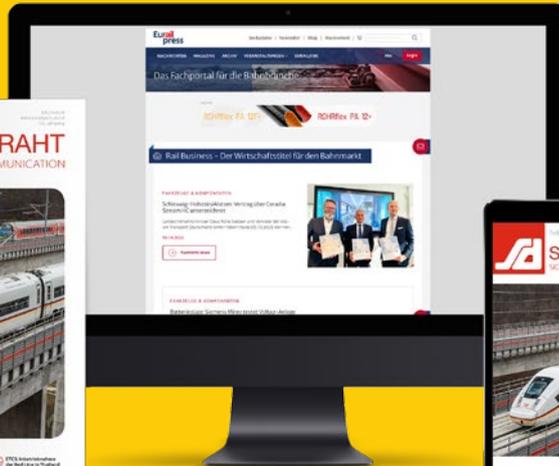




# MEDIADATEN 2024

SIGNAL + DRAHT  
SIGNALLING AND  
DATACOMMUNICATION



**Eurail**  
press



# Ansprechpartner im Verlag



**Silke Härtel** (Anzeigenleitung)  
Telefon: +49 40 237 14-227  
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com



**Silvia Sander** (Anzeigenverkauf – International)  
Telefon: +49 40 237 14-171  
E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com



**Nicole Junge** (Anzeigentechnik)  
Telefon: +49 40 237 14-263  
E-Mail: nicole.junge@dvvmedia.com

[www.eurailpress.de](http://www.eurailpress.de)

# Inhalt

Redaktion /Verlag	3
Anzeigenpreisliste	4-5
Sonderwerbformen	6
Advertorial	7
Themen- und Terminplan	8-9
Eurailjobs - Ihr Karrieremarkt	10
Rail Impacts - Anzeigenpreisliste	11
Auflagen- und Verbreitungs-Analysen	12
Online	13
Sponsored Content	14
Newsletter Sponsoring	15
Stand-Alone Mailing / E-Shot	16
Social Media	17
Webinare	18

# Redaktion/Verlag 2024

## 1 **Kurzcharakteristik:**

Seit ihrer Gründung im Jahre 1906 ist die Fachzeitschrift SIGNAL + DRAHT Wegbereiterin und Begleiterin moderner Signal-, Kommunikations- und Informationstechnologie im Schienenverkehr.

Heute ist sie anerkanntermaßen das international führende Fachmedium, aus dem sich Ingenieure, Fach- und Führungskräfte weltweit über Signal- und Sicherungstechnik, Telekommunikation, Betriebsleittechnik sowie Verkaufs- und Informationstechnik im gesamten Schienenfern- und -nahverkehr informieren.

**Seit 2016 erscheint SIGNAL+DRAHT vollständig als zweisprachige, deutsch-englische Ausgabe und ist damit auch auf eine internationale, weltweite Leserschaft ausgerichtet.**

## 2 **Mitgliedschaften:**

Mediendatenbank der Deutschen Fachpresse

## 3 **Redaktion:**

Chefredaktion: **Dipl.-Phys. Reinhold Hundt, Ing. August Zierl**

Verlagsredaktion: **Jennifer Schacha**

Telefon: +49 40 237 14-281

E-Mail: jennifer.schacha@dvvmedia.com

## 4 **Anzeigen:**

**Silke Härtel** (Anzeigenleitung)

Telefon: +49 40 237 14-227

E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

**Silvia Sander** (Anzeigenverkauf – International)

Telefon: +49 40 237 14-171

E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com

## 5 **Jahrgang/Jahr:** 116. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: monatlich (10 Ausgaben jährlich; davon 2 Doppelausgaben, Jan./Feb., Jul./Aug.)

## 6 **Verlag:** DVV Media Group GmbH, Hamburg

Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg

Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg

Telefon: +49 40 237 14-100

## 7 **Termin- und Themenplan:** siehe Seite 8-9

## 8 **Bezugspreis:**

Jahresabonnement **Inland** € 276,00 (zzgl. MwSt.)

Jahresabonnement **Ausland** € 316,00 (incl. Versand)

## 9 **ISSN-Nr.** 0037-4997

# Anzeigenpreisliste Nr. 57

gültig ab 01.01.2024

**Fachrichtung**  
Fahrweg/Infrastruktur  
Fahrzeugtechnik/  
Elektrotechnik

Leit- / Sicherungstechnik  
Telekommunikation  
Betriebsmanagement  
Digitalisierung



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- 2 Satzspiegel:** 182 mm breit, 265 mm hoch  
**Spaltenzahl:** 2 Spalten, Spaltenbreite: 89 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagen: Druckfähiges PDF mit mind. 300 dpi im CMYK-Farbmodus. Übermittlung per E-Mail.

- 4 Termin- und Themenplan:** (siehe Seite 8 und 9)  
Erscheinungsweise: monatlich, 10 Ausgaben (2 Doppelhefte)

- 5 Verlag:**  
DVV Media Group GmbH  
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg  
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg

**Anzeigenabteilung:**  
Telefon: +49 40 237 14-227 / 171

- 6 Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 118619873

**Bankverbindung:**  
Deutsche Bank AG  
Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)  
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00  
BIC (Swift) DEUTDEHH

- 7 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen\*:**

\* plus 3 mm Beschnitt pro angeschnittene Seite

Format	Abmessungen (+ 3 mm allseits)	Gesamt , inkl. Beschnitt
1/1 Seite	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	216 x 154 mm
1/2 Seite hoch	102 x 297 mm	108 x 303 mm
1/3 Seite quer	210 x 99 mm	216 x 115 mm
1/4 Seite quer	210 x 80 mm	216 x 86 mm
1/4 Seite hoch	107 x 148 mm	113 x 154 mm

- 8 Formatzuschlag**

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis
Angeschnittene Anzeige	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis

- 9 Millimeterpreis:** s/w € 4,09

# Anzeigenpreisliste Nr. 57

gültig ab 01.01.2024

## 10 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm)

182 x 265 mm 1/1 Seite Grundpreis s/w <b>€ 3.090,-</b>	182 x 190 mm 3/4 Seite quer Grundpreis s/w <b>€ 2.330,-</b>	182 x 175 mm 2/3 Seite quer Grundpreis s/w <b>€ 2.090,-</b>	120 x 265 mm 2/3 Seite hoch Grundpreis s/w <b>€ 2.090,-</b>	182 x 130 mm 1/2 Seite quer Grundpreis s/w <b>€ 1.560,-</b>	89 x 265 mm 1/2 Seite hoch Grundpreis s/w <b>€ 1.560,-</b>	182 x 85 mm 1/3 Seite quer Grundpreis s/w <b>€ 1.070,-</b>
182 x 64 mm 1/4 Seite quer Grundpreis s/w <b>€ 800,-</b>	89 x 130 mm 1/4 Seite hoch Grundpreis s/w <b>€ 800,-</b>	182 x 32 mm 1/8 Seite quer Grundpreis s/w <b>€ 410,-</b>	89 x 64 mm 1/8 Seite hoch Grundpreis s/w <b>€ 410,-</b>	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.		

## 11 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	10 % Zuschlag auf Grundpreis
---	------------------------------

## 12 Farbzuschläge:

je Zusatzfarbe (aus Euroscala)	<b>€ 330,-</b>
4c-Farbzuschlag, insgesamt (Euroscala)	<b>€ 990,-</b>
je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	<b>€ 450,-</b>

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenskalen aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

## 13 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Seiten	%
2 x	3	2	5
4 x	5	4	10
6 x	10	6	15
ab 8 x	15	ab 8	20

Farbzuschläge, Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. AGB finden Sie im Internet unter [www.eurailpress.de](http://www.eurailpress.de)

# Sonderwerbformen Preisliste Nr. 57

gültig ab 01.01.2024

Sonderwerbformen heben sich von normalen Anzeigen in der Zeitschrift ab und sorgen damit für eine gesteigerte Wahrnehmung bei den Lesern. Sprechen Sie uns einfach an. Wir sind offen für Ihre Kreativität.

## 1 Einhefter:\*

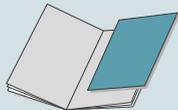
zweiseitig € 3.090,-	vierseitig € 4.635,-	sechseitig € 5.407,-	achtseitig € 6.179,-
-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Rabatt s. Mengentabelle – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig gefalzt) anliefern.

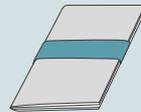
- 2 **Beilagen:\*** lose eingelegt, Größe 205 x 290 mm bis 25 g pro Tsd. € 375,- plus Handlingkosten. Zahl der Beilagen auf Anfrage, techn. Zusatzkosten sind nicht rabattfähig. **Elektronische Beilagen** sind nur in Kombination mit Printbuchungen möglich. Zusatzkosten € 395,- plus Mwst.

### Beilagen



Lose eingelegt;  
205 x 290 mm;  
bis 25 g  
Gesamtgewicht.  
€ 375,- pro Tsd.

### Banderole



4c  
€ 4.150,-  
Technische Daten  
auf Anfrage

- 3 **Banderole:\*** 4-farbig, € 4.150,00 plus Mwst.  
(Druckauflage auf Anfrage, Banderolen sind anzuliefern)

## 4 Advertorial:

1/1 Seite, 4c = € 4.190,00 plus Mwst.

2/1 Seite, 4c = € 7.890,00 plus Mwst.

Bitte liefern Sie Ihren Text in Deutsch und Englisch.  
Rabatt siehe Mengentabelle (2 Seiten, 5% Rabatt)

Technische Informationen (Zeichenanzahl, Bilder, etc.) erhalten Sie auf Anfrage. Der Beitrag wird als Advertorial/Anzeige gekennzeichnet.

## 5 Versandanschrift für Beilagen und Banderolen:

A & O GmbH, Elisabeth-Selbert-Straße 5,  
63110 Rodgau-Dudenhofen  
(Frachtbriefvermerk: Für „SIGNAL+DRAHT“ – Nr. .. /24)

\* Weitere Einzelheiten und technische Daten bitte beim Verlag anfordern.

# Advertorial - Ihr Content

gültig ab 01.01.2024

## 1 Kurzcharakteristik:

Mit einem SIGNAL+DRAHT-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mit Bild und Textelementen im redaktionellen Umfeld von SIGNAL+DRAHT veröffentlichen können. Das Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie fürs Storytelling.

## 2 Technische Informationen:

**Texte** in unformatierter Word-Datei  
(auch grafische Elemente wie Infografik möglich)

## 3 Logoanforderungen:

Druckunterlagenformat:  
PDF (PDF-Version mindestens 1.3), EPS- oder TIF-Dateien,  
Übermittlung per E-Mail,  
Bildauflösung: mindestens 300 dpi  
Farbmodus: CMYK

## 4 Preis pro Erscheinung:

- 1/1 Seite, 4c = € 4.190,- plus MwSt.
- 2/1 Seite, 4c = € 7.890,- plus MwSt.

