

EURAILPRESS ONLINE

Das Portal für die
Bahnbranche

Onlinepreisliste Nr. 22
gültig ab 01.01.2026

Ansprechpartner im Verlag



Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 40 237 14-227
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com



Tim Feindt (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 237 14-220
E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com



Silvia Sander (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 237 14-171
E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com



Ilkay Witthuhn (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 237 14-302
E-Mail: ilkay.witthuhn@dvvmedia.com



Frank Schnakenbeck (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 40 237 14-332
E-Mail: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

www.eurailpress.de

Inhalt

Banner und Formate und technische Daten	3
Newsletter - Sie sind der Sponsor	4
Stand-Alone Mailing / E-Shot	5
Social Media	6
Webinare - Gehen Sie mit uns gemeinsam online	7
Sponsored Content	8

Der Verlag

Verlag: DVV Media Group GmbH | Eurailpress
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D 20097 Hamburg
Postanschrift: Postfach 10 16 09, D 20010 Hamburg
Telefon: + 49 /040/23714-100

Zahlungsbedingung: Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung
netto Kasse, USt-Ident-Nr. 118619873

Bankverbindung: Deutsche Bank,
Konto-Nr. 0201 42600 (BLZ 20070000)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

Erfolgreich im Internet werben

Eurailpress.de bietet tagesaktuelle Nachrichtenbeiträge, Informationen zu Ausschreibungen und Aufträgen, ein umfassendes Archiv. Flankiert von unserem wöchentlichen E-Newsletter mit rund 10.000 Abonnenten ist Eurailpress.de die wichtigste Informationsquelle der Eisenbahnindustrie im mitteleuropäischen, deutschsprachigen Raum.

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:	
Page Impressions*:	38.502
Visits*:	25.299
Unique Visits*:	15.389
* monatl. Durchschnitt : März 2025 - September 2025 (Messbare Reichweite)	

2 Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

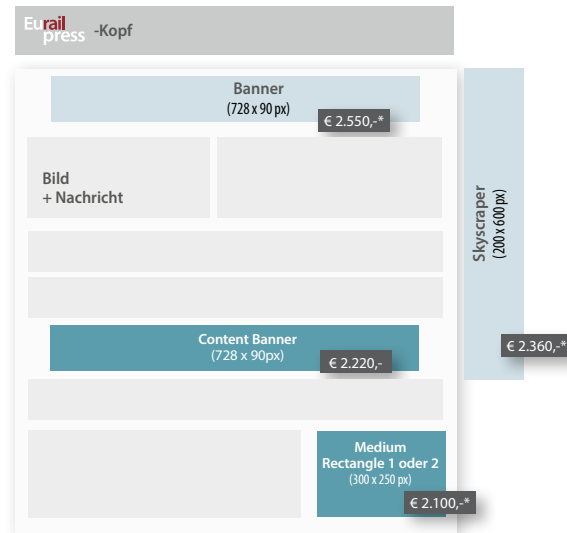
3 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Super Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 2.550,00
	980 x 90 Pixel		
Content Banner	728x 90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.220,00
Medium Rectangle	300x250 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 2.100,00
Skyscraper	120x600 Pixel	120 x 600 Pixel	€ 2.360,00
	160x600 Pixel	160 x 600 Pixel	
	200x 600 Pixel	200 x 600 Pixel	

4 Rabatte:

5%	2 Monate	15%	6 Monate
10%	4 Monate	20%	12 Monate

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate für die Desktop und Mobile-Version**.
Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien die URL mit an und bei Flash-Banner bzw. HTML5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 KB

Newsletter Sponsoring

gültig ab 01.01.2026

Der wöchentliche E-Newsletter von Eurailpress ist unter Branchenexperten eine geschätzte Informationsquelle. Jeden Freitag liefert er kompakt die neuesten Nachrichten aus der Eisenbahnindustrie und informiert über bevorstehende Events.

Sponsoring im Überblick:

- **Ihr Firmenlogo** exklusiv im Kopfbereich des Newsletters
- **Ihre Produkte** als Advertorial im Fokus

Unser Tipp: Halten Sie den Text so kurz und knapp wie möglich, denn nur so wird Ihr Advertorial auch gelesen. Der Text (als Word-Dokument) für das Advertorial ist auf **max. 1.000 Zeichen** (inkl. Leerzeichen!) begrenzt.

