

EISENBAHNTECHNISCHE
RUNDSCHAU
Impulsgeber für das
System Bahn

Ansprechpartner im Verlag



Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 40 237 14-227
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com



Tim Feindt (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 237 14-220
E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com



Sabriany Harun (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 40 237 14-263
E-Mail: sabriany.harun@dvvmedia.com

www.eurailpress.de/etr

Inhalt

Redaktion/Verlag	3
Redaktionsbeirat	4
Anzeigenpreisliste	5–6
Sonderwerbeformen	7
Advertorial	8
Termin- und Themenplan	9–11
EurailJobs – Karrieremarkt der Bahnbranche	12
Auflagen- und Verbreitungsanalysen	13
Online Banner	14
Newsletter Sponsoring	15
Stand-Alone Mailing/E-Shot	16
Webinare	17
Sponsored Content	18

Redaktion / Verlag 2022

1 Kurzcharakteristik:

Die Eisenbahntechnische Rundschau (ETR) versteht sich als **Impulsgeber für das System Bahn** und steht seit mehr als 70 Jahren für hohe fachlich-inhaltliche Qualität und nachhaltigem Nutzwert für den Leser. Die ETR verwendet zeitgemäße mediale Formen und Formate in moderner, lesefreundlicher Optik, richtet sich überwiegend an technisch orientierte Führungskräfte und Entscheidungsträger bei Bahnen, in der Industrie und Bauwirtschaft sowie in Consulting, Wissenschaft und Forschung. Das **Portfolio der Medienmarke ETR** umfasst: die 10x im Jahr erscheinende deutschsprachige ETR-Ausgabe mit den regelmäßigen Extras **ETR Austria** und **ETR Swiss. Sonder-Editionen** für relevante internationale Märkte und Länder, meist in Landessprache.

2 Kooperationen:

VDI-Gesellschaft Fahrzeug- und Verkehrstechnik (VDI-FVT), Deutsches Verkehrsforum, Eisenbahn-Bundesamt, Österreichische Forschungsgesellschaft Straße · Schiene · Verkehr (FSV), DB Systemtechnik

3 Herausgeber:

Rolf Härdi, Chief Technology Innovation Officer, Deutsche Bahn AG, Berlin, **Gerald Hörster**, Präsident des Eisenbahn-Bundesamtes, Bonn, **Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing. Steffen Knappe**, Vorstandsvorsitzender Bundesfachabteilung Eisenbahnoberbau im Hauptverband der Deutschen Bauindustrie e.V., Berlin, **Dr. Ben Möbius**, Hauptgeschäftsführer Verband der Bahnindustrie in Deutschland e.V. (VDB), Berlin, **Prof. Dr.-Ing. Nils Nießen**, Verkehrswissenschaftliches Institut der RWTH Aachen, **Prof. Dr.-Ing. Corinna Salander**, Leiterin des Deutschen Zentrums für Schienenverkehrsforschung beim EBA, Dresden und Bonn, **Dipl.-Ing. Martin Schmitz**, Geschäftsführer für den Bereich Technik im Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV), Köln, **Prof. Dr. techn. Norbert Ostermann**, Institutsvorstand, TU Wien, Herausgeber ETR Austria, **Prof. Dr.-Ing. Thomas Sauter-Servaes**, Mobilitätsforscher & Studiengangleiter „Verkehrssysteme“ ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, School of Engineering, CH-Winterthur, Herausgeber ETR Swiss

4 Redaktionsleitung:

Dipl.-Volkswirtin **Ursula Hahn**
Verlagsredaktion: +49 6203 6619-620
E-Mail: ursula.hahn@dvvmedia.com

5 Anzeigen:

Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 40 237 14-227
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

Tim Feindt (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 237 14-220
E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com

6 **Jahrgang/Jahr:** 71. Jahrgang 2022
monatlich (10 Ausgaben jährlich),
davon 2 Doppelausgaben Jan./Febr. und Juli/Aug.

7 **Termin- und Themenplan:** siehe Seite 9 - 11

8 Bezugspreis:

Jahresabonnement **Inland** € 314,00 (zzgl. MwSt.)
Jahresabonnement **Ausland** € 351,00 (incl. Versand)

ISSN-Nr. 0013-2845

9 **Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung
netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 118619873

10 Bankverbindung:

Deutsche Bank AG
Konto-Nr. 0201 42600 (BLZ 200 700 00)
IBAN: DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift): DEUTDEHH

Dr. Thomas Anton, Vice President Center of Competence Brake Control, Knorr-Bremse Systeme für Schienenfahrzeuge GmbH, München

Vorstandsdirektor DI Franz Bauer, Mitglied des Vorstandes der ÖBB-Infrastruktur AG, A-Wien

Prof. Dr. Michael Beitelschmidt, Professur für Dynamik und Mechanimentechnik, Technische Universität Dresden

DI Dr. Angela Berger, Geschäftsführerin Verband der Bahndindustrie, A-Wien

Jens Bergmann, Vorstand Netzplanung und Großprojekte, DB Netz AG, Frankfurt a. M.

