

EURAILPRESS ONLINE

Das Portal für die
Bahnbranche

Onlinepreisliste Nr. 17
gültig ab 01.01.2021



Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 40 237 14-227
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com



Tim Feindt (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 237 14-220
E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com



Silvia Sander (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 237 14-171
E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com



Cornelia Bär (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 40 237 14-120
E-Mail: cornelia.baer@dvvmedia.com

www.eurailpress.de

Redaktion/Verlag	2
Erfolgreich Online werben	3
Fakten zu Eurailpress Digital	4
Banner und Formate und Technische Daten	5
Newsletter - Sie sind der Sponsor	6
Stand-Alone Mailing / E-Shot	7
Webinare	8
Sponsored Content	9

Der Verlag

Verlag: DVV Media Group GmbH | Eurailpress
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D 20097 Hamburg
Postanschrift: Postfach 10 16 09, D 20010 Hamburg
Telefon: (040) 23714-100
Fax: (040) 23714-236
Zahlungsbedingung: Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung
netto Kasse, USt-Ident-Nr. 118619873
Bankverbindung: Deutsche Bank,
Konto-Nr. 0201 42600 (BLZ 20070000)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

Erfolgreich Online werben

Online Werbung wirkt! Kombinieren Sie Print und Online optimal miteinander und Sie erreichen effektiv, schnell und flächendeckend Ihre potenziellen Kunden.

Nutzen Sie für Ihre Werbebotschaften unsere Onlinekanäle - wählen Sie zwischen Bannerwerbung, Sponsoring des wöchentlichen Newsletters oder ein Stand-Alone Mailing.

Vorteile des Online-Marketings

- zielgerichtete Kommunikation der Zielgruppe
- ein hohes Maß an Interaktion und Flexibilität
- Kampagnen können jederzeit optimiert werden

Fazit:

Mit Online-Werbung wird Ihre Werbung zur **richtigen Zeit** auf dem Bildschirm der **richtigen Zielgruppe** platziert.

Zeigen Sie sich als zukunftsorientiertes, dynamisches und innovatives Unternehmen. Ein sehr wichtiger Aspekt bei der Pflege Ihres Images.

Das erreichen Sie mit **gezielter Online-Werbung bei Eurailpress.de!**



Fakten zu Eurailpress Digital

Eurailpress.de bietet tagesaktuelle Nachrichten aus Politik, Personen, Unternehmen & Märkte, Betrieb & Services, Fahrzeuge & Komponenten, Infrastruktur & Ausrüstung und ÖPNV sowie ein umfassendes Archiv.

Flankiert vom wöchentlichen E-Newsletter ist **Eurailpress.de** die wichtigste Informationsquelle der Eisenbahnindustrie im mittel-europäischen, deutschsprachigen Raum.

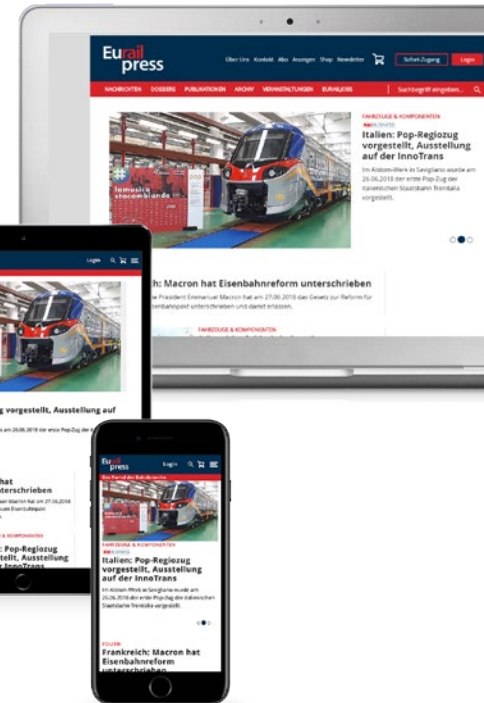
Online-Marketing ist zu einem unentbehrlichen Marketinginstrument geworden. Mit **Eurailpress.de** steigern Sie Ihre Markenbekanntheit weit über die Leserschaft der Print-Titel hinaus.