Abonnenten des wöchentlichen E-Newsletters: rund 10.000

Premium-Paket: Preis pro Aussendung: **€ 1.690,-** plus MwSt.
(Versand: jeden Freitag)

Technische Richtlinien:

- Das Bild muss im PNG- oder JPEG-Format geliefert werden, bitte **keine animierten Dateien**. Die Dateigröße sollte max. 80 KB betragen mit einer Auflösung von 72 dpi.
- Für das Bild sowie für die Verlinkung unter dem Text sollte eine Link-Adresse mitgeliefert werden.

Advertorial im Fokus: 275 x 229 Pixel plus Text für das Advertorial

Logo/Header: 570 x 60 px oder 570 x 100 Pixel

Anlieferung: 3 Werktage vor Erscheinen an frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

Zusätzlich buchbar:

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **€ 1.340,-** plus MwSt.

Content Banner (570 x 60 oder 570 x 100 Pixel) **€ 1.490,-** plus MwSt.



Stand-Alone Mailing/E-Shot

gültig ab 01.01.2026

Stand-Alone-Mailings - gezielt, wirksam, individuell

Im Unterschied zu regulären Newslettern werden Stand-Alone-Mailings zu einem konkreten Anlass versandt. Egal, ob Sie ein **neues Produkt vorstellen**, Ihre **Innovationen** präsentieren oder auf **bevorstehende Messe** hinweisen - mit einem Stand-Alone-Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe über unseren Eurailpress Verteiler.

Ihre Vorteile:

- **Individuell anpassbar:** Inhalt & Design können exakt auf Ihre Bedürfnisse und Ziele abgestimmt werden
- **Hohe Sichtbarkeit:** Ein klarer Fokus auf Ihre Botschaft sorgt dafür, dass Sie wahrgenommen werden

Unsere Tipps für höhere Öffnungsraten:

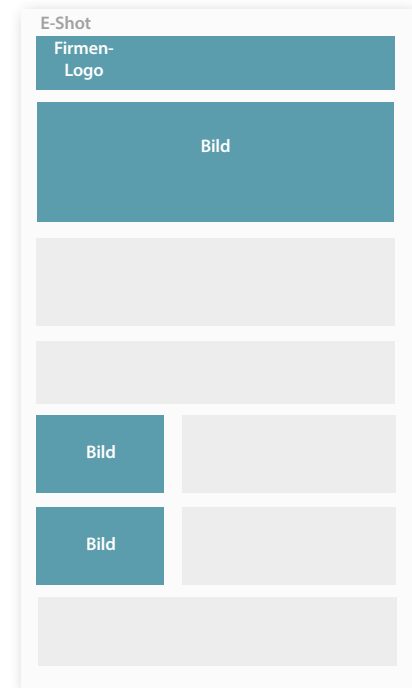
- **Inhalte und Design auf Ihre Zielgruppe abstimmen:** Einheitlich, ansprechend und zielgerichtet
- **Einfaches Layout:** Vermeiden Sie horizontales Scrollen - besonders auf den mobilen Geräten wichtig
- **Prägnante Betreffzeile:** Maximal 30 Zeichen, Kernaussage klar - entscheidend für die Öffnungsrate
- **Relevante Content & Call-to-Action:** Bieten Sie interessante Inhalte und motivieren Sie zur Interaktion
- **Kreativ, aber verständlich:** Aufmerksamkeit gewinnen, ohne Botschaft zu verkomplizieren. So erreichen Sie Ihre Empfänger effizient, punktgenau und wirkungsvoll

Preis: pro Aussendung € 2.770,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Verbreitung: rund 10.000 Abonnenten

Technische Einzelheiten und Richtlinien:

- Alle E-Mails müssen im **HTML-Format** geliefert werden.
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixel nicht überschreiten, eine Höhenbeschränkung besteht nicht
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 - 100 KB. Die Größe aller Dateien sollte nicht 150 KB überschreiten.
- Verwenden Sie **kein JavaScript, oder Flash und keine Formulare, Rahmen sowie Animationen /Bewegtbilder oder eingebettete Videos. Die Bilder müssen extern eingebettet werden.**
- Je nach Aufwand werden für **umfangreiche Bearbeitungen und die Erstellung von E-shots** (Templates) Kosten in Rechnung gestellt.



Preis pro Aussendung:

€ 2.770,- plus MwSt.

Social Media

gültig ab 01.01.2026

Produkt	Channel				Formate		
	Instagram	Facebook	Linkedin	X	Instagram	Facebook	Linkedin
Feed Post klassisch	€ 500,-	€ 590,-	€ 660,-	€ 550,-	1080x1080 (Quadrat), 1080x508 (Landscape, quer), 1080x1350 (Hochformat)	1200x627 (Linkpost), 1200x630 (Bildpost, quer), 1200x1500 (Bildpost Hochformat), 1200x677 (Videopost)	1200x627 (nur Image)
Facebook, Instagram Story (Kunde liefert „fertiges“ Reel an) Laufzeit 24 Stunden	€ 600,-	€ 550,-	-	-	1080x1920	1080x1920	-

Unsere Social Media Kanäle:

LinkedIn 5.009 Follower*

Facebook 1.755 Follower*
1.641 Likes*

X 614 Follower*

Instagram 233 Follower*

* Stand: Oktober 2025

Vorteile Social-Media Marketing

- hohe Zielgruppenaffinität
- wenig Streuverluste
- bessere Erfolgskontrolle durch Messbarkeit
- mehr Reichweite und Sichtbarkeit durch intelligente Verknüpfung von On- und Offline Marketing-Maßnahmen

Nutzen Sie die Reichweite der Sozialen Medien, um Ihr Geschäft, Ihr Produkt, Ihr Event oder Ihre Dienstleistung bekannt zu machen.

Facebook, X, Instagram und LinkedIn sind führende Social-Media-Anbieter.

Nutzen Sie die Möglichkeit, um über Postings, kurze Videos oder Fotos Imagewerbung zu betreiben.

Ansprechpartner: Tim Feindt
Telefon: +49/40/237 14-220
E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com

Timeline

✓ Anlieferung der Inhalte an tim.feindt@dvvmedia.com
7 Tage vor Erscheinungstermin

✓ Vorbereitung der Postings/Stories und Endabnahme durch Kunde

✓ Postings/Stories werden in geplanter Woche veröffentlicht

✓ Reporting wird nach 4 Wochen erstellt



Webinare – Gehen Sie mit uns gemeinsam online!

Webinare – Ihre digitale Bühne für Wissen & Austausch

Ein Webinar ist die moderne Kombination aus Web und Seminar: eine Online-Konferenz oder Schulung, die live ins Internet übertragen wird. Der größte Vorteil – Ortsunabhängigkeit und unbegrenzte Teilnehmerzahl. Alles, was Sie brauchen, ist ein Computer oder mobiles Endgerät mit stabiler Internetverbindung.

Wir verbinden unsere jahrelange Erfahrung in der Bahnbranche und in der Durchführung von Events mit modernster Online-Technik. Mit unserem redaktionellen und technischen Know-how unterstützen wir Sie bei der Planung und Umsetzung Ihres Webinars – professionell und effizient

Unsere Leistungen:

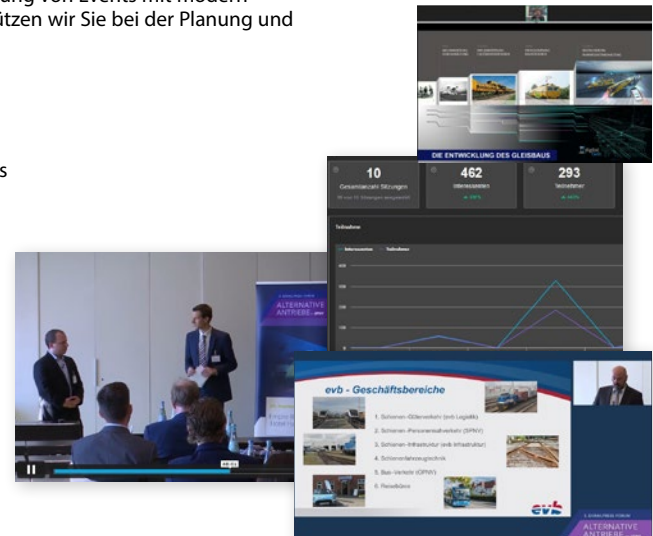
- Persönlicher Ansprechpartner während des gesamten Projektes
- Professionelle Durchführung über ein anwenderfreundliches Online-Tool
- Zugang zu unserem Branchennetzwerk für die inhaltliche Gestaltung Ihres Formates
- Teilnehmer- und Referentenmanagement
- Individueller Marketingplan zur Teilnehnergewinnung
- Aufbereitung und Bereitstellung des Videomaterials nach dem Event
- Langfristige Online-Plattform für den Rückblick
- Detaillierte Auswertung und Leadgenerierung

Mögliche Einsatzbereiche:

- E-Learnings
- Produktvorstellungen und -schulungen
- Interne Unternehmenskommunikation
- Virtuelle Treffen als Ersatz für Präsenzveranstaltungen

Ihre Vorteile:

- Ortunabhängige Teilnehmerinformation
- Nutzung unseres Verlagsnetzwerks für vielfältige Inhalte
- Wertvolle Insights durch Teilnehmeranalyse und Feedback
- Erhöhte Reichweite durch gezielte Marketingmaßnahmen



Preis auf Anfrage!

Sponsored Content

gültig ab 01.01.2026

Sponsored Content - Ihre Marke im redaktionellen Umfeld

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im Stil redaktioneller Inhalte. Sie werden nahtlos in das hochwertige redaktionelle Umfeld unserer Website eingebunden und klar als Sponsored Content gekennzeichnet.

Ihr Beitrag wird über das reguläre Redaktionssystem veröffentlicht, auf der Startseite platziert und dort für die Dauer von einem Monat sichtbar sein. So erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit innerhalb eines glaubwürdigen redaktionellen Kontexts.

Nutzen Sie dieses attraktive Format, um **Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Marke** wirkungsvoll zu präsentieren - im Look and Feel eines redaktionellen Beitrags.

Geeignet für:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

Leistungsumfang:

- Textlänge: **ca. 300 Wörter**
- Ein **Bild** (Formatbreite 1.920 Pixel)
- **Direkter Weblink** zu Ihrer Website

Preis:

€ 3.990,- plus MwSt.

Eurail
press
Über uns Kontakt Abo Werbung Newsletter Shop

NACHRICHTEN
DOSSIERS
PUBLIKATIONEN
ARCHIV
VERANSTALTUNGEN
EURAILJOBS



Ta votendum fuga. Cepudi iusdand aeribus evelqualit ea sita plignat. Accullo molestandi nis magnitiss

SPONSORED CONTENT

Neue U-Bahn-Werkstatt für die Hamburger Hochbahn

01. Januar 2021

Die Hamburger Hochbahn hat eine neue U-Bahn-Werkstatt in Betrieb genommen. Sie liegt zwischen den Haltestellen Legienstraße und Billstedt und hat 44 Millionen Euro gekostet. Alle 21 Tage kommt eine Hamburger U-Bahn in die Werkstatt. Geputzt werden die Bahnen zwar jede Nacht, aber kontrolliert und repariert nur alle drei Wochen. Nun geschieht das auch in Billstedt, am Gleis der U2 und U4. Das spart auf Dauer richtig Geld, wie Hochbahn-Vorstand Jens-Günter Lang sagte: „Alle Fahrzeuge der U2 und U4 mussten bisher auf die U1 nach Farmsen überführt werden, weil da unsere einzige Betriebswerkstatt liegt. Nun sparen wir 26 Überführungsfahrten am Tag.“ Die neue Werkstatt ist 135 Meter lang, 34 Meter breit und verfügt über vier Gleise mit je 120 Metern Länge. 40 Männer und Frauen reparieren die Züge - selbst an den Weihnachtsfeiertagen und Neujahr. Erstmals haben sie eine Arbeitsbühne für das Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten. Mitarbeiter der Hochbahn kommen nun bequem aufs Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten.

Auch ökologisch ist die U-Bahn-Werkstatt spitze, wie Verkehrssenator Anjes Tjarks (Grüne) betonte: „Das Projekt ist mit einer sehr intensiven Dachbegrünung geplant. Es ist so, dass nur Regenwasser verwendet und wiederaufbereitet wird, sodass wir höchste Standards der ökologischen Qualität haben.“ Die Waschanlage mit Regenwasser hat nun auch ein Kurzprogramm von 18 Minuten - quasi für die Kaltenwäsche bei kaum verschmutzten U-Bahnen.

www.eurailpress.de

Das Portal für die Bahnbranche

Folgen Sie uns auch auf:

