

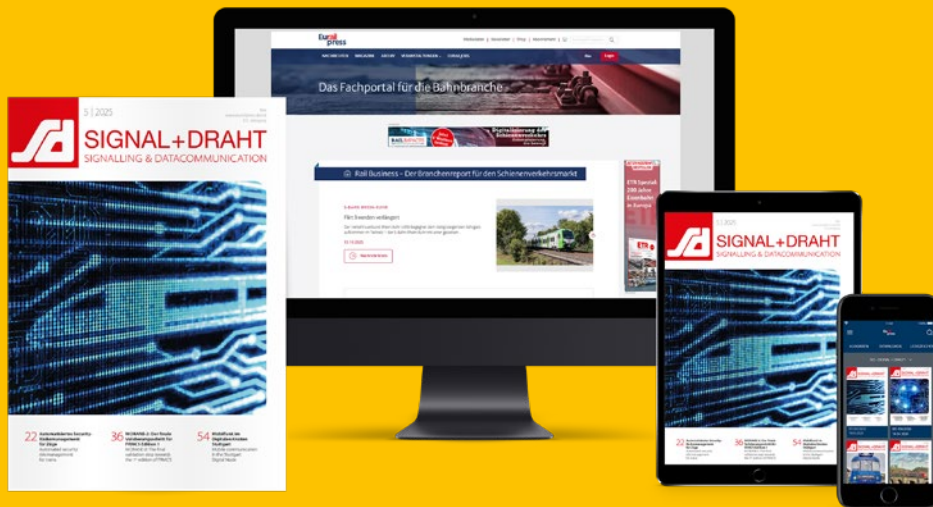


MEDIADATEN 2026

SIGNAL + DRAHT

SIGNALLING AND
DATACOMMUNICATION

120
JAHRE



Eurail
press



Ansprechpartner im Verlag



Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 40 237 14-227
E-Mail: silke.haertel@dvvmmedia.com



Silvia Sander (Anzeigenverkauf – International)
Telefon: +49 40 237 14-171
E-Mail: silvia.sander@dvvmmedia.com



Nicole Junge (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 40 237 14-263
E-Mail: nicole.junge@dvvmmedia.com

www.eurailpress.de

Inhalt

Redaktion /Verlag	3
Anzeigenpreisliste	4-5
Sonderwerbeformen	6
Advertorial	7
Themen- und Terminplan	8-9
Eurailjobs - Ihr Karrieremarkt	10
Auflagen- und Verbreitungs-Analysen	11
Online	12
Newsletter Sponsoring	13
Stand-Alone Mailing / E-Shot	14
Sponsored Content	15
Social Media	16
Webinare	17

Redaktion/Verlag 2026

1 **Kurzcharakteristik:**

Seit 1906 prägt SIGNAL+DRAHT die Fachkommunikation im Schienenverkehr. Die Zeitschrift ist Wegbereiterin und zuverlässige Begleiterin moderner Signal-, Kommunikations- und Informationstechnologien. Heute gilt SIGNAL+DRAHT als **international führendes Fachmedium**, das Ingenieuren sowie Fach- und Führungskräften weltweit fundierte Informationen zu Signal- und Sicherungstechnik, Telekommunikation, Betriebsleittechnik sowie Verkaufs- und Informationstechnik im Fern- und Nahverkehr bietet.

International ausgerichtet:

Seit 2016 erscheint SIGNAL+DRAHT vollständig zweisprachig (Deutsch/Englisch) und erreicht damit gezielt eine globale Leserschaft.

2 **Mitgliedschaften:**

Mediendatenbank der Deutschen Fachpresse

3 **Redaktion:**

Chefredaktion: **Dipl.-Phys. Reinhold Hundt, Ing. August Zierl**

Verlagsredaktion: **Jennifer Schacha**

Telefon: +49 40 237 14-281

E-Mail: jennifer.schacha@dvvmedia.com

4 **Anzeigen:**

Silke Härtel (Anzeigenleitung)

Telefon: +49 40 237 14-227

E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

Silvia Sander (Anzeigenverkauf – International)

Telefon: +49 40 237 14-171

E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com

5 **Jahrgang/Jahr:** 118. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: monatlich (10 Ausgaben jährlich; davon 2 Doppelausgaben, Jan./Feb., Jul./Aug.)

6 **Verlag:** DVV Media Group GmbH, Hamburg

Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg

Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg

Telefon: +49 40 237 14-100

7 **Termin- und Themenplan:** siehe Seite 8-9

8 **Bezugspreis:**

Jahresabonnement **Inland** € 296,00 (zzgl. MwSt.)

Jahresabonnement **Ausland** € 341,00 (incl. Versand)

9 **ISSN-Nr.** 0037-4997

Anzeigenpreisliste Nr. 59

gültig ab 01.01.2026

Fachrichtung
Fahrweg/Infrastruktur
Fahrzeugtechnik/
Elektrotechnik

Leit- / Sicherungstechnik
Telekommunikation
Betriebsmanagement
Digitalisierung



- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- 2 **Satzspiegel:** 182 mm breit, 265 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 89 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagen: druckfähiges PDF mit mind. 300 dpi im CMYK-Farbmodus. Übermittlung per E-Mail.
- 4 **Termin- und Themenplan:** (siehe Seite 8 und 9)
Erscheinungsweise: monatlich, 10 Ausgaben (2 Doppelhefte)

- 5 **Verlag:**
DVV Media Group GmbH
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg

Anzeigenabteilung:
Telefon: +49 40 237 14-227 / 171

- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 118619873

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG
Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

7 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen*:

* plus 3 mm Beschnitt pro angeschnittene Seite

Format	Abmessungen (+ 3 mm allseits)	Gesamt , inkl. Beschnitt
1/1 Seite	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	216 x 154 mm
1/2 Seite hoch	104 x 297 mm	110 x 303 mm
1/3 Seite quer	210 x 99 mm	216 x 115 mm
1/4 Seite quer	210 x 80 mm	216 x 86 mm
1/4 Seite hoch	104 x 148 mm	110 x 154 mm

8 Formatzuschlag

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis
Angeschnittene Anzeige	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis

9 Millimeterpreis: s/w

€ 4,14

Anzeigenpreisliste Nr. 59

gültig ab 01.01.2026

10 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm)

 195 x 176 mm Titelseite nur in 4c € 4.700,-	182 x 265 mm 1/1 Seite Grundpreis s/w € 3.125,-	182 x 190 mm 3/4 Seite quer Grundpreis s/w € 2.370,-	182 x 175 mm 2/3 Seite quer Grundpreis s/w € 2.140,-	120 x 265 mm 2/3 Seite hoch Grundpreis s/w € 2.140,-	182 x 130 mm 1/2 Seite quer Grundpreis s/w € 1.600,-	89 x 265 mm 1/2 Seite hoch Grundpreis s/w € 1.600,-	182 x 85 mm 1/3 Seite quer Grundpreis s/w € 1.110,-
182 x 64 mm 1/4 Seite quer Grundpreis s/w € 840,-	89 x 130 mm 1/4 Seite hoch Grundpreis s/w € 840,-	182 x 32 mm 1/8 Seite quer Grundpreis s/w € 440,-	89 x 64 mm 1/8 Seite hoch Grundpreis s/w € 440,-	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.			

11 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	10 % Zuschlag auf Grundpreis
---	------------------------------

12 Farbzuschläge:

je Zusatzfarbe (aus Euroscala)	€ 330,-
4c-Farbzuschlag, insgesamt (Euroscala)	€ 990,-
je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 450,-

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenfärbungen aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

13 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Seiten	%
2 x	3	2	5
4 x	5	4	10
6 x	10	6	15
ab 8 x	15	ab 8	20

Farbzuschläge, Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. AGB finden Sie im Internet unter www.eurailpress.de

Sonderwerbeformen Preisliste Nr. 59

gültig ab 01.01.2026

Sonderwerbeformen heben sich von normalen Anzeigen in der Zeitschrift ab und sorgen damit für eine gesteigerte Wahrnehmung bei den Lesern.
Sprechen Sie uns einfach an. Wir sind offen für Ihre Kreativität.

1 Einhefter:*

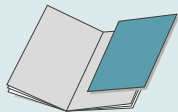
zweiseitig	vierseitig	sechseitig	achtseitig
€ 3.135,-	€ 4.700,-	€ 5.495,-	€ 6.250,-

Rabatt s. Mengenstaffel – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig gefalzt) anliefern.

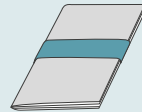
- 2 **Beilagen:*** lose eingelegt, Größe 205 x 290 mm bis 25 g pro Tsd. **€ 395,-** plus Handlingkosten.
Zahl der Beilagen auf Anfrage, techn. Zusatzkosten sind nicht rabattfähig. **Elektronische Beilagen** sind nur in Kombination mit Printbuchungen möglich. Zusatzkosten **€ 395,- plus Mwst.**

Beilagen



Lose eingelegt;
205 x 290 mm;
bis 25 g
Gesamtgewicht.
€ 395,- pro Tsd.

Banderole



4c
€ 4.200,-
Technische Daten
auf Anfrage

- 3 **Banderole:*** 4-farbig, **€ 4.200,00 plus Mwst.**
(Druckauflage auf Anfrage, Banderolen sind anzuliefern)

4 Advertorial:

1/1 Seite, 4c = **€ 4.260,00 plus Mwst.**
2/1 Seite, 4c = **€ 7.970,00 plus Mwst.**

Bitte liefern Sie Ihren Text in Deutsch und Englisch.

Rabatt siehe Mengenstaffel (2 Seiten, 5% Rabatt)

Siehe Seite 7.

Technische Informationen (Zeichenanzahl, Bilder, etc.) erhalten Sie auf Anfrage. Der Beitrag wird als Advertorial/Anzeige gekennzeichnet.

5 Versandanschrift für Beilagen und Banderolen:

A & O GmbH, Elisabeth-Selbert-Straße 5,
63110 Rodgau-Dudenhofen
(Frachtbriefvermerk: Für „SIGNAL+DRAHT“ – Nr. .. /2026)

* Weitere Einzelheiten und technische Daten bitte beim Verlag anfordern.

Advertorial - Ihr Content

gültig ab 01.01.2026

1 Kurzcharakteristik:

Mit einem Advertorial präsentieren Sie Ihre Inhalte wirkungsvoll im redaktionellen Umfeld im look and feel von **SIGNAL+DRAHT**. Ein Advertorial kombiniert Bild- und Textelemente, Content, um Ihre Botschaft aufmerksamkeitsstark zu platzieren. Besonders geeignet ist das Format für erklärungsbedürftige Produkte, Services und Storytelling-Kampagnen.

2 Technische Informationen:

Texte in unformatierter Word-Datei
(auch grafische Elemente wie Infografik möglich)

3 Logoanforderungen:

Druckunterlagenformat:
PDF (PDF-Version mindestens 1.3), EPS- oder TIF-Dateien,
Übermittlung per E-Mail,
Bildauflösung: mindestens 300 dpi
Farbmodus: CMYK

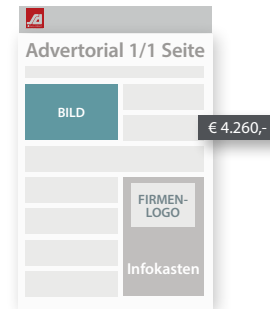
4 Preis pro Erscheinung:

- 1/1 Seite, 4c = **€ 4.260,- plus MwSt.**
- 2/1 Seite, 4c = **€ 7.970,- plus MwSt.**

5 Textanforderungen:

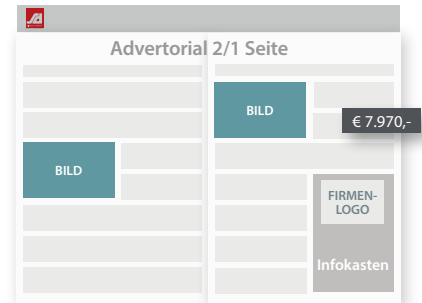
Advertorial 1/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
max. 3.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*



Advertorial 2/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
max. 6.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*



*mit Leerzeichen

So könnte Ihr Advertorial aussehen
(Beispiel, Änderungen vorbehalten)

Termin- und Themenplan 2026/Ausgaben 1-12

gültig ab 01.01.2026 (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
1+2/2026 Januar Februar	ET: 13.02.2026 AS: 16.01.2026 DU: 23.01.2026	Automatisierung des Bahnbetriebs - Digitaler Betrieb KI im Entwicklungsprozess sicherheitskritischer Bahnsysteme integrieren EULYNX Deployment Cluster – ein Überblick Nachbericht von dem SIGNAL+DRAHT-Kongress	
3/2026 März	ET: 17.03.2026 AS: 13.02.2026 DU: 20.02.2026	Betriebsführungs- und Betriebsleittechnik – Künstliche Intelligenz und Kapazitätsmanagement Schließzeitenoptimierung für Bahnübergänge mittels Zuglenkung ETCS Level 2 Roll Out Programm in Österreich Das Bedienplatzsystem der Zukunft	22. Intern. Schienenfahrzeugtagung Rad/Schiene, 04.03. - 06.03.2026, Dresden 28. Jahrestagung der Eisenbahnsachverständigen, 17.03. - 18.03.2026, Berlin
4/2026 April	ET: 17.04.2026 AS: 13.03.2026 DU: 20.03.2026	FRMCS, GSM-R, 5G for rail, Cyber Security Datenpotenziale für einen effizienten Bahnbetrieb Safety and Security ETCS ATO-Testeinsatz mit einem Vor-FRMCS-Mehrkanalrouter im SMS-Zug 5G-RACOM-Ziele, Praxis und Realisierungschancen	RDMC - Railway Diagnostic and Monitoring Conference, 16.04. - 17.04.26, Hamburg 9. Eurailpress-Forum Alternative Antriebe SPNV, 05.05.2026, Hamburg
5/2026 Mai	ET: 18.05.2026 AS: 14.04.2026 DU: 20.04.2026	ETCS: Vorschriften und Regelwerke Ansätze zur Komplexitätsbeherrschung im Sektor der DLST Kuppelfahrtstraße als betriebliche und technische Weiterentwicklung Erster herstellübergreifender RBC-Wechsel in Deutschland	VDV-Jahrestagung, 09.06. - 11.06.2026, Karlsruhe
6/2026 Juni	ET: 18.06.2026 AS: 18.05.2026 DU: 22.05.2026	Erprobung Vormessverfahren Stopfmaschine Erfahrungen beim ETCS on Board Retrofit Erfahrungen mit Sektorleitlinie 2.0 Test und Zulassung von GoA3/GoA4-Systemen	16. Deutscher Nachverkehrstag, 23.06. - 25.06.2026, Koblenz

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
7+8/2026 Juli August	ET: 19.08.2026 AS: 17.07.2026 DU: 24.07.2026	ETCS: Projekte und Systementwicklung Modernisierung des Schlüsselmanagement im digitalen Bahnbetrieb Der „Error correction process“ und BCA-Fragebögen ETCS Level 2-Projekte in Deutschland	
9/2026 September	ET: 16.09.2026 AS: 14.08.2026 DU: 21.08.2026	Offizielle Messeausgabe zur InnoTrans 2026 Neuerungen der Branche mit Ausstellervorbericht IIT als Inspektionszug der Zukunft Achszählrechner mit EULYNX-Schnittstelle in Betrieb Holistische Weichenüberwachung und -diagnose - aktueller Stand ATO Rangierbetrieb	InnoTrans 2026, 22.09.- 25.09.2026, Berlin
10/2026 Oktober	ET: 15.10.2026 AS: 11.09.2026 DU: 18.09.2026	Regionalbahntechnik/Zugleitsysteme für Regionalbahnen Eisenbahnsicherheitskonzepte in anderen Mobilitätsbereichen Erfahrungen aus der Entwicklung des vollautomatisierten Fahrens bei der Digitalen Schiene Deutschland Effiziente Steuerung im Bahnverkehr	
11/2026 November	ET: 03.11.2026 AS: 05.10.2026 DU: 13.10.2026	120 Jahre SIGNAL+DRAHT - Offizielle Kongressausgabe zum 26. SIGNAL+DRAHT-KONGRESS Grenzüberschreitende Signaltechnik Überbrückungsfähigkeit bis zur Digitalisierung von Stellwerks- und Block- techniken im Bestand Antennen-Messverfahren mit dem Einsatz von Drohnen-Technik	26. SIGNAL+DRAHT-Kongress, 11.11.- 13.11.2026, Fulda
12/2026 Dezember	ET: 17.12.2026 AS: 16.11.2026 DU: 23.11.2026	FOS-Anwendungen BÜ-Technik, Weichentechnik TecWatch - Überwachungsplattform Funkbasiertes Überwachungssystem für Handweichen Weichenumstellung per App Erkennung von überhitzten Motoren und Getrieben	

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagetermin

EurailJobs – Ihr Karrieremarkt

1 EurailJobs - Ihr Karrieremarkt für die Bahnbranche

Mit **einer** Stellenanzeige auf EurailJobs erreichen Sie monatlich rund 100.000 Fach- und Führungskräfte aus der Bahn- und Verkehrstechnikbranche.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Einmal buchen – vierfach präsent sein: Ihre Anzeige erscheint in unseren renommierten Fachzeitschriften DER EISENBAHNINGENIEUR, ETR – Eisenbahntechnische Rundschau, SIGNAL+DRAHT sowie Rail Business.

Online inklusive: 30 Tage kostenlose Veröffentlichung auf unserem Karrieremarkt unter www.eurailpress.de

Stellenmarkt Online

Anzahl	30 Tage	60 Tage	90 Tage
1	€ 820,-	€ 940,-	€ 1.060,-
2 – 4	€ 790,-	€ 910,-	€ 1.020,-

2 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm, in Farbe 4c)

Größe	182 x 265 mm	182 x 175 mm	120 x 265 mm	182 x 130 mm	89 x 265 mm	182 x 85 mm	58 x 265 mm
Format	1/1 Seite, 4c	2/3 Seite quer, 4c	2/3 Seite hoch, 4c	1/2 Seite quer, 4c	1/2 Seite hoch, 4c	1/3 Seite quer, 4c	1/3 Seite hoch, 4c
Preis	€ 5.360,-	€ 3.810,-	€ 3.810,-	€ 3.310,-	€ 3.310,-	€ 2.910,-	€ 2.910,-

Größe	89 x 175 mm	182 x 64 mm	89 x 130 mm	120 x 95 mm	182 x 32 mm	89 x 64 mm
Format	1/3 Seite, 4c	1/4 Seite quer, 4c	1/4 Seite hoch, 4c	1/4 Seite, 4c	1/8 Seite, 4c	1/8 Seite hoch, 4c
Preis	€ 2.910,-	€ 2.140,-	€ 2.140,-	€ 2.140,-	€ 1.670,-	€ 1.670,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

3 Termine: 2026

Ausgabe	Termine	enthalten in
1+2	ET: 06.02. AS: 08.01. DU: 15.01.	EI 2, ETR 1+2, SD 1+2, RBS 7
3	ET: 10.03. AS: 10.02. DU: 17.02.	EI 3, ETR 3, SD 3, RBS 11
4	ET: 10.04. AS: 11.03. DU: 18.03	EI 4, ETR 4, SD 4, RBS 16
5	ET: 12.05. AS: 13.04. DU: 20.04.	EI 5, ETR 5, SD 5, RBS 20
6	ET: 09.06. AS: 07.05. DU: 13.05.	EI 6, ETR 6, SD 6, RBS 24

Ausgabe	Termine	enthalten in
7+8	ET: 11.08. AS: 14.07. DU: 17.07.	EI 8, ETR 7+8, SD 7+8, RBS 33
9	ET: 11.09. AS: 08.08. DU: 14.08.	EI 9, ETR 9, SD 9, RBS 38
10	ET: 15.10. AS: 11.09. DU: 16.09.	EI 10, ETR 10, SD 10, RBS 43
11	ET: 05.11. AS: 06.10. DU: 13.10.	EI 11, ETR 11, SD 11, RBS 46
12	ET: 10.12. AS: 12.11. DU: 19.11.	EI 12, ETR 12, SD 12, RBS 51

EI = DER EISENBAHNINGENIEUR
ETR = Eisenbahntechnische Rundschau
SD = SIGNAL+DRAHT
RBS = Rail BUSINESS

ET = Erscheinungstermin
AS = Anzeigenschluss
DU = Druckunterlagentermin

Auflagen- und Verbreitungs-Analysen

- 1 **Auflagenkontrolle:** Kontrollierte Auflage
- 2 **Auflagen-Analyse:** I. Quartal 2025 – III. Quartal 2025

Verbreitung gesamt	3.067
davon gedruckt	1.892
davon digital	1.175
Verbreitung nach Empfängern	2.569
Verkaufte Auflage	2.209
Einzel-Abonnements	1.901
Digitale Nutzerlizenzen	308
Branchenversand & Aktionsstücke	210
Archiv- und Belegexemplare	150
Anteil Ausland an verbreiteter Auflage	936

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland	63,5 %	1.633 Exemplare
International *	36,5 %	936 Exemplare

Gliederung der internationalen Auflage*

Gebiet	%	Exemplare
Österreich	26,2	245
Schweiz	17,1	160
Ost-/Südosteuropa	20,7	194
übrige EU-Staaten	26,0	244
Außereuropäische Länder	10,00	93
Ausland gesamt	100,0	936

* zum Empfängerkreis von SIGNAL + DRAHT gehören alle der UIC und der OSShD angeschlossenen Bahnen sowie alle der Union Europäischer Eisenbahn-Ingenieure-Verbände (UEEIV) angeschlossenen Verbände und Organisationen.

4 Themenbereiche:

Gleisfreimeldung	ETCS	Weichen und Bahnübergangstechnik
Cyber Security	Überspannungsschutz	ERTMS
Betriebsleittechnik	Leit- und Sicherungstechnik	Wayside Train Monitoring Systems

5 Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Verbreitete Auflage gesamt	Prozent 100%	Exemplare 3.067
Bahnindustrie (Unternehmen der Signal-, Betriebsleit- und Telekommunikationstechnik)	10,4 %	320
Bahnbau-Unternehmen (Gleisbau, Hochbau, Tunnelbau, Brückenbau)	2,5 %	75
Deutsche Bahn AG	30,5 %	935
Private Bahnen in Deutschland	26,0 %	799
Bahnen in Europa	15,6 %	479
Bahnen außerhalb Europas	5,6 %	173
Technische Beratung, Planung, Prüfung (Ingenieurbüro, Consultants, EBA)	4,2 %	128
Technische Universitäten/Hochschulen und Verbände	4,2 %	129
Politik, Behörden, Berufsgenossenschaften	0,6 %	19
Sonstige	0,3 %	10

Erfolgreich im Internet werben

Eurailpress.de bietet tagesaktuelle Nachrichtenbeiträge, Informationen zu Ausschreibungen und Aufträgen sowie ein umfassendes Archiv. Flankiert von unserem wöchentlichen E-Newsletter mit rund 10.000 Abonnenten ist Eurailpress.de die wichtigste Informationsquelle der Eisenbahnindustrie im mitteleuropäischen, deutschsprachigen Raum.

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:



Page Impressions*: 38.502

Visits*: 25.299

Unique Visits*: 15.389

* Monatl. Durchschnitt: März 2025 - September 2025/ Messbare Reichweite

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

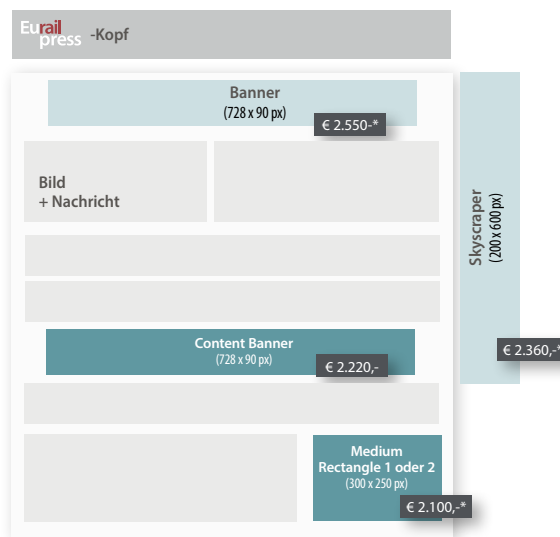
3 Formate und Preise: Bitte liefern Sie beide Formate!