## 5 Textanforderungen:

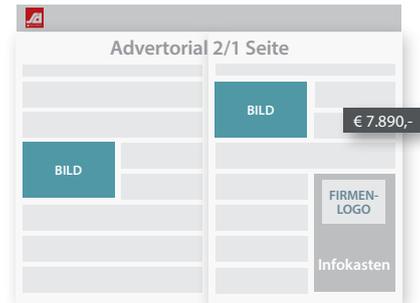
### Advertorial 1/1 Seite:

- **Headline:**  
max. 50 Zeichen\*
- **Vorspann:**  
max. 200 Zeichen\*
- **Fließtext:**  
max. 3.000 Zeichen\*
- **Infokasten:**  
max. 225 Zeichen\*
- **Bildunterschrift:**  
max. 85 Zeichen\*



### Advertorial 2/1 Seite:

- **Headline:**  
max. 50 Zeichen\*
- **Vorspann:**  
max. 200 Zeichen\*
- **Fließtext:**  
max. 6.000 Zeichen\*
- **Infokasten:**  
max. 225 Zeichen\*
- **Bildunterschrift:**  
max. 85 Zeichen\*



\*mit Leerzeichen

So könnte Ihr Advertorial aussehen  
(Beispiel, Änderungen vorbehalten)

## Termin- und Themenplan 2024/Ausgaben 1-12

gültig ab 01.01.2024 (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
1+2/2024 Januar Februar	ET: 16.02.2024 AS: 19.01.2024 DU: 25.01.2024	Validierung von FRMCS Prototypen Deep Reinforcement Learning Anwendung ETCS	<b>26. Jahrestagung der Eisenbahnsachverständigen</b> , 22.02.-23.02.2024, Fulda
3/2024 März	ET: 15.03.2024 AS: 14.02.2024 DU: 21.02.2024	<b>Betriebsführungs- und Betriebsleittechnik</b> Künstliche Intelligenz und Kapazitätsmanagement Betriebserfahrungen des integrierten Bediensystems Digitalisierung für konventionelle Stellwerkstechnologie	<b>Railway Diagnostic and Monitoring Conference</b> , 17.-18.04.2024, Köln
4/2024 April	ET: 17.04.2024 AS: 14.03.2024 DU: 21.03.2024	KI in sicherheitsrelevanten Systemen & Cyber Security Die Fachstelle PSV-AP der DB Netz AG stellt sich vor Die Pan-Europäische Rail Data Factory - Entwicklung des vollauto- matisierten Fahrens	
5/2024 Mai	ET: 16.05.2024 AS: 12.04.2024 DU: 19.04.2024	<b>FRMCS, GSM-R, 5G for rail, Cyber Security</b> Migrationslösungen FRMCS Cyber Security im Zugfunk End-to-End Kommunikation mittels FRMCS Hybride Netze aus Bahneigenem FRMCS und öffentlichen 5G-Netzen	<b>VDV-Jahrestagung</b> , 10.06. -12.06.2024, Düsseldorf
6/2024 Juni	ET: 18.06.2024 AS: 17.05.2024 DU: 24.05.2024	Anforderungen an ein vernetztes Fahrerassistenzsystem für Triebfahr- zeugführer Weiterentwicklung der ETCS-Ortung Die Evolution von CBTC CBTC ohne IXL	

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
7+8/2024 Juli August	ET: 16.08.2024 AS: 17.07.2024 DU: 24.07.2024	<b>ETCS: Projekte, TSI, Systementwicklung</b> Migration der ETCS Vollwertige Sicherungstechnik auch für Nebenbahnen Hybrid Train Detection ETCS Level 2	
9/2024 September	ET: 17.09.2024 AS: 16.08.2024 DU: 23.08.2024	<b>Offizielle Messeausgabe zur InnoTrans: Neuerungen der Branche mit Ausstellervorbericht</b> Neue technische Lösungen in der GSM-R Mobiltelefonie Antennentechnologie Verkehrsmanagement und Stellwerkssimulationen für Bahnen EULYNX Subsystems Point/A	<b>20. Intern. Schienenfahrzeugtagung Rad/Schiene</b> , 18.09. - 20.9.2024, Dresden <b>InnoTrans 2024</b> , 24.09. - 27.09.2024, Berlin <b>Telekommunikationstagung</b> , 07.10.-08.10.2024, Fulda
10/2024 Oktober	ET: 15.10.2024 AS: 13.09.2024 DU: 20.09.2024	<b>Regionalbahntechnik / Zugsleitsysteme für Regionalbahnen</b> Holistisches Datenmanagement Signalwarnung Vershub Fahrgastinformationssysteme ETCS	
11/2024 November	ET: 06.11.2024 AS: 09.10.2024 DU: 16.10.2024	<b>Offizielle Kongressausgabe zum 24. Internationalen SIGNAL+DRAHT-KONGRESS in Fulda</b> ETCS Baseline 3 FlexLEU: Neue Generation ETCS Level 1 ATO Cargo / ATO Stuttgart Betriebsführung neue Technik der DB AG	<b>24. Internationaler SIGNAL+DRAHT-Kongress</b> , 07.11. - 08.11.2024, Fulda
12/2024 Dezember	ET: 17.12.2024 AS: 15.11.2024 DU: 22.11.2024	<b>BÜ-Technik, Weichentechnik</b> Weichen: Elektronische Bedienoberflächen in mechanischen Sicherungs- anlagen Intelligent Turnout Heißläuferortungsanlagen	

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

# EurailJobs – Ihr Karrieremarkt

## 1 EurailJobs - Ihr Karrieremarkt für die Bahnbranche

Mit **einer** Stellenanzeige in EurailJobs erreichen Sie rund **100.000** potenzielle Nutzer monatlich

- Einmal buchen und **4 x präsent** sein: Ihre Anzeige erscheint in unseren Fachzeitschriften DER EISENBAHNINGENIEUR, ETR- Eisenbahntechnische Rundschau, SIGNAL+DRAHT sowie Rail Business.
- plus Online: 30 Tage kostenlos über unseren Karrieremarkt auf [www.eurailpress.de](http://www.eurailpress.de)
- Kontakt und weitere Infos:  
**Silke Härtel, Tel: +49 40-237 14-227, E-Mail: [silke.haertel@dvvmedia.com](mailto:silke.haertel@dvvmedia.com)**

## 2 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm, in Farbe 4c)

Größe	182 x 265 mm	182 x 175 mm	120 x 265 mm	182 x 130 mm	89 x 265 mm	182 x 85 mm	58 x 265 mm
Format	1/1 Seite, 4c	2/3 Seite quer, 4c	2/3 Seite hoch, 4c	1/2 Seite quer, 4c	1/2 Seite hoch, 4c	1/3 Seite quer, 4c	1/3 Seite hoch, 4c
Preis	<b>€ 5.300,-</b>	<b>€ 3.780,-</b>	<b>€ 3.780,-</b>	<b>€ 3.280,-</b>	<b>€ 3.280,-</b>	<b>€ 2.880,-</b>	<b>€ 2.880,-</b>

Größe	89 x 175 mm	182 x 64 mm	89 x 130 mm	120 x 95 mm	182 x 32 mm	89 x 64 mm	
Format	1/3 Seite, 4c	1/4 Seite quer, 4c	1/4 Seite hoch, 4c	1/4 Seite, 4c	1/8 Seite, 4c	1/8 Seite hoch, 4c	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Preis	<b>€ 2.880,-</b>	<b>€ 2.110,-</b>	<b>€ 2.110,-</b>	<b>€ 2.110,-</b>	<b>€ 1.640,-</b>	<b>€ 1.640,-</b>	

## 3 Termine: 2024

Ausgabe	Termine	enthalten in
1+2	ET: <b>07.02.</b> AS: <b>09.01.</b> DU: <b>15.01.</b>	EI 2, ETR 1+2, SD 1+2, RBS 7
3	ET: <b>03.03.</b> AS: <b>06.02.</b> DU: <b>12.02.</b>	EI 3, ETR 3, SD 3, RBS 11
4	ET: <b>09.04.</b> AS: <b>06.03.</b> DU: <b>11.03.</b>	EI 4, ETR 4, SD 4, RBS 16
5	ET: <b>10.05.</b> AS: <b>09.04.</b> DU: <b>15.04.</b>	EI 5, ETR 5, SD 5, RBS 20
6	ET: <b>07.06.</b> AS: <b>06.05.</b> DU: <b>13.05.</b>	EI 6, ETR 6, SD 6, RBS 24

Ausgabe	Termine	enthalten in
7+8	ET: <b>07.08.</b> AS: <b>09.07.</b> DU: <b>15.07.</b>	EI 8, ETR 7+8, SD 7+8, RBS 33
9	ET: <b>13.09.</b> AS: <b>13.08.</b> DU: <b>20.08.</b>	EI 9, ETR 9, SD 9, RBS 38
10	ET: <b>17.10.</b> AS: <b>12.09.</b> DU: <b>18.09.</b>	EI 10, ETR 10, SD 10, RBS 43
11	ET: <b>08.11.</b> AS: <b>09.10.</b> DU: <b>16.10.</b>	EI 11, ETR 11, SD 11, RBS 46
12	ET: <b>10.12.</b> AS: <b>12.11.</b> DU: <b>17.11.</b>	EI 12, ETR 12, SD 12, RBS 51-52

EI = DER EISENBAHNINGENIEUR  
 ETR = Eisenbahntechnische Rundschau  
 SD = SIGNAL+DRAHT  
 RBS = Rail BUSINESS

ET = Erscheinungstermin  
 AS = Anzeigenschluss  
 DU = Druckunterlagentermin

# Anzeigenpreisliste Nr. 3

## 1 Kurzcharakteristik:

Rail Impacts – der neue, digitale Informationsdienst zum Thema Digitalisierung des Schienenverkehrs – bietet stets aktuell und verlässlich einen Überblick über den Stand der relevanten Themen im zunehmend dynamischen Schienenverkehrsmarkt. Rail Impacts erscheint als 14-tägiges E-Paper in deutscher Sprache. Die mehrfach wöchentlich aktualisierte Website [www.railimpacts.de](http://www.railimpacts.de) macht die Inhalte stets aktuell auch online abrufbar.