Dr. Michael Bernhardt, Vorsitzender der Geschäftsführung der Rail Power Systems GmbH, Berlin

Dipl.-Ing. Nils Dube, Leiter Engineering (Head of Engineering), DB Systemtechnik GmbH, München

Johann Dumser, Director of Marketing and Communications, Plasser & Theurer, A-Wien

Dr.-Ing. Gunther Ellwanger, Vorsitzender der Gesellschaft für Rationale Verkehrspolitik, Hinterzarten

Carsten Fischer, Site Engineering Director, Alstom Transport Deutschland GmbH, Salzgitter

Dr. Heiko Fischer, Senior Advisor to the Executive Board at VTG AG and President of the International Union of Wagon Keepers (UIP)

Dr. Gert Fregien, TENSOR, Mannheim

Prof. Dr.-Ing. Stephan Freudenstein, Lehrstuhl Verkehrswegebau, Technische Universität München

Jan Furnivall, Chief Operating Officer, Vossloh AG, Werdohl

Prof. Dr.-Ing. Peter Gratzfeld, Lehrstuhl für Bahnsystemtechnik am Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Dr.-Ing. Stefan Gutschling, Geschäftsführer Fachverband Elektrobahnen und -fahrzeuge, Leiter Themenplattform Automotive – Electronics, Infrastructure and Software, ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V., Frankfurt am Main

Dipl.-Ing. Roland Heinisch, ehem. Mitglied des Vorstandes der Deutschen Bahn AG, Idstein

Dr. Michael Holzapfel, Senior Vice President Business Unit Rail – Industrial Europe, Schaeffler Technologies AG & Co. KG, Schweinfurt

Dr. Bärbel Jäger, Abteilungsleiterin Bahnsysteme, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR), Braunschweig

Dr. Sven Jenne, Director Engineering & Development Gutehoffnungshütte Radsatz GmbH, Oberhausen

Prof. Dr.-Ing. Ulrich Kleemann, München

Dr.-Ing. Dieter Klumpp, Mannheim

Dr.-Ing. Günter Köhler, Bochumer Verein Verkehrstechnik GmbH, Bochum

Dipl.-Ing. Markus Köppel, Abteilungspräsident Infrastruktur, Eisenbahn-Bundesamt, Bonn

Harald Kreft, Geschäftsleitung Hamburg Port Authority, Hamburg

Jens-Günter Lang, Vorstand Ressort Technik, Hamburger Hochbahn AG

Dr. Martin Lange, SEGULA Technologies, München

Maria Leenen, Geschäftsführende Gesellschafterin, SCI Verkehr, Hamburg, Köln und Berlin

Dr. Manfred Lerch, Hagenmüller Lerch GmbH, Heidenheim

Prof. Dr.-Ing. Günter Löffler, Professur Technik spurgeführter Fahrzeuge, TU Dresden, Fak. Verkehrswissenschaften „Friedrich List“, Dresden

Dipl.-Ing. Klaus Lubosch, Siemens AG

Stefan von Mach, Chief Engineer TALENT 3 Battery EMU Region Central / Eastern Europe and CIS – Mainline, Metros and Systems, Bombardier Transportation, Hennigsdorf

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Ullrich Martin, Institut für Eisenbahn- und Verkehrswesen, Universität Stuttgart

Prof. Dr. Birgit Milius, TU Berlin, Leitung Fachgebiet Bahnbetrieb und Infrastruktur

Prof. Dr.-Ing. Peter Mnich, TU Berlin

Dipl. El. Ing. HTL/MSc Michele Molinari, CEO, Molinari Rail AG, Winterthur

Dr. Sigrid Nikutta, Vorstand Güterverkehr der Deutschen Bahn AG und Vorstandsvorsitzende der DB Cargo AG

Prof. Dr.-Ing. Andreas Oetting, Leiter Fachgebiet Bahnsysteme/Bahntechnik, Technische Universität Darmstadt

Prof. Dr.-Ing. Jörn Pachtl, Institut für Eisenbahnwesen und Verkehrssicherung der Technischen Universität Carolo-Wilhelmina, Braunschweig

Prof. Dr. Ronald Pörner, Ordentlicher Professor für Betriebswirtschaftslehre an der HTW Berlin sowie Inhaber der Strategie | Marketing | Mobilitätsberatung | in Berlin

Prof. Knut Ringat, Geschäftsführer Rhein-Main-Verkehrsverbund GmbH, Hofheim am Taunus

Dipl.-Ing. Volker Rupprecht, Abteilungspräsident Fahrzeuge und Betrieb, Eisenbahn-Bundesamt, Bonn

Veit Salzmann, Geschäftsführer Hessische Landesbahn GmbH (HLB), Frankfurt a. M.

PD Dr.-Ing. habil. Lars Schnieder, Chief Operating Officer (COO) und Mitglied der Geschäftsführung ESE Engineering und Software-Entwicklung, Braunschweig

Prof. Dr.-Ing. Christian Schindler, Lehrstuhl und Institut für Schienenfahrzeuge und Transportsysteme, RWTH Aachen

Prof. Dr.-Ing. Thomas Siefer, Institut für Verkehrswesen, Eisenbahnbau und -betrieb, Technische Universität Braunschweig

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Siegmann, Wennigsen

Dipl.-Ing. Volker Sparmann, Vorsitzender des Vorstandes HOLM e.V., Frankfurt am Main

Prof. Dr.-Ing. Arnd Stephan, Technische Universität Dresden, Fakultät Verkehrswissenschaften „Friedrich List“, Professur für Elektrische Bahnen

Dipl.-Ing. Günter Steinbauer, Vorsitzender der Geschäftsführung, Wiener Linien, Wien

Dr.-Ing. Karsten Steinhoff, Geschäftsführer Betrieb & Technik, BeNEX GmbH, Hamburg

Prof. Sebastian Stichel, KTH Royal Institute of Technology, School of Engineering Sciences, Stockholm, Sweden

Detlev K. Suchanek, Publisher PMC Media House GmbH, Hamburg

Dipl.-Ing. (BA) Dominik Veit, Thales Deutschland GmbH, Transportation Systems, Ditzingen

Niko Warbanoff, Vorsitzender der Geschäftsführung, DB Engineering & Consulting GmbH, Berlin

Dipl.-Ing. Henri Werdel, Directeur Gestion Infrastructure, Société Nationale des Chemins de Fer Luxembourgeois (CFL), L-Luxembourg

Dipl.-Ing. Ulrich Wiescholek, Leiter EISENBAHN-CERT, Bonn

Franziska Zbinden, Leitung Kompetenz-Center Wechselwirkung Fahrzeug-Fahrweg, SBB AG, CH-Bern

Anzeigenpreisliste Nr. 58

gültig ab 01.01.2022

Fachrichtung
Verkehr und Betrieb
Infrastruktur und Bau
Fahrzeuge und Komponenten
Signal- und Kommunikationstechnik



- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- 2 **Satzspiegel:** 182 mm breit, 265 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 58 mm;
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagenformat: PDF (mindestens 300 dpi Auflösung)
- 4 **Termine:**
Erscheinungsweise: monatlich (10 Ausgaben jährlich)
davon 2 Doppelausgaben Jan./Febr. und Juli/Aug.

- 5 **Verlag:**
DVV Media Group GmbH
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg
Telefon: +49 40 237 14-100

Anzeigenabteilung:
Telefon: +49 40 237 14-220
Telefax: +49 40 237 14-236

- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 118619873

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG
Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

- 7 **Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen*:**

* plus 3 mm Beschnitt pro angeschnittene Seite

Format	Abmessungen (+ 3 mm allseits)	Gesamt (inkl. Beschnitt)
1/1 Seite	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	216 x 154 mm
1/2 Seite hoch	102 x 297 mm	108 x 303 mm
1/3 Seite quer	210 x 99 mm	216 x 105 mm
1/3 Seite hoch	70 x 297 mm	76 x 303 mm
1/4 Seite quer	210 x 75 mm	216 x 81 mm
1/4 Seite hoch	107 x 148 mm	113 x 154 mm

- 8 **Formatzuschlag**

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis
Angeschnittene Anzeige	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis

- 9 **Millimeterpreis:** s/w € 4,80

Anzeigenpreisliste Nr. 58

gültig ab 01.01.2022

Fachrichtung
Verkehr und Betrieb
Infrastruktur und Bau
Fahrzeuge und Komponenten
Signal- und Kommunikationstechnik



10 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm)

216 x 181 mm inkl. Beschnitt Titelseite nur 4c € 5.460,-	182 x 265 mm 1/1 Seite Grundpreis s/w € 3.730,-	182 x 190 mm 3/4 Seite quer Grundpreis s/w € 2.800,-	132 x 265 mm 3/4 Seite hoch Grundpreis s/w € 2.800,-	182 x 175 mm 2/3 Seite quer Grundpreis s/w € 2.500,-	120 x 265 mm 2/3 Seite hoch Grundpreis s/w € 2.500,-	182 x 130 mm 1/2 Seite quer Grundpreis s/w € 1.865,-	89 x 265 mm 1/2 Seite hoch Grundpreis s/w € 1.865,-
182 x 85 mm 1/3 Seite quer Grundpreis s/w € 1.250,-	58 x 265 mm 1/3 Seite hoch Grundpreis s/w € 1.250,-	182 x 64 mm 1/4 Seite quer Grundpreis s/w € 935,-	89 x 130 mm 1/4 Seite hoch Grundpreis s/w € 935,-	182 x 32 mm 1/8 Seite quer Grundpreis s/w € 470,-	89 x 64 mm 1/8 Seite hoch Grundpreis s/w € 470,-	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.	

11 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	10 % Zuschlag auf Grundpreis
---	------------------------------

12 Farbzuschläge:

je Zusatzfarbe (aus Euroscala)	€ 330,-
4c-Farbzuschlag, insgesamt (Euroscala)	€ 990,-
je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 450,-

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenskalen aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

13 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Seiten	%
2 x	3	2	5
4 x	5	4	10
6 x	10	6	15
ab 8 x	15	ab 8	20

Farbzuschläge, Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. AGB finden Sie im Internet unter www.eurailpress.de

Sonderwerbformen Preisliste Nr. 58

gültig ab 01.01.2022

Sonderwerbformen heben sich in der Zeitschrift ab und sorgen damit für eine gesteigerte Wahrnehmung bei den Lesern.

1 Einhefter:*

zweiseitig	vierseitig	sechsstufig	achtseitig
€ 3.730,-	€ 5.595,-	€ 6.528,-	€ 7.461,-

Rabatt s. Mengentabelle – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig gefalzt) anliefern.

Zahl der Einhefter auf Anfrage.

2 Beilagen:*

lose eingelegt, Größe 205 x 290 mm bis 25 g pro Tsd. € 340,- plus Handlingskosten zzgl. MwSt.

Elektronische Beilagen sind nur in Kombination mit Printbuchungen möglich. Zusatzkosten Euro 395,00 zzgl. MwSt.
Beilagen, technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig. Auflage der Beilagen auf Anfrage.

3 Banderole:*

4-farbig, € 4.050,- plus MwSt. (Druckauflage auf Anfrage - Banderolen sind anzuliefern)

4 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

A & O GmbH, Elisabeth-Selbert-Straße 5,
63110 Rodgau-Dudenhofen
(Frachtbriefvermerk: Für „ETR“ – Nr. .../22)

5 Partner der Bahn

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in Form eines erweiterten Advertorials auf 4 Seiten in exklusiver Platzierung auf den ersten Seiten der jeweiligen Ausgabe.

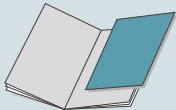
4/1 Seiten, 4c = 8.500,- plus MwSt.
Nähere Informationen auf Anfrage.

Möchten Sie Ihre Ideen umsetzen?

Sprechen Sie uns einfach an. Wir unterbreiten Ihnen ein Angebot.
* weitere technische Daten bitte beim Verlag anfordern

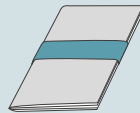
Beilagen

Lose eingelegt;
205 x 290 mm;
bis 25 g
Gesamtgewicht.
€ 340,- pro Tsd.



Banderole

4c
€ 4.050,-
Technische Daten
auf Anfrage



Advertorial - Ihr Content

gültig ab 01.01.2022

1 Kurzcharakteristik: Mit dem ETR-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen im redaktionellen Umfeld der ETR veröffentlichen können. Das Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie für's Storytelling.

2 Technische Informationen:
Texte in unformatierter Word-Datei
(auch grafische Elemente wie Infografik möglich)

3 Logoanforderungen:
Druckunterlagenformat:
PDF (PDF-Version mindestens 1.3), EPS- oder TIF-Dateien,
Übermittlung per E-Mail,
Bildauflösung: mindestens 300 dpi
Farbmodus: CMYK

4 Preis pro Erscheinung:

- 1/1 Seite, 4c = € 4.100,- plus MwSt.
- 2/1 Seite, 4c = € 7.800,- plus MwSt.

5 Textanforderungen:

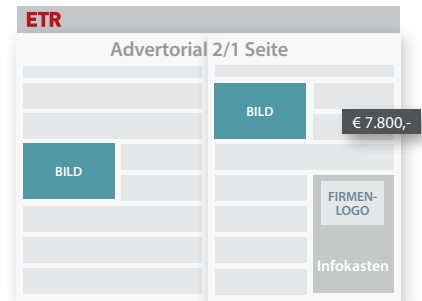
Advertorial 1/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
max. 3.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*

Advertorial 2/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
max. 6.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*

*mit Leerzeichen



So könnte Ihr Advertorial aussehen
(Beispiel, Änderungen vorbehalten)

Termin- und Themenplan 2022 / Ausgaben 1 – 12

gültig ab 01.01.2022 (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, AD = Advertorialschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
1+2/2022 Januar Februar	ET: 09.02.2022 AS: 12.01.2022 DU: 21.01.2022	<p>Rückblick 2021: Neue Bundesregierung, Verkehrspolitik, Jahr der Schiene, Rahmenbedingungen</p> <p>Güterverkehr: Technik und Konzepte Gleisinstandhaltung Best of Rad-Schiene-Tagung mit ausgewählten Light Reviewten Fachartikeln Mit ETR-Science</p>	<p>24. Jahrestagung Eisenbahnsachverständige, Fulda, 15. - 16. 2. 2022 International Railway Summit, Berlin, 15. -17. 2. 2022</p>
3/2022 März	ET: 09.03.2022 AS: 10.02.2022 DU: 18.02.2022	<p>Energie und Umwelt: Elektrifizierung, Alternative Antriebe / fahrdrahtloses Fahren, Speichertechnologien, Aerodynamik</p> <p>Beratung und Consulting Investitionen in die Eisenbahninfrastruktur (Netz, Bahnhöfe, Umschlaganlagen, Energieanlagen) Weichentechnik, Schienenbefestigungen Mit ETR-Austria 1/2022</p>	<p>IT-TRANS 2022, Karlsruhe, 8.-10. 3. 2022 RailTech Europe 2022, Utrecht, 8. -10. 3. 2022 64. VDEI Oberbaufachtagung, Darmstadt, 24. 3. 2022 47. Tagung „Moderne Schienenfahrzeuge“, Graz, 3. - 5. 4. 2022 7. Symposium Eisenbahnbrücken und KIB, München, 10. -11. 3. 2022, München VDEI Fachtagung BIM in der Infrastruktur, 15. + 16. 3. 2022, Dresden</p>
4/2022 April	ET: 08.04.2022 AS: 11.03.2022 DU: 22.03.2022	<p>Digitale Schiene Deutschland</p> <p>Ertüchtigung des Bahnsystems für Extremwetterlagen Lärmschutzmaßnahmen (an Fahrzeug und Fahrweg) Next Generation: Studium und Fortbildung für die Bahnbranche Mit ETR-Swiss 1/2022</p>	<p>Track Access Charges Summit, Riga, 20. - 21. 4. 2022</p>
5/2022 Mai	ET: 13.05.2022 AS: 12.04.2022 DU: 22.04.2022	<p>Best of IRSA 2021: Wissenschaft und Forschung für die Bahn der Zukunft</p> <p>Infrastrukturmanagement, Betrieb, Digitalisierung Ressourcenschonendes Bauen Trends und Neuigkeiten rund um den Eisenbahnoberbau: Planung, Bau, Diagnose und Instandhaltung Zweiwegfahrzeuge Mit ETR-Science</p>	<p>iaf - 28. Internationale Ausstellung Fahrwegtechnik, Münster, 31. 5. - 2. 6. 2022</p>

6/2022 Juni	ET: 14.06.2022 AS: 10.05.2022 DU: 18.05.2022	Fokus Nahverkehr D-A-CH: Betrieb: Autonomes Fahren Technik: digital innovation, Fahrzeuge Neue Services und Technologien für Stadt und Region Bahnverkehr im Großraum Frankfurt und im Land Hessen Mit ETR-Austria 2/2022	VDV-Jahrestagung 2022 , Frankfurt, 20. - 22. 6. 2022
7+8/2022 Juli August	ET: 10.08.2022 AS: 11.07.2022 DU: 19.07.2022	Fokus Europa: Planen, Bauen und Instandhalten von Bahninfrastruktur Konstruktiver Ingenieurbau: Brücken, Tunnel Ausbau von Knoten Nachtzüge Fernverkehrsfahrzeuge	
9/2022 September	ET: 13.09.2022 AS: 15.08.2022 DU: 22.08.2022	Offizielle Messeausgabe zur InnoTrans 2022 mit Ausstellervorbericht Produkte und Dienstleistungen für die klimafreundliche und digitale Bahn Marktforschung und Trends, Leichtbau, Additive Fertigung Elektrische Antriebe vs. Diesel, Interior, Bremstechnik, Radsatztechnologie Elektro- und klimatechnische Komponenten Steckverbinder, Sensorik, Oberflächentechnik, Reinigung Infrastruktur: Fahrwegtechnik, Tunneltechnik, Neubau, Überwachung, Instandhaltung Mit ETR-Austria 3/2022	InnoTrans , 20. - 23. 9. 2022, Berlin International Rail Forum and Conference , 5. - 7. 10. 2022, Prag
10/2022 Oktober	ET: 14.10.2022 AS: 09.09.2022 DU: 19.09.2022	Betriebskonzepte und Digitalisierung Fahrplanerstellung, Störfallmanagement Deutschlandtakt Shift2Rail Mit ETR-Swiss 2/2022	
11/2022 November	ET: 15.11.2022 AS: 12.10.2022 DU: 19.10.2022	Bahnhöfe und Verkehrsanlagen: BIM, Konzepte, Projekte, Ausstattung, Dienstleistungen, Vernetzung der Verkehrsträger Sicherheit /Safety and Security / IT für Bahnen Zuverlässigkeit und Lebensdauer Brandschutz, Bahnübergangstechnik Mit Jahreskalender 2023	22. Internationaler SIGNAL+DRAHT-Kongress , Fulda, 17. - 18. 11. 2022
12/2022 Dezember	ET: 13.12.2022 AS: 10.11.2022 DU: 18.11.2022	Bahn in der Region Berlin Brandenburg Rückblick Innotrans 2022 Instandhaltung von Schienenfahrzeugen Mit ETR-Austria 4/2022	

Termin- und Themenplan 2022 / Sonderhefte

gültig ab 01.01.2022, (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin, AD = Advertorialschluss

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
ETR international (englisch- sprachige) Edition	ET: 05.09.2022 AS: 10.08.2022 AD: 27.07.2022 DU: 17.08.2022	Internationale Messeausgabe zur InnoTrans 2022 Auslandsmärkte für die deutsche Industrie: USA und China und UK Projekte und Produkte – Clean Mobility made in Germany Marktforschung und Trends	InnoTrans, Berlin, 20. - 23. 9. 2022

EurailJobs – Ihr Karrieremarkt

1 EurailJobs - Ihr Karrieremarkt für die Bahnbranche

Mit **einer** Stellenanzeige in EurailJobs erreichen Sie rund **100.000** potenzielle Nutzer monatlich

- Einmal buchen und **4 x präsent** sein. Ihre Anzeige erscheint in unseren Fachzeitschriften DER EISENBAHNINGENIEUR, ETR- Eisenbahntechnische Rundschau, SIGNAL+DRAHT sowie Rail Business.
- plus Online: 30 Tage kostenlos über unseren Karrieremarkt auf www.eurailpress.de
- Kontakt und weitere Infos: **Tim Feindt, Tel: 040-237 14-220 E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com**

Stellenmarkt Online

Anzahl	30 Tage	60 Tage	90 Tage
1	€ 750,-	€ 890,-	€ 1.000,-
2 – 4	€ 710,-	€ 840,-	€ 950,-

2 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm, in Farbe 4c)

Größe	182 x 265 mm	182 x 175 mm	120 x 265 mm	182 x 130 mm	89 x 265 mm	182 x 85 mm	58 x 265 mm
Format	1/1 Seite, 4c	2/3 Seite quer, 4c	2/3 Seite hoch, 4c	1/2 Seite quer, 4c	1/2 Seite hoch, 4c	1/3 Seite quer, 4c	1/3 Seite hoch, 4c
Preis	€ 5.230,-	€ 3.700,-	€ 3.700,-	€ 3.200,-	€ 3.200,-	€ 2.800,-	€ 2.800,-

Größe	89 x 175 mm	182 x 64 mm	89 x 130 mm	120 x 95 mm	182 x 32 mm	89 x 64 mm	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Format	1/3 Seite, 4c	1/4 Seite quer, 4c	1/4 Seite hoch, 4c	1/4 Seite, 4c	1/8 Seite, 4c	1/8 Seite hoch, 4c	
Preis	€ 2.800,-	€ 2.040,-	€ 2.040,-	€ 2.040,-	€ 1.590,-	€ 1.590,-	

3 Termine: 2022

Ausgabe	Termine	enthalten in	Ausgabe	Termine	enthalten in
1+2	ET: 09.02. AS: 12.01. DU: 21.01.	EI 2, ETR 1+2, SD 1+2, RBS 7	7+8	ET: 10.08. AS: 11.07. DU: 19.07.	EI 8, ETR 7+8, SD 7+8, RBS 33
3	ET: 09.03. AS: 10.02. DU: 18.02.	EI 3, ETR 3, SD 3, RBS 11	9	ET: 09.09. AS: 12.08. DU: 19.08.	EI 9, ETR 9, SD 9, RBS 37
4	ET: 08.04. AS: 11.03. DU: 22.03.	EI 4, ETR 4, SD 4, RBS 15	10	ET: 14.10. AS: 09.09. DU: 19.09.	EI 10, ETR 10, SD 10, RBS 42
5	ET: 12.05. AS: 12.04. DU: 21.04.	EI 5, ETR 5, SD 5, RBS 20	11	ET: 08.11. AS: 07.10. DU: 19.10.	EI 11, ETR 11, SD 11, RBS 46
6	ET: 10.06. AS: 10.05. DU: 17.05.	EI 6, ETR 6, SD 6, RBS 24	12	ET: 07.12. AS: 09.11. DU: 16.11.	EI 12, ETR 12, SD 12, RBS 50

EI = DER EISENBAHNINGENIEUR
 ETR = Eisenbahntechnische Rundschau
 SD = SIGNAL+DRAHT
 RBS = Rail BUSINESS

ET = Erscheinungstermin
 AS = Anzeigenschluss
 DU = Druckunterlagentermin

Auflagen- und Verbreitungs-Analysen

gültig ab 01.01.2022

- 1 Auflagenkontrolle:** kontrollierte Auflage
- 2 Auflagen-Analyse:** IV. Quartal 2020 – III. Quartal 2021

Verbreitung gesamt	4.611
davon gedruckt	3.400
davon digital	1.211
Verbreitung nach Empfängern	4.193
Verkaufte Auflage	1.548
Einzel-Abonnements	755
Digitale Nutzerlizenzen	793
Branchenversand & Aktionsstücke	2.578
Archiv- und Belegexemplare	67
Anteil Ausland an verbreiteter Auflage	1.053

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland	74, 89 %	3.140 Exemplare
International *	25,11%	1.053 Exemplare

4 Themenschwerpunkte



Brückenbau	Lärmschutz	Forschung und Wissenschaft
Tunnelbau	Leit- und Sicherungstechnik	Brandschutz
Länderspecials		Fahrzeugbau und -komponenten
Fahrweginfrastruktur		
Hoch- und Tiefbau	Antriebs- und Bremstechnik	

5 Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen:



Tatsächlich Verbreitete Auflage	Prozent 100%	Exemplare 4.611
Deutsche Bahn	43,2	1.992
Übrige Bahnen in Deutschland	21,3	983
Bahnindustrie (Fahrzeugbau, Maschinenbau, Elektronik)	9,9	456
Bahnbaunternahmen (Gleisbau, Hochbau, Tunnelbau, Brückenbau)	7,6	350
Bahnen in Europa	7,2	332
Technische Universitäten/Hochschulen und Verbände	4,0	184
Bahnen außerhalb Europas	2,7	124
Technische Beratung, Planung, Prüfung (Ingenieurbüro, Consultants, EBA)	2,9	135
Berufsorganisation, Wirtschaftsverbände, Verkehrspolit. Institutionen & Einrichtungen	1	46
Sonstige	0,2	9

Online

gültig ab 01.01.2022

Erfolgreich im Internet werben

Eurailpress.de bietet tagesaktuelle Nachrichtenbeiträge, Informationen zu Ausschreibungen und Aufträgen, ein umfassendes Archiv. Flankiert von unserem wöchentlichen E-Newsletter mit rund 13.000 Abonnenten ist Eurailpress.de die wichtigste Informationsquelle der Eisenbahnindustrie im mitteleuropäischen, deutschsprachigen Raum.

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:
 Page Impressions*: 50.642
 Visits*: 28.518
 Unique Visits*: 12.649

* Durchschnitt : Januar - September 2021 (messbare Reichweite)

2 **Rotationshinweise:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

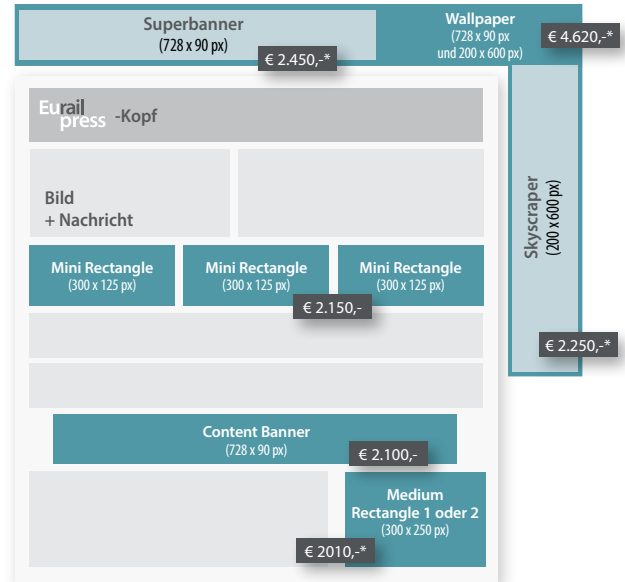
3 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Super Banner (Leaderboard)	728x90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.450,00
	980x90 Pixel		
Mini Rectangle	300x125 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.150,00
Content Banner	728x90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 2.100,00
Medium Rectangle	300x250 Pixel	300 x250 Pixel	€ 2.010,00
Skyscraper	120x600 Pixel	120 x 600 Pixel	€ 2.250,00
	160x600 Pixel	160 x 600 Pixel	
	200 x 600 Pixel	200 x 160 Pixel	
Wallpaper (Super Banner M plus Skyscraper)	728x90 Pixel	keine mobile Ausspielung möglich	€ 4.620,00
	120x600 Pixel		

4 Rabatte:

5%	2 Monate	15%	6 Monate
10%	4 Monate	20%	12 Monate

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate für die Desktop und Mobile-Version**. Mindestens 3 Werktagen vor Schaltbeginn per E-Mail an: cornelia.baer@dvvmedia.com

6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder SWF-Format. Bitte binden Sie URLs in einer Flash-Datei als „clickTag“ Variable ein.
- Dateigröße maximal 80 kB

Newsletter Sponsoring

gültig ab 01.01.2022

Der E-Newsletter von Eurailpress | Woche ist unter Branchenexperten eine äußerst beliebte Informationsquelle. Er bietet wöchentlich eine Zusammenfassung der neuesten Nachrichten aus der Eisenbahnindustrie sowie Hinweise zu bevorstehenden Events.