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Super Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel 980 x 90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.550,00
Content Banner	728 x 90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.220,00
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 2.100,00
Skyscraper	120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel 200 x 600 Pixel	keine mobile Auspielung möglich	€ 2.360,00

4 Rabatte:

5%	2 Monate	15%	6 Monate
10%	4 Monate	20%	12 Monate

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate** für die **Desktop und Mobile**-Version. Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien eine URL an und bei Flash-Bannern bzw. HTML 5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 KB

Newsletter Sponsoring

gültig ab 01.01.2026

Immer top informiert - mit dem Eurailpress Newsletter!

Der wöchentliche E-Newsletter von Eurailpress ist bei Branchenexperten eine geschätzte Informationsquelle. Jeden Freitag liefert er kompakt die neuesten Nachrichten aus der Eisenbahnindustrie und informiert über bevorstehende Events.

Sponsoring im Überblick:

- **Ihr Firmenlogo** exklusiv im Kopfbereich des Newsletters
- **Ihre Produkte** als Advertorial im Fokus
Den Text für das Advertorial benötigen wir als Word-Dokument, die Länge ist auf **max. 1.000 Zeichen** (inkl. Leerzeichen!) begrenzt.

Abonnenten des wöchentlichen E-Newsletters: rund 10.000

Premium-Paket: Preis pro Aussendung:
(Versand jeden Freitag)

€ 1.690,- plus MwSt.

Technische Richtlinien:

- Das Bilder muss im PNG- oder JPEG-Format geliefert werden, bitte **keine animierten** Dateien.
Die Dateigröße sollte **max. 80 KB** betragen mit einer Auflösung von **72 dpi**.
- Für das **Logo, Bild** sowie für **die Verlinkung unter dem Text** (z.B. hier erfahren Sie mehr...) sollte **eine Link-Adresse** (Landing page) mitgeliefert werden.

Unser Tipp:

Denken Sie daran, den Text so kurz und knapp zu halten, denn nur so wird Ihr Advertorial auch gelesen und nicht überlesen.

Advertorial im Fokus: 275 x 229 Pixel plus Text für das Advertorial

Fimen-Logo/Header: 570 x 60 Pixel oder 570 x 100 Pixel

Anlieferung: 3 Werktage vor Erscheinen an frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

Zusätzlich buchbar:

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

€ 1.340,- plus MwSt.

Content Banner (728 x 90 Pixel)

€ 1.490,- plus MwSt.



Stand-Alone Mailing / E-Shot

gültig ab 01.01.2026

Stand-Alone-Mailings – gezielt, wirksam, individuell

Im Unterschied zu regulären Newslettern werden **Stand-Alone-Mailings** zu einem konkreten Anlass verschickt. Egal, ob Sie ein neues Produkt vorstellen, Innovationen präsentieren oder auf eine bevorstehende Messe hinweisen – mit einem Stand-Alone-Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe über unseren Eurailpress Verteiler.

Ihre Vorteile:

- **Individuell anpassbar:** Inhalt und Design können exakt auf Ihre Bedürfnisse und Ziele abgestimmt werden
- **Hohe Sichtbarkeit:** Ein klarer Fokus auf Ihre Botschaft sorgt dafür, dass sie wahrgenommen wird

Tipps für höhere Öffnungsraten:

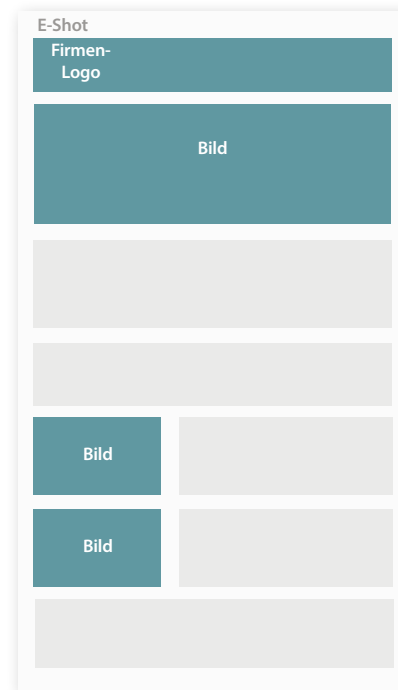
- **Inhalt und Design auf Ihre Zielgruppe abstimmen:** Einheitlich, ansprechend, zielgerichtet
 - **Einfaches Layout:** Vermeiden Sie horizontales Scrollen - besonders auf mobilen Geräten wichtig
 - **Prägnante Betreffzeile:** Maximal 30 Zeichen, Kernaussage klar – entscheidend für die Öffnungsrate
 - **Relevanter Content & Call-to-Action:** Bieten Sie interessante Inhalte und motivieren Sie zur Interaktion.
 - **Kreativ, aber verständlich:** Aufmerksamkeit gewinnen, ohne die Botschaft zu verkomplizieren
- So erreichen Sie Ihre Empfänger effizient, punktgenau und wirkungsvoll.

Preis: pro Aussendung € 2.770,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Verbreitung: rund 10.000 Abonnenten

Technische Einzelheiten und Richtlinien:

- Alle E-Mails müssen im **HTML-Format** geliefert werden.
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixeln nicht überschreiten, eine Höhenbeschränkung besteht nicht
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 - 100 KB. Die Größe aller Dateien sollte nicht 150 KB überschreiten.



Preis pro Aussendung:

€ 2.770,- plus MwSt.

Sponsored Content

gültig ab 01.01.2026

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im Look-and-Feel von redaktionellen Beiträgen, die in das hochwertige redaktionelle Angebot der Website eingebunden und als Sponsored Content gekennzeichnet werden.

Ihr Sponsored Content wird über das reguläre Redaktionssystem ausgeliefert, beginnt seine Verbreitung über die Startseite und wird für eine Dauer von einem Monat auf der Startseite veröffentlicht.

Profitieren Sie von diesem Angebot und präsentieren Sie Ihre Produkte und Services im redaktionellen Outfit. Sie nutzen einen Umfang von 300 Wörtern, ein Bild mit einer Formatbreite von 1920 Pixel .

Außerdem können Sie natürlich einen direkten Weblink zu Ihrer Website setzen.

1 Anlass:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

2 Darstellung:

- Bildgröße: 1920 Pixel breit
- Textumfang: 300 Wörter
- Laufzeit: 1 Monat
- Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

Preis:

€ 3.990,- plus MwSt.


Über uns Kontakt Abo Werbung Newsletter Shop

NACHRICHTEN DOSSIERS PUBLIKATIONEN ARCHIV VERANSTALTUNGEN EURAILJOBS



Tu volentem fuga. Cepaui iudand aeribus evelqualit ea sita pligat. Accullo molestandi nis magnitias

SPONSORED CONTENT

Neue U-Bahn-Werkstatt für die Hamburger Hochbahn

01. Januar 2021

Die Hamburger Hochbahn hat eine neue U-Bahn-Werkstatt in Betrieb genommen. Sie liegt zwischen den Haltestellen Legienstraße und Billstedt und hat 44 Millionen Euro gekostet. Alle 21 Tage kommt eine Hamburger U-Bahn in die Werkstatt. Geputzt werden die Bahnen zwar jede Nacht, aber kontrolliert und repariert nur alle drei Wochen. Nun geschieht das auch in Billstedt, am Gleis der U2 und U4. Das spart auf Dauer richtig Geld, wie Hochbahn-Vorstand Jens-Günter Lang sagte: „Alle Fahrzeuge der U2 und U4 mussten bisher auf die U1 nach Farmsen überführt werden, weil da unsere einzige Betriebswerkstatt liegt. Nun sparen wir 26 Überführungsfahrten am Tag.“ Die neue Werkstatt ist 135 Meter lang, 34 Meter breit und verfügt über vier Gleise mit je 120 Metern Länge. 40 Männer und Frauen reparieren die Züge - selbst an den Weihnachtsfeiertagen und Neujahr. Erstmals haben sie eine Arbeitsbühne für das Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten. Mitarbeiter der Hochbahn kommen nun bequem aufs Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten.

Auch ökologisch ist die U-Bahn-Werkstatt spitze, wie Verkehrssenator Anjes Tjarks (Grüne) betonte: „Das Projekt ist mit einer sehr intensiven Dachbegrünung geplant. Es ist so, dass nur Regenwasser verwendet und wiederaufbereitet wird, sodass wir höchste Standards der ökologischen Qualität haben.“ Die Waschanlage mit Regenwasser hat nun auch ein Kurzprogramm von 18 Minuten - quasi für die Katzenwäsche bei kaum verschmutzten U-Bahnen.

Social Media

gültig ab 01.01.2026

Produkt	Channel				Formate		
Werbeform	Instagram	Facebook	Linkedin	X	Instagram	Facebook	Linkedin
Feed Post klassisch	€ 550,-	€ 590,-	€ 650,-	€ 550,-	1080 x 1080 (Quadrat), 1080 x 508 (Landscape, quer), 1080 x 1350 (Hochformat)	1200 x 627 (Linkpost), 1200 x 630 (Bildpost, quer), 1200 x 1500 (Bildpost Hochformat), 1200 x 677 (Videopost)	1200 x 627 (nur Image)
Facebook, Instagram Story (Kunde liefert „fertiges“ Reel an) Laufzeit 24 Stunden	€ 600,-	€ 550,-	–	–	1080x1920	1080x1920	–

Unsere Social Media Kanäle:

 LinkedIn 5.033 Follower*

 Facebook 1.755 Follower*

 X 614 Follower*

 Instagram 233 Follower*

Stand November 2025

Vorteile Social-Media Marketing

- hohe Zielgruppenaffinität
- wenig Streuverluste
- bessere Erfolgskontrolle durch Messbarkeit
- mehr Reichweite und Sichtbarkeit durch intelligente Verknüpfung von On- und Offline Marketing-Maßnahmen

Nutzen Sie die Reichweite der Sozialen Medien, um Ihr Geschäft, Ihr Produkt, Ihr Event oder Ihre Dienstleistung bekannt zu machen.

Facebook, X, Instagram und LinkedIn sind führende Social-Media-Anbieter.

Nutzen Sie die Möglichkeit, um über Postings, kurze Videos oder Fotos Imagewerbung zu betreiben.

Ihr Ansprechpartner: Tim Feindt
Telefon: +49/40/237 14 220
E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com

Timeline

- 
- Anlieferung der Inhalte an tim.feindt@dvvmedia.com
7 Tage vor Erscheinungstermin
 - Vorbereitung der Postings/Stories und Endabnahme durch Kunde
 - Postings/Stories werden in geplanter Woche veröffentlicht
 - Reporting wird nach 4 Wochen erstellt

Webinare – Gehen Sie mit uns gemeinsam online!

Webinare - Ihre digitale Bühne für Wissen & Austausch

Ein Webinar ist die moderne Kombination aus Web und Seminar: eine Online-Konferenz oder Schulung, die live ins Internet übertragen wird. Der größte Vorteil – Ortsunabhängigkeit und unbegrenzte Teilnehmerzahl. Alles, was Sie brauchen, ist ein Computer oder mobiles Endgerät mit stabiler Internetverbindung. Wir verbinden unsere jahrelange Erfahrung in der Bahnbranche und in der Durchführung von Events mit modernster Online-Technik. Mit unserem redaktionellen und technischen Know-how unterstützen wir Sie bei der Planung und Umsetzung Ihres Webinars – professionell und effizient.

Unsere Leistungen:

- Persönlicher Ansprechpartner während des gesamten Projekts
- Professionelle Durchführung über ein anwenderfreundliches Online-Tool
- Zugang zu unserem Branchennetzwerk für die inhaltliche Gestaltung
- Teilnehmer- und Referentenmanagement
- Individueller Marketingplan zur Teilnehmergeewinnung
- Aufbereitung und Bereitstellung des Videomaterials nach dem Event
- Langfristige Online-Plattform für den Rückblick
- Detaillierte Auswertung und Leadgenerierung

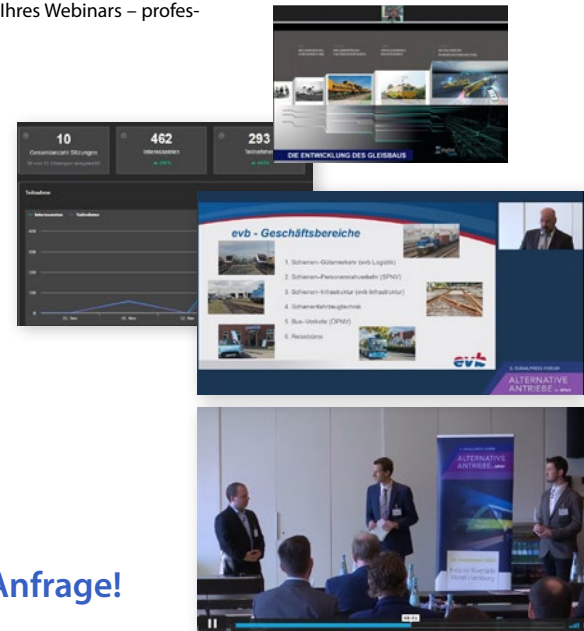
Ihre Einsatzmöglichkeiten:

- E-Learnings
- Produktvorstellungen und -schulungen
- Online-Interviews & Diskussionsrunden
- Interne Unternehmenskommunikation
- Virtuelle Treffen als Ersatz für Präsenzveranstaltungen

Ihre Vorteile:

- Ortsunabhängige Teilnehmerinformation
- Nutzung unseres Verlagsnetzwerks für vielfältige Inhalte
- Erhöhte Reichweite durch gezielte Marketingmaßnahmen
- Wertvolle Insights durch Teilnehmeranalyse und Feedback

Preis auf Anfrage!



WISSEN, WAS BAHNEN BEWEGT



www.eurailpress.de