Rail Impacts berichtet über die wesentlichen Themen der Digitalisierung des Bahnbetriebs, zeigt Entwicklungen auf und ordnet sie ein. Im Mittelpunkt stehen das europäische Signalsystem ETCS, die Automatisierung des Bahnbetriebs (ATO und CBTC) und der künftige Standard für Funk- und Datenkommunikation im Schienenverkehr (FRMCS). Aber auch Monitoring- und Diagnose-Systeme, prädiktive und zustandsbasierte Instandhaltung, die digitale automatische Kupplung und generell die Datenerhebung, -verwaltung, -nutzung und -sicherheit im Schienenverkehr werden behandelt. Neben politischen Entwicklungen hinsichtlich Regulierung und Finanzierung sowie der Beobachtung von Markt und Akteuren in Industrie, bei Netzbetreibern und Verkehrsunternehmen gibt Rail Impacts einen Überblick über technologische Entwicklungen, Produkte und Services sowie Forschung und Zulassung.

## 2 Redaktion:

Redaktionsleitung: **Jennifer Schacha**  
Telefon: +49 40 237 14-281  
E-Mail: [jennifer.schacha@dvvmedia.com](mailto:jennifer.schacha@dvvmedia.com)

## 3 Anzeigen:

**Silke Härtel** (Anzeigenleitung)  
Telefon: +49 40 237 14-227  
E-Mail: [silke.haertel@dvvmedia.com](mailto:silke.haertel@dvvmedia.com)

## 4 Jahrgang/Jahr: 2. Jahrgang 2024

## 5 Termine: 14-tägig als E-Paper, donnerstags in den ungeraden Kalenderwochen

## 6 Bezugspreis: € 450,00 zzgl. MwSt.

## 7 Auflage: 400 Exemplare als E-Paper

## 8 Anzeigenformate und Preise: alle Preise, 4c Anzeigenformate = Breite x Höhe in mm

1/1 Seite 182 x 265 mm € 1.800,-	1/2 Seite 182 x 130 mm € 900,-	1/3 Seite 182 x 85 mm € 600,-	1/4 Seite 182 x 64 mm € 450,-
--	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

nur Querformate möglich:

## 10 Rabatte:

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%
ab 3 x	5
ab 6 x	10
ab 12 x	15

Mengenstaffel Anzahl Seiten	%
ab 1	5
3	10
6	15
12	20

Farbzuschläge, Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. AGB finden Sie im Internet unter [www.eurailpress.de](http://www.eurailpress.de)

## 11 Druckerunterlagen :

3 Werktag vor dem Erscheinungstermin  
Telefon: +49 40 23714 – 332  
Email: [frank.schnakenbeck@dvvmedia.com](mailto:frank.schnakenbeck@dvvmedia.com)

# Auflagen- und Verbreitungs-Analysen

- 1 **Auflagenkontrolle:** Kontrollierte Auflage
- 2 **Auflagen-Analyse:** I. Quartal 2023 – III. Quartal 2023

<b>Verbreitung gesamt</b>	<b>3.004</b>
davon gedruckt	2.256
davon digital	748
<b>Verbreitung nach Empfängern</b>	<b>2.640</b>
Verkaufte Auflage	2.264
Einzel-Abonnements	1.986
Digitale Nutzerlizenzen	278
Branchenversand & Aktionsstücke	206
Archiv- und Belegexemplare	170
<b>Anteil Ausland an verbreiteter Auflage</b>	<b>887</b>

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland	66,4 %	1.753 Exemplare
International *	33,6 %	887 Exemplare

### Gliederung der internationalen Auflage\*

Gebiet	%	Exemplare
Österreich	26,2	184
Schweiz	18,2	199
Ost-/Südosteuropa	21,1	180
übrige EU-Staaten	25,2	226
Außereuropäische Länder	9,3	99
Ausland gesamt	100,0	887

\* zum Empfängerkreis von SIGNAL + DRAHT gehören alle der UIC und der OSShD angeschlossenen Bahnen sowie alle der Union Europäischer Eisenbahn-Ingenieure-Vereinigungen (UEEIV) angeschlossenen Verbände und Organisationen.

### 4 Themenbereiche:



Gleisfreimeldung	ETCS	Weichen und Bahnübergangstechnik
Cyber Security	Überspannungsschutz	ERTMS
Betriebsleittechnik	Leit- und Sicherungstechnik	Wayside Train Monitoring Systems

### 5 Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen:



Tatsächlich Verbreitete Auflage:	Prozent 100%	Exemplare 3.004
Bahnindustrie (Unternehmen der Signal-, Betriebsleit- und Telekommunikationstechnik)	10,3 %	314
Bahnbau-Unternehmen (Gleisbau, Hochbau, Tunnelbau, Brückenbau)	2,0 %	62
Deutsche Bahn AG	30,1 %	927
Private Bahnen in Deutschland	26,0 %	7780
Bahnen in Europa	16,0 %	500
Bahnen außerhalb Europas	6,0 %	124
Technische Beratung, Planung, Prüfung (Ingenieurbüro, Consultants, EBA)	4,1 %	121
Technische Universitäten/Hochschulen und Verbände	4,4 %	143
Politik, Behörden, Berufsgenossenschaften	0,7 %	22
Sonstige	0,4 %	13

# Online

gültig ab 01.01.2024

## Erfolgreich im Internet werben

Eurailpress.de bietet tagesaktuelle Nachrichtenbeiträge, Informationen zu Ausschreibungen und Aufträgen sowie ein umfassendes Archiv. Flankiert von unserem wöchentlichen E-Newsletter mit rund 11.000 Abonnenten ist Eurailpress.de die wichtigste Informationsquelle der Eisenbahnindustrie im mitteleuropäischen, deutschsprachigen Raum.

