leadgenerierung

Mögliche Einsatzbereiche:

- E-Learnings
- Produktvorstellungen und -schulungen
- Interne Unternehmenskommunikation
- Virtuelle Treffen als Ersatz für Präsenzveranstaltungen

Ihre Vorteile:

- Ortsunabhängige Teilnehmerinformation
- Nutzung unserer Verlagsnetzwerks für vielfältige Inhalte
- Wertvolle Insights durch Teilnehmeranalyse und Feedback
- Erhöhte Reichweite durch gezielte Marketingmaßnahmen



Preis auf Anfrage!

Sponsored Content

gültig ab 01.01.2026

Sponsored Content – Ihre Marke im redaktionellen Umfeld

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im Stil redaktioneller Inhalte. Sie werden nahtlos in das hochwertige redaktionelle Umfeld unserer Website eingebunden und klar als Sponsored Content gekennzeichnet.

Ihr Beitrag wird über das reguläre Redaktionssystem veröffentlicht, auf der Startseite platziert und dort für die Dauer von einem Monat sichtbar sein. So erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit innerhalb eines glaubwürdigen redaktionellen Kontexts.

Nutzen Sie dieses attraktive Format, um **Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Marke** wirkungsvoll zu präsentieren – im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags.

Geeignet für:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messe- oder Event-Vorkommunikation

Leistungsumfang:

- Textlänge: **ca. 300 Wörter**
- Ein **Bild** (Formatbreite 1920 Pixel)
- **Direkter Weblink** zu Ihrer Website


Über uns Kontakt Abo Werbung Newsletter Shop

[NACHRICHTEN](#)
[DOSSIERS](#)
[PUBLIKATIONEN](#)
[ARCHIV](#)
[VERANSTALTUNGEN](#)
[EURLAJOB](#)



Tu volentem fuga. Cepaui iudand aeribus eveliquit ea sita pilgnat. Accullo molestiandi nis magnitnas

SPONSORED CONTENT

Neue U-Bahn-Werkstatt für die Hamburger Hochbahn

01. Januar 2021

Die Hamburger Hochbahn hat eine neue U-Bahn-Werkstatt in Betrieb genommen. Sie liegt zwischen den Haltestellen Legienstraße und Billstedt und hat 44 Millionen Euro gekostet. Alle 21 Tage kommt eine Hamburger U-Bahn in die Werkstatt. Geputzt werden die Bahnen zwar jede Nacht, aber kontrolliert und repariert nur alle drei Wochen. Nun geschieht das auch in Billstedt, am Gleis der U2 und U4. Das spart auf Dauer richtig Geld, wie Hochbahn-Vorstand Jens-Günter Lang sagte: „Alle Fahrzeuge der U2 und U4 mussten bisher auf die U1 nach Farmsen überführt werden, weil da unsere einzige Betriebswerkstatt liegt. Nun sparen wir 26 Überführungsfahrten am Tag.“ Die neue Werkstatt ist 135 Meter lang, 34 Meter breit und verfügt über vier Gleise mit je 120 Metern Länge. 40 Männer und Frauen reparieren die Züge – selbst an den Weihnachtsfeiertagen und Neujahr. Erstmals haben sie eine Arbeitsbühne für das Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten. Mitarbeiter der Hochbahn kommen nun bequem aufs Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten.

Auch ökologisch ist die U-Bahn-Werkstatt spitze, wie Verkehrssenator Anjes Tjarks (Grüne) betonte: „Das Projekt ist mit einer sehr intensiven Dachbegrünung geplant. Es ist so, dass nur Regenwasser verwendet und wiederaufbereitet wird, sodass wir höchste Standards der ökologischen Qualität haben.“ Die Waschanlage mit Regenwasser hat nun auch ein Kurzprogramm von 18 Minuten – quasi für die Katzenwäsche bei kaum verschmutzten U-Bahnen.

Preis:

€ 3.990,– plus MwSt.

WISSEN, WAS BAHNEN BEWEGT