Fakten*:

- **21.372 Entscheider** und **Multiplikatoren** (unique visits*) nutzen Eurailpress.de
- Die Website generiert **43.370 Visits***
- Mehr als **77.943 Seitenaufrufe* (Page-Impressions)** sprechen für hochwertige Inhalte
- **80,26%** Empfänger aus Deutschland, Österreich, Schweiz (DACH)
- **19,74%** Empfänger aus dem übrigen Europa
- **rund 13.000 Experten** haben den wöchentlichen E-Newsletters abonniert

* Ø monatlich Jan. - Sep. 2020

Eurailpress.de ist Ihr verlässlicher Partner, wenn es um Online-Marketing geht!



Banner und Formate | Technische Daten

Formate und Preise

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Super Banner (Leaderboard)	728x90 Pixel 980x90 Pixel	300 x 125 px	€ 2.400,00
Mini Rectangle	300x125 Pixel	300 x 125 px	€ 2.130,00
Content Banner	728x90 Pixel	300 x 125 px	€ 2.050,00
Medium Rectangle	300x250 Pixel	300 x 250 px	€ 1.990,00
Skyscraper	120x600 Pixel 160x600 Pixel 200x600 Pixel	120 x 600 px 160 x 600 px 200x 600 px	€ 2.200,00
Wallpaper (Super Banner M plus Skyscraper)	728x90 Pixel 120x600 Pixel	keine mobile Auspielung möglich	€ 4.590,00

Rabatte

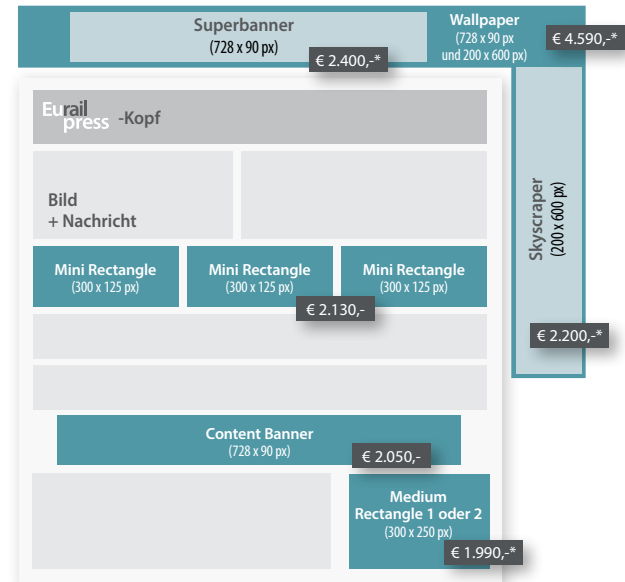
5%	2 Monate	15%	6 Monate
10%	4 Monate	20%	12 Monate

Technische Daten

Dateiformate: Sie können uns Banner im GIF-, JPG-, PNG- oder im HTML5 Datei liefern, außerdem akzeptieren wir Banner-Tags von Drittanbietern im HTML-Format. Die Dateigröße des Banners sollte max. 150 KB betragen.

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal 3 Inserenten pro Position begrenzt.

Links: Banner können einen Link enthalten. Click-Tags (= Tracking Code) werden akzeptiert. Bitte keine animierten Banner verwenden. Bitte sprechen Sie uns zur genauen Spezifikation an.



* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

Anlieferung der Daten: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: cornelia.baer@dvvmedia.com

Wenden Sie sich bitte an uns, falls Sie Rich-Media-Formate (= Videos, Audio oder andere Elemente) nutzen möchten.

Newsletter – Sie sind der Sponsor!

Der E-Newsletter von Eurailpress | Woche ist unter Branchenexperten eine äußerst beliebte Informationsquelle. Er bietet wöchentlich eine Zusammenfassung der neuesten Nachrichten aus der Eisenbahnindustrie sowie Hinweise zu bevorstehenden Events.

Sponsoring im Überblick:

- **Ihr Firmenlogo** exklusiv im Kopfbereich des Newsletters
- **Ihre Produkte** als Advertorial im Fokus
Den Text für das Advertorial benötigen wir als Word-Dokument, die Länge ist auf **max. 1.500 Zeichen** (inkl. Leerzeichen!) begrenzt.

Preis: pro Aussendung € 1.500,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Abonnenten des wöchentlichen E-Newsletters: rund 13.000

Technische Richtlinien:

- Alle Bilder müssen im GIF- oder JPEG-Format geliefert werden, bitte **keine animierte** Dateien. die Dateigröße sollte max. 80 Kb betragen mit einer Auflösung von 72 dpi.
- Für jedes Bild sowie für die Verlinkung unter dem Text sollte eine Link-Adresse mitgeliefert werden.

Unser Tipp:

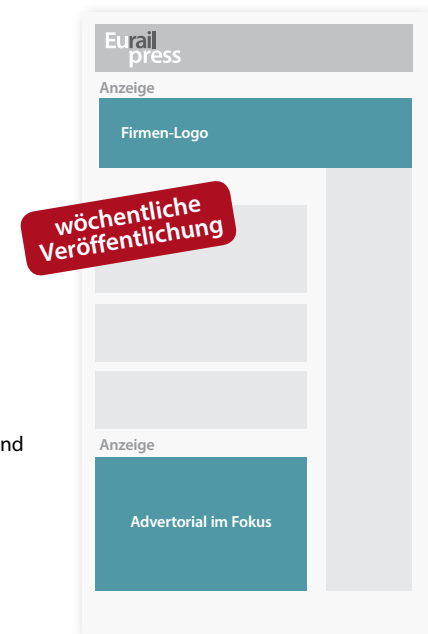
Denken Sie daran, den Text so kurz und knapp zu halten, denn nur so wird Ihr Advertorial auch gelesen und nicht überlesen. In der Kürze liegt bekanntlich die Würze.

Advertorial im Fokus: 275 x 229 px plus Text für das Advertorial

Logo/Header: 570 x 60 px oder 570 x 94 px

Anlieferung: 3 Werktage vor Erscheinen an cornelia.baer@dvvmedia.com

Kontakt: Silvia Sander, (040) 23714-171, silvia.sander@dvvmedia.com



Preis pro Aussendung:

€ 1.500,- plus MwSt.

Stand-Alone Mailing/E-Shot

Unser Verteiler für Ihr Unternehmen

Im Unterschied zu Newslettern werden Stand-Alone-Mailings zu einem konkreten Anlass versandt. Wenn Sie Ihr **neues Produkt und Ihre Innovationen** vorstellen oder auf eine **bevorstehende Messe** hinweisen, dann ist das Stand-Alone-Mailing das perfekte Medium. Das Stand-Alone Mailing können Sie auf Ihre Bedürfnisse abstimmen.

Unsere Tipps für höhere Öffnungsraten:

- Stimmen Sie Ihre Mailing inhaltlich und optisch auf Ihr Marketing-Ziel ab
- Halten Sie das Layout so einfach wie möglich, damit verhindern Sie horizontales Scrollen
- Entscheidend, ob Ihr Mailing gelesen wird, ist die Kernaussage in der Betreffzeile. Achten Sie auf eine prägnante Kernaussage, die die Länge von max. 30 Zeichen (das gilt besonders für Mobile Endgeräte) nicht überschreiten sollte. Das ist auch entscheidend für die Öffnungsrate
- Senden Sie interessante Inhalte an die Leser mit einem passenden Call-to-Action - das motiviert auch zur Öffnung des Mailings
- Seien Sie kreativ, aber bleiben Sie verständlich

Preis: pro Aussendung € 2.500,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Verbreitung: rund 13.000 Abonnenten