### 1 Fakten:

Zugriffskontrolle:	 Google Analytics
Page Impressions*:	47.851
Visits*:	27.840
Unique Visits*:	14.325

\* Monatl. Durchschnitt: August 2022 - Juli 2023 / Messbare Reichweite

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

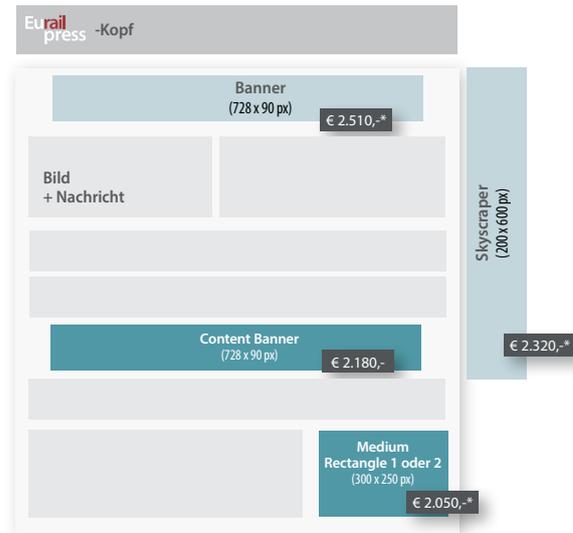
### 3 Formate und Preise: Bitte liefern Sie beide Formate!

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Super Banner (Leaderboard)	728x90 Pixel 980x90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.510,00
Content Banner	728x90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 2.180,00
Medium Rectangle	300x250 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 2.050,00
Skyscraper	120x600 Pixel 160x600 Pixel 200 x600 Pixel	keine mobile Auspielung möglich	€ 2.320,00

### 4 Rabatte:

5%	2 Monate	15%	6 Monate
10%	4 Monate	20%	12 Monate

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



\* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

### 5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate** für die **Desktop und Mobile**-Version. Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

### 6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien eine URL an und bei Flash-Bannern bzw. HTML 5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 kB

# Sponsored Content

gültig ab 01.01.2024

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im Look-and-Feel von redaktionellen Beiträgen, die in das hochwertige redaktionelle Angebot der Website eingebunden und als Sponsored Content gekennzeichnet werden.

Ihr Sponsored Content wird über das reguläre Redaktionssystem ausgeliefert, beginnt seine Verbreitung über die Startseite und wird für eine Dauer von einem Monat auf der Startseite veröffentlicht.

Profitieren Sie von diesem Angebot und präsentieren Sie Ihre Produkte und Services im redaktionellen Outfit. Sie nutzen einen Umfang von 300 Wörtern, ein Bild mit einer Formatbreite von 1920 Pixel .

Außerdem können Sie natürlich einen direkten Weblink zu Ihrer Website setzen.

## 1 Anlass:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

## 2 Darstellung:

- Bildgröße: 1920 Pixel breit
- Textumfang: 300 Wörter
- Laufzeit: 1 Monat
- Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

Preis:

€ 3.990,- plus MwSt.



**Eurailpress** Über uns Kontakt Abo Werbung Newsletter Shop

NACHRICHTEN DOSSIERS PUBLIKATIONEN ARCHIV VERANSTALTUNGEN EURAJOBS

Tu volentem fuga. Cepudi iudand aribus eveliquat ea sita plignat. Acculo molestandi nis magnisitas

**SPONSORED CONTENT**

### Neue U-Bahn-Werkstatt für die Hamburger Hochbahn

01. Januar 2021

Die Hamburger Hochbahn hat eine neue U-Bahn-Werkstatt in Betrieb genommen. Sie liegt zwischen den Haltestellen Legienstraße und Billstedt und hat 44 Millionen Euro gekostet. Alle 21 Tage kommt eine Hamburger U-Bahn in die Werkstatt. Geputzt werden die Bahnen zwar jede Nacht, aber kontrolliert und repariert nur alle drei Wochen. Nun geschieht das auch in Billstedt, am Gleis der U2 und U4. Das spart auf Dauer richtig Geld, wie Hochbahn-Vorstand Jens-Günter Lang sagte: „Alle Fahrzeuge der U2 und U4 mussten bisher auf die U1 nach Farmsen überführt werden, weil da unsere einzige Betriebswerkstatt liegt. Nun sparen wir 26 Überführungsfahrten am Tag.“ Die neue Werkstatt ist 135 Meter lang, 34 Meter breit und verfügt über vier Gleise mit je 120 Meter Länge. 40 Männer und Frauen reparieren die Züge - selbst an den Weihnachtsfeiertagen und Neujahr. Erstmals haben sie eine Arbeitsbühne für das Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten. Mitarbeiter der Hochbahn kommen nun bequem aufs Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten.

Auch ökologisch ist die U-Bahn-Werkstatt spitze, wie Verkehrssenator Anjes Tjarks (Grüne) betonte: „Das Projekt ist mit einer sehr intensiven Dachbegrünung geplant. Es ist so, dass nur Regenwasser verwendet und wiederaufbereitet wird, sodass wir höchste Standards der ökologischen Qualität haben.“ Die Waschanlage mit Regenwasser hat nun auch ein Kurzprogramm von 18 Minuten - quasi für die Kaltenwäsche bei kaum verschmutzten U-Bahnen.

# Newsletter Sponsoring

gültig ab 01.01.2024

Der E-Newsletter von Eurailpress | Woche ist unter Branchenexperten eine äußerst beliebte Informationsquelle. Er bietet wöchentlich immer freitags eine Zusammenfassung der neuesten Nachrichten aus der Eisenbahnindustrie sowie Hinweise zu bevorstehenden Events.

Sponsoring im Überblick:

- **Ihr Firmenlogo** exklusiv im Kopfbereich des Newsletters
- **Ihre Produkte** als Advertorial im Fokus  
Den Text für das Advertorial benötigen wir als Word-Dokument, die Länge ist auf **max. 1.000 Zeichen** (inkl. Leerzeichen!) begrenzt.

**Abonnenten des wöchentlichen E-Newsletters:** rund 11.000

**Premium-Paket:** Preis pro Aussendung:  
(Versand jeden Freitag)

**€ 1.650,-** plus MwSt.

**Technische Richtlinien:**

- Alle Bilder müssen im GIF- oder JPEG-Format geliefert werden, bitte **keine animierten** Dateien.  
Die Dateigröße sollte max. 80 Kb betragen mit einer Auflösung von 72 dpi.
- Für jedes Bild sowie für die Verlinkung unter dem Text sollte eine Link-Adresse mitgeliefert werden.

**Unser Tipp:**

Denken Sie daran, den Text so kurz und knapp zu halten, denn nur so wird Ihr Advertorial auch gelesen und nicht überlesen.

**Advertorial im Fokus:** 275 x 229 Pixel plus Text für das Advertorial

**Firmen-Logo/Header:** 570 x 60 Pixel oder 570 x 94 Pixel

**Anlieferung:** 3 Werktage vor Erscheinen an [frank.schnakenbeck@dvmmedia.com](mailto:frank.schnakenbeck@dvmmedia.com)

**Zusätzlich buchbar:**

Medium Rectangle (300x250 Pixel)

**€ 1.200,-** plus MwSt.

Content Banner (570x60 oder 570x94 Pixel)

**€ 1.350,-** plus MwSt.



# Stand-Alone Mailing / E-Shot

gültig ab 01.01.2024

## Unser Verteiler für Ihr Unternehmen

Im Unterschied zu Newslettern werden Stand-Alone-Mailings zu einem konkreten Anlass versandt. Wenn Sie Ihr **neues Produkt und Ihre Innovationen** vorstellen oder auf eine **bevorstehende Messe** hinweisen, dann ist das Stand-Alone-Mailing das perfekte Medium. Das Stand-Alone Mailing können Sie auf Ihre Bedürfnisse abstimmen.

## Unsere Tipps für höhere Öffnungsraten:

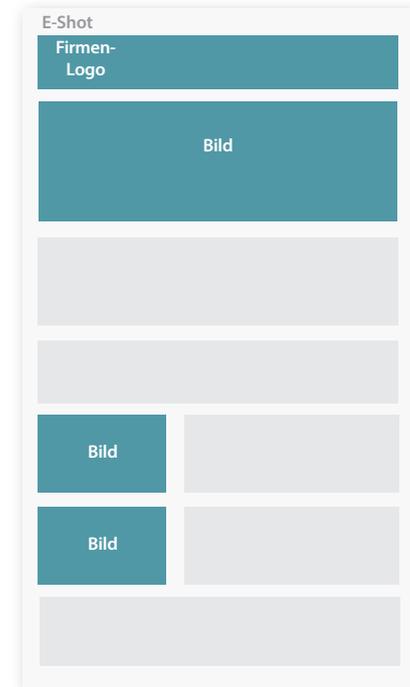
- Stimmen Sie Ihre Mailing inhaltlich und optisch auf Ihr Marketing-Ziel ab
- Halten Sie das Layout so einfach wie möglich, damit verhindern Sie horizontales Scrollen
- Entscheidend, ob Ihr Mailing gelesen wird, ist die Kernaussage in der Betreffzeile. Achten Sie auf eine prägnante Kernaussage, die die Länge von max. 30 Zeichen (das gilt besonders für Mobile Endgeräte) nicht überschreiten sollte. Das ist auch entscheidend für die Öffnungsrate
- Senden Sie interessante Inhalte an die Leser mit einem passenden Call-to-Action - das motiviert auch zur Öffnung des Mailings
- Seien Sie kreativ, aber bleiben Sie verständlich

**Preis:** pro Aussendung € 2.690,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Verbreitung:** rund 11.000 Abonnenten

## Technische Einzelheiten und Richtlinien:

- Alle E-Mails müssen im **HTML-Format** geliefert werden.
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixeln nicht überschreiten, eine Höhenbeschränkung besteht nicht
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 - 100 Kb. Die Größe aller Dateien sollte nicht 150 Kb überschreiten.
- Verwenden Sie **kein JavaScript, oder Flash und keine Formulare, Rahmen sowie Animationen / Bewegtbilder oder eingebettete Videos. Die Bilder müssen extern eingebettet werden.**
- Je nach Aufwand werden für **umfangreiche Bearbeitungen und die Erstellung von E-Shots (Templates)** Kosten in Rechnung gestellt.



**Preis pro Aussendung:**

**€ 2.690,- plus MwSt.**

# Social Media

gültig ab 01.01.2024

Produkt	Channel				Formate		
	Instagram	Facebook	Linkedin	Twitter	Instagram	Facebook	Linkedin
Feed Post klassisch	€ 200,-	€ 250,-	€ 250,-	€ 200,-	1080x1080 (Quadrat), 1080x508 (Landscape, quer), 1080x1350 (Hochformat)	1200x627 (Linkpost), 1200x630 (Bildpost, quer), 1200x1500 (Bildpost Hochformat), 1200x677 (Videopost)	1200x627 (nur Image)
Facebook, Instagram Story (Kunde liefert „fertiges“ Reel an) Laufzeit 24 Stunden	€ 250,-	€ 500,-	-	-	1080x1920	1080x1920	-

## Unsere Social Media Kanäle:

 LinkedIn 2.645 Follower\*

 Facebook 1.748 Follower\*  
1.641 Likes\*

 Twitter 603 Follower\*

 Instagram 194 Follower\*

\* Stand: 13.9.2023

## Vorteile Social-Media Marketing

- hohe Zielgruppenaffinität
- wenig Streuverluste
- bessere Erfolgskontrolle durch Messbarkeit
- mehr Reichweite und Sichtbarkeit durch intelligente Verknüpfung von On- und Offline Marketing-Maßnahmen

Nutzen Sie die Reichweite der Sozialen Medien, um Ihr Geschäft, Ihr Produkt, Ihr Event oder Ihre Dienstleistung bekannt zu machen.

Facebook, Twitter, Instagram und LinkedIn sind führende Social-Media-Anbieter.

Nutzen Sie die Möglichkeit, um über Postings, kurze Videos oder Fotos Imagewerbung zu betreiben.

**Ihr Ansprechpartner: Tim Feindt**  
**Telefon: +49/40/237 14 220**  
**E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com**

## Timeline

✓ Anlieferung der Inhalte an  
tim.feindt@dvvmedia.com  
7 Tage vor Erscheinungstermin

✓ Vorbereitung der Postings/Stories  
und Endabnahme durch Kunde

✓ Postings/Stories werden in  
geplanter Woche veröffentlicht

✓ Reporting wird nach 4 Wochen  
erstellt



# Webinare – Gehen Sie mit uns gemeinsam online!

Der Begriff Webinar setzt sich aus den Wörtern Web und Seminar zusammen und beschreibt die moderne Form einer Online-Konferenz oder Fortbildung, die über verschiedene Online-Tools ins Internet übertragen werden kann. Der sicher größte Vorteil eines Webinars ist, dass es von den Teilnehmern von fast jedem Ort der Welt zu verfolgen ist und dass die Teilnehmerzahl unbegrenzt ist. Die einzige Voraussetzung ist ein Desktop-PC oder ein mobiles Endgerät, welches über eine stabile Netzwerkverbindung verfügt. Wir verknüpfen für Sie unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Bahnbranche und in der Durchführung von verschiedenen Veranstaltungen mit einer topaktuellen Form des Event-Onlineauftritts. Gerne möchten wir Sie bei der Umsetzung Ihres Webinars mit unseren redaktionellen und technischen Know-how unterstützen.



## Wir bieten Ihnen:

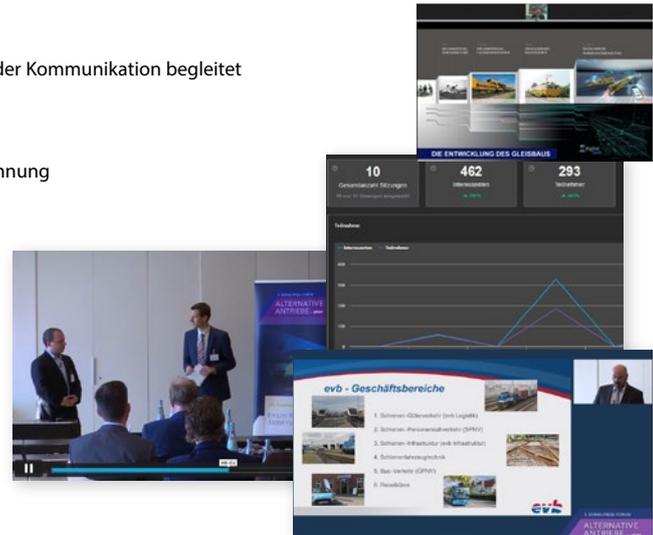
- einen erfahrenen Ansprechpartner, der Sie während des gesamten Projektes sehr eng in der Kommunikation begleitet
- eine professionelle Umsetzung des Webinars über ein anwenderfreundliches Online-Tool
- unser Netzwerk in der Bahnbranche für die inhaltliche Gestaltung Ihres Formates
- die Abwicklung des gesamten Teilnehmer- und Referentenmanagements
- einen auf Ihr Webinar individuell zugeschnittenen Marketingplan für die Teilnehmergewinnung
- die Bereitstellung des aufbereiteten Videomaterials im Nachgang des Online-Events
- eine langfristige Plattform für den Webinar-Rückblick
- eine detaillierte Auswertung und Analyse der Webinar-Daten
- Leadgeneration

## Mögliche Einsatzbereiche:

- E-Learnings
- Einführung und Erläuterung von (neuen) Produkten
- Online-Interviews und Diskussionen
- Firmeninterne Kommunikationsplattform
- Ersatz für ein Treffen vor Ort zur Überbrückung von räumlichen Distanzen

## Vorteile:

- Information der Teilnehmer unabhängig vom Standort möglich
- Sie profitieren von unserem Verlags Netzwerk und können Ihre Programme mit unserer Hilfe vielseitig gestalten
- Höhere Reichweite bei den Marketingaktivitäten
- Durch die detaillierte Analyse und das Feedback der Teilnehmer können Sie langfristige Schlüsse für Ihr Unternehmen ziehen



**Preis auf Anfrage!**

# WISSEN, WAS BAHNEN BEWEGT



DVV Media Group GmbH  
Heidenkampsweg 75 • D-20097 Hamburg