Sponsoring im Überblick:

- **Ihr Firmenlogo** exklusiv im Kopfbereich des Newsletters
- **Ihre Produkte** als Advertorial im Fokus
Den Text für das Advertorial benötigen wir als Word-Dokument, die Länge ist auf **max. 1.500 Zeichen** (inkl. Leerzeichen!) begrenzt.

Abonnenten des wöchentlichen E-Newsletters: rund 13.000

Premium-Paket Preis pro Aussendung:

€ 1.550,- plus MwSt.

Technische Richtlinien:

- Alle Bilder müssen im GIF- oder JPEG-Format geliefert werden, bitte **keine animierten** Dateien.
Die Dateigröße sollte max. 80 Kb betragen mit einer Auflösung von 72 dpi.
- Für jedes Bild sowie für die Verlinkung unter dem Text sollte eine Link-Adresse mitgeliefert werden.

Unser Tipp:

Denken Sie daran, den Text so kurz und knapp zu halten, denn nur so wird Ihr Advertorial auch gelesen und nicht überlesen. In der Kürze liegt bekanntlich die Würze.

Advertorial im Fokus: 275 x 229 px plus Text für das Advertorial

Logo/Header: 570 x 60 px oder 570 x 94 px

Anlieferung: 3 Werktage vor Erscheinen an cornelia.baer@dvvmedia.com

Zusätzlich buchbar:

Medium Rectangle (300x250px)

€ 1.090,- plus MwSt.

Content Banner (570x60 oder 570x94px)

€ 1.200,- plus MwSt.



Stand-Alone Mailing/E-Shot

gültig ab 01.01.2022

Unser Verteiler für Ihr Unternehmen

Im Unterschied zu Newslettern werden Stand-Alone-Mailings zu einem konkreten Anlass versandt. Wenn Sie Ihr **neues Produkt und Ihre Innovationen** vorstellen oder auf eine **bevorstehende Messe** hinweisen, dann ist das Stand-Alone-Mailing das perfekte Medium. Das Stand-Alone Mailing können Sie auf Ihre Bedürfnisse abstimmen.

Unsere Tipps für höhere Öffnungsraten:

- Stimmen Sie Ihre Mailing inhaltlich und optisch auf Ihr Marketing-Ziel ab
- Halten Sie das Layout so einfach wie möglich, damit verhindern Sie horizontales Scrollen
- Entscheidend, ob Ihr Mailing gelesen wird, ist die Kernaussage in der Betreffzeile. Achten Sie auf eine prägnante Kernaussage, die die Länge von max. 30 Zeichen (das gilt besonders für Mobile Endgeräte) nicht überschreiten sollte. Das ist auch entscheidend für die Öffnungsrate
- Senden Sie interessante Inhalte an die Leser mit einem passenden Call-to-Action - das motiviert auch zur Öffnung des Mailings
- Seien Sie kreativ, aber bleiben Sie verständlich

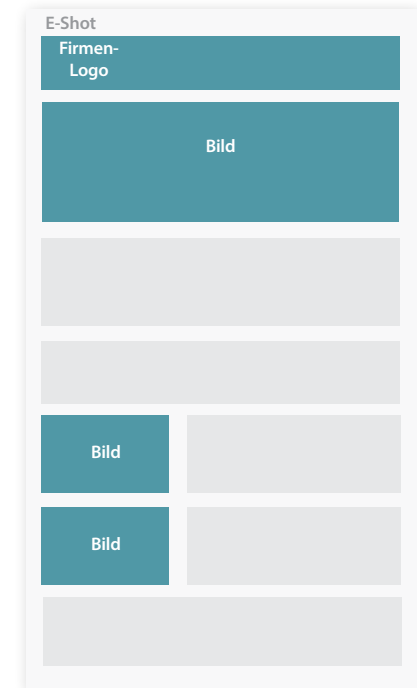
Preis: pro Aussendung € 2.550,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Verbreitung: rund 13.000 Abonnenten

Technische Einzelheiten und Richtlinien:

- Alle E-Mails müssen im **HTML-Format** geliefert werden.
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixeln nicht überschreiten, eine Höhenbeschränkung besteht nicht
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 - 100 Kb. Die Größe aller Dateien sollte nicht 150 Kb überschreiten.
- Verwenden Sie **kein JavaScript, oder Flash und keine Formulare, Rahmen sowie Animationen /Bewegtbilder oder eingebettete Videos. Die Bilder müssen extern eingebettet werden.**

Weitere Informationen erhalten Sie von uns.



Preis pro Aussendung:
€ 2.550,- plus MwSt.

Webinare – Gehen Sie mit uns gemeinsam online!

Der Begriff Webinar setzt sich aus den Wörtern Web und Seminar zusammen und beschreibt die moderne Form einer Online-Konferenz oder Fortbildung, die über verschiedene Online-Tools ins Internet übertragen werden kann. Der sicher größte Vorteil eines Webinars ist, dass es von den Teilnehmern von fast jedem Ort der Welt zu verfolgen ist und dass man von der Teilnehmerzahl unbegrenzt ist. Die einzige Voraussetzung ist ein Desktop-PC oder ein mobiles Endgerät, welches über eine stabile Netzwerkverbindung verfügt. Wir verknüpfen für Sie unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Bahnbranche und in der Durchführung von verschiedenen Veranstaltungen mit einer topaktuellen Form des Event-Onlineauftritts. Gerne möchten wir Sie bei der Umsetzung Ihres Webinars mit unseren redaktionellen und technischen Know-how unterstützen.



Wir bieten Ihnen:

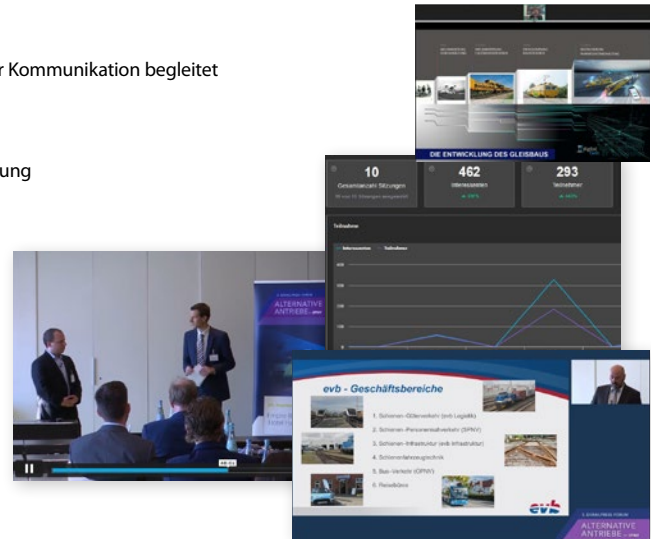
- einen erfahrenen Ansprechpartner, der Sie während des gesamten Projektes sehr eng in der Kommunikation begleitet
- eine professionelle Umsetzung des Webinars über ein anwenderfreundliches Online-Tool
- unser Netzwerk in der Bahnbranche für die inhaltliche Gestaltung Ihres Formates
- die Abwicklung des gesamten Teilnehmer- und Referentenmanagements
- einen auf Ihr Webinar individuell zugeschnittenen Marketingplan für die Teilnehmergewinnung
- die Bereitstellung des aufbereiteten Videomaterials im Nachgang des Online-Events
- eine langfristige Plattform für den Webinar-Rückblick
- eine detaillierte Auswertung und Analyse der Webinar-Daten
- Leadgeneration

Mögliche Einsatzbereiche:

- E-Learnings
- Einführung und Erläuterung von (neuen) Produkten
- Online-Interviews und Diskussionen
- Firmeninterne Kommunikationsplattform
- Ersatz für ein Treffen vor Ort zur Überbrückung von räumlichen Distanzen

Vorteile:

- Information der Teilnehmer unabhängig vom Standort möglich
- Sie profitieren von unserem Verlags Netzwerk und können Ihre Programme mit unserer Hilfe vielseitig gestalten
- Höhere Reichweite bei den Marketingaktivitäten
- Durch die detaillierte Analyse und das Feedback der Teilnehmer können Sie langfristige Schlüsse für Ihr Unternehmen ziehen



Preis auf Anfrage!

Sponsored Content

gültig ab 1.1.2022

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im look and feel von redaktionellen Beiträgen, die in das hochwertige redaktionelle Angebot der Website eingebunden und als Sponsored Content gekennzeichnet werden.

Ihr Sponsored Content wird über das reguläre Redaktionssystem ausgeliefert, beginnt seine Verbreitung über die Startseite und wird für eine Dauer von einem Monat auf der Startseite veröffentlicht.

Profitieren Sie von diesem Angebot und präsentieren Sie Ihre Produkte und Services im redaktionellen Outfit. Sie nutzen einen Umfang von 300 Wörtern, ein Bild mit einer Formatbreite von 1920 px .

Außerdem können Sie natürlich einen direkten Weblink zu Ihrer Website setzen.

1 Anlass:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

2 Darstellung:

- Bildgröße: 1920 px breit
- Textumfang: 300 Wörter
- Laufzeit: 1 Monat
- Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

Preis:

€ 3.990,- plus MwSt.

Eurail
press
Über uns Kontakt Abo Werbung Newsletter Shop

NACHRICHTEN DOSSIERE PUBLIKATIONEN ARCHIV VERANSTALTUNGEN EURAJOBBS



Tu volentem fuga. Cepudi iudand aribus eveliquatit ea sita plignat. Accullo molestandi ris magnisitas

SPONSORED CONTENT

Neue U-Bahn-Werkstatt für die Hamburger Hochbahn

01. Januar 2021

Die Hamburger Hochbahn hat eine neue U-Bahn-Werkstatt in Betrieb genommen. Sie liegt zwischen den Haltestellen Legienstraße und Billstedt und hat 44 Millionen Euro gekostet. Alle 21 Tage kommt eine Hamburger U-Bahn in die Werkstatt. Geputzt werden die Bahnen zwar jede Nacht, aber kontrolliert und repariert nur alle drei Wochen. Nun geschieht das auch in Billstedt, am Gleis der U2 und U4. Das spart auf Dauer richtig Geld, wie Hochbahn-Vorstand Jens-Günter Lang sagte: „Alle Fahrzeuge der U2 und U4 mussten bisher auf die U1 nach Farmsen überführt werden, weil da unsere einzige Betriebswerkstatt liegt. Nun sparen wir 26 Überführungsfahrten am Tag.“ Die neue Werkstatt ist 135 Meter lang, 34 Meter breit und verfügt über vier Gleise mit je 120 Meter Länge. 40 Männer und Frauen reparieren die Züge - selbst an den Weihnachtsfeiertagen und Neujahr. Erstmals haben sie eine Arbeitsbühne für das Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten. Mitarbeiter der Hochbahn kommen nun bequem aufs Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten.

Auch ökologisch ist die U-Bahn-Werkstatt spitze, wie Verkehrssenator Anjes Tjarks (Grüne) betonte: „Das Projekt ist mit einer sehr intensiven Dachbegrünung geplant. Es ist so, dass nur Regenwasser verwendet und wiederaufbereitet wird, sodass wir höchste Standards der ökologischen Qualität haben.“ Die Waschanlage mit Regenwasser hat nun auch ein Kurzprogramm von 18 Minuten - quasi für die Katzenwäsche bei kaum verschmutzten U-Bahnen.