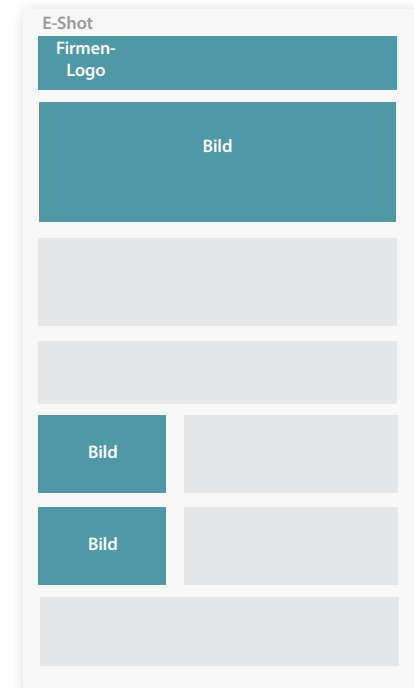
Technische Einzelheiten und Richtlinien:

- Alle E-Mails müssen im **HTML-Format** geliefert werden.
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixeln nicht überschreiten, eine Höhenbeschränkung besteht nicht
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 - 100 Kb. Die Größe aller Dateien sollte nicht 150 Kb überschreiten.
- Verwenden Sie **kein JavaScript, oder Flash und keine Formulare, Rahmen sowie Animationen / Bewegtbilder oder eingebettete Videos. Die Bilder müssen extern eingebettet werden.**

Weitere Informationen erhalten Sie von uns.

Preis pro Aussendung:

€ 2.500,- plus MwSt.



Webinare – Gehen Sie mit uns gemeinsam online!

Der Begriff Webinar setzt sich aus den Wörtern Web und Seminar zusammen und beschreibt die moderne Form einer Online-Konferenz oder Fortbildung, die über verschiedene Online-Tools ins Internet übertragen werden kann. Der sicher größte Vorteil eines Webinars ist, dass es von den Teilnehmern von fast jedem Ort der Welt zu verfolgen ist und dass man von der Teilnehmerzahl unbegrenzt ist. Die einzige Voraussetzung ist ein Desktop-PC oder ein mobiles Endgerät, welches über eine stabile Netzwerkverbindung verfügt.

Wir verknüpfen für Sie unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Bahnbranche und in der Durchführung von verschiedenen Veranstaltungen mit einer topaktuellen Form des Event-Onlineauftritts. Gerne möchten wir Sie bei der Umsetzung Ihres Webinars mit unseren redaktionellen und technischen Know-how unterstützen.

Wir bieten Ihnen:

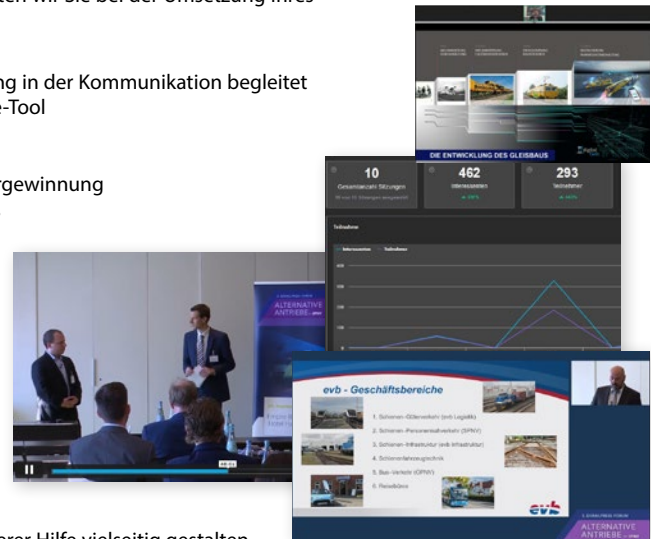
- einen erfahrenen Ansprechpartner, der Sie während des gesamten Projektes sehr eng in der Kommunikation begleitet
- eine professionelle Umsetzung des Webinars über ein anwenderfreundliches Online-Tool
- unser Netzwerk in der Bahnbranche für die inhaltliche Gestaltung Ihres Formates
- die Abwicklung des gesamten Teilnehmer- und Referentenmanagements
- einen auf Ihr Webinar individuell zugeschnittenen Marketingplan für die Teilnehmergewinnung
- die Bereitstellung des aufbereiteten Videomaterials im Nachgang des Online-Events
- eine langfristige Plattform für den Webinar-Rückblick
- eine detaillierte Auswertung und Analyse der Webinar-Daten
- Leadgeneration

Mögliche Einsatzbereiche:

- E-Learnings
- Einführung und Erläuterung von (neuen) Produkten
- Online-Interviews und Diskussionen
- Firmeninterne Kommunikationsplattform
- Ersatz für ein Treffen vor Ort zur Überbrückung von räumlichen Distanzen

Vorteile:

- Information der Teilnehmer unabhängig vom Standort möglich
- Sie profitieren von unserem Verlags Netzwerk und können Ihre Programme mit unserer Hilfe vielseitig gestalten
- Höhere Reichweite bei den Marketingaktivitäten
- Durch die detaillierte Analyse und das Feedback der Teilnehmer können Sie langfristige Schlüsse für Ihr Unternehmen ziehen



Preis auf Anfrage!

NEU – Sponsored Content

gültig ab 1.1.2021

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im look and feel von redaktionellen Beiträgen, die in das hochwertige redaktionelle Angebot der Website eingebunden und als Sponsored Content gekennzeichnet werden.

Ihr Sponsored Content wird über das reguläre Redaktionssystem ausgeliefert, beginnt seine Verbreitung über die Startseite und wird für eine Dauer von einem Monat auf der Startseite veröffentlicht.

Profitieren Sie von diesem Angebot und präsentieren Sie Ihre Produkte und Services im redaktionellen Outfit. Sie nutzen einen Umfang von 300 Wörtern, ein Bild mit einer Formatbreite von 1920 px .

Außerdem können Sie natürlich einen direkten Weblink zu Ihrer Website setzen.

1 Anlass:

■ Produkt- und Servicepräsentation

- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

2 Darstellung:

- Bildgröße: 1920 px breit
- Textumfang: 300 Wörter
- Laufzeit: 1 Monat
- Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

Eurail
press
Über uns Kontakt Abo Werbung Newsletter Shop

NACHRICHTEN DOSSIERS PUBLIKATIONEN ARCHIV VERANSTALTUNGEN EURAILJOBS



Tu volentem fuga. Cepudi iudand aribus eveliquabit ea sita plignat. Accullo molestandi nis magnisitas

SPONSORED CONTENT

Neue U-Bahn-Werkstatt für die Hamburger Hochbahn

01. Januar 2021

Die Hamburger Hochbahn hat eine neue U-Bahn-Werkstatt in Betrieb genommen. Sie liegt zwischen den Haltestellen Legienstraße und Billstedt und hat 44 Millionen Euro gekostet. Alle 21 Tage kommt eine Hamburger U-Bahn in die Werkstatt. Geputzt werden die Bahnen zwar jede Nacht, aber kontrolliert und repariert nur alle drei Wochen. Nun geschieht das auch in Billstedt, am Gleis der U2 und U4. Das spart auf Dauer richtig Geld, wie Hochbahn-Vorstand Jens-Günter Lang sagte: „Alle Fahrzeuge der U2 und U4 mussten bisher auf die U1 nach Farmsen überführt werden, weil da unsere einzige Betriebswerkstatt liegt. Nun sparen wir 26 Überführungsfahrten am Tag.“ Die neue Werkstatt ist 135 Meter lang, 34 Meter breit und verfügt über vier Gleise mit je 120 Meter Länge. 40 Männer und Frauen reparieren die Züge - selbst an den Weihnachtsfeiertagen und Neujahr. Erstmals haben sie eine Arbeitsbühne für das Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten. Mitarbeiter der Hochbahn kommen nun bequem aufs Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten.

Auch ökologisch ist die U-Bahn-Werkstatt spitze, wie Verkehrssenator Anjes Tjarks (Grüne) betonte: „Das Projekt ist mit einer sehr intensiven Dachbegrünung geplant. Es ist so, dass nur Regenwasser verwendet und wiederaufbereitet wird, sodass wir höchste Standards der ökologischen Qualität haben.“ Die Waschanlage mit Regenwasser hat nun auch ein Kurzprogramm von 18 Minuten - quasi für die Katzenwäsche bei kaum verschmutzten U-Bahnen.

Preis:

€ 3.990,- plus MwSt.

www.eurailpress.de

Das Portal für die Bahnbranche

Folgen Sie uns auch auf:

