

EURAILPRESS ONLINE

Das Portal für die
Bahnbranche

Onlinepreisliste Nr. 16
gültig ab 01.01.2020



Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 40 237 14-227
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com



Tim Feindt (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 237 14-220
E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com



Silvia Sander (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 237 14-171
E-Mail: silvia.sander@dvvmedia.com



Cornelia Bär (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 40 237 14-120
E-Mail: cornelia.baer@dvvmedia.com

www.eurailpress.de

Redaktion/Verlag	2
Erfolgreich Online werben	3
Fakten zu Eurailpress Digital	4
Banner und Formate und Technische Daten	5
Newsletter - Sie sind der Sponsor	6
Stand-Alone Mailing / E-Shot	7

Der Verlag

Verlag: DVV Media Group GmbH | Eurailpress
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D 20097 Hamburg
Postanschrift: Postfach 10 16 09, D 20010 Hamburg
Telefon: (040) 23714-01
Fax: (040) 23714-236
Zahlungsbedingung: Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung
netto Kasse, USt-Ident-Nr. 118619873
Bankverbindung: Deutsche Bank,
Konto-Nr. 0201 42600 (BLZ 20070000)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

Erfolgreich Online werben

Online Werbung wirkt! Kombinieren Sie Print und Online optimal miteinander und Sie erreichen effektiv, schnell und flächendeckend Ihre potenziellen Kunden.

Nutzen Sie für Ihre Werbebotschaften unsere Onlinekanäle - wählen Sie zwischen Bannerwerbung, Sponsoring des wöchentlichen Newsletters oder ein Stand-Alone Mailing.

Vorteile des Online-Marketings

- zielgerichtete Kommunikation der Zielgruppe
- ein hohes Maß an Interaktion und Flexibilität
- Kampagnen können jederzeit optimiert werden

Fazit:

Mit Online-Werbung wird Ihre Werbung zur **richtigen Zeit** auf dem Bildschirm der **richtigen Zielgruppe** platziert.

Zeigen Sie sich als zukunftsorientiertes, dynamisches und innovatives Unternehmen. Ein sehr wichtiger Aspekt bei der Pflege Ihres Images.

Das erreichen Sie mit **gezielter Online-Werbung bei Eurailpress.de!**



Fakten zu Eurailpress Digital

Eurailpress.de bietet tagesaktuelle Nachrichten aus Politik, Personen, Unternehmen & Märkte, Betrieb & Services, Fahrzeuge & Komponenten, Infrastruktur & Ausrüstung und ÖPNV sowie ein umfassendes Archiv.

Flankiert vom wöchentlichen E-Newsletter ist **Eurailpress.de** die wichtigste Informationsquelle der Eisenbahnindustrie im mitteleuropäischen, deutschsprachigen Raum.

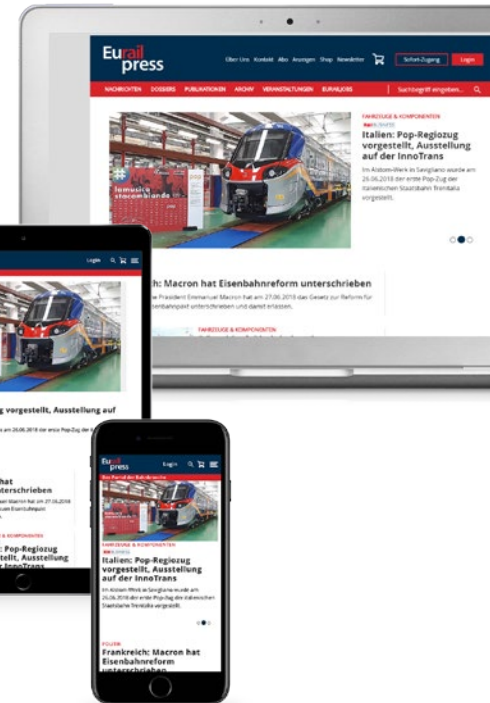
Online-Marketing ist zu einem unentbehrlichen Marketinginstrument geworden. Mit **Eurailpress.de** steigern Sie Ihre Markenbekanntheit weit über die Leserschaft der Print-Titel hinaus.

Fakten*:

- **18.912 Entscheider** und **Multiplikatoren** (unique visits*) nutzen Eurailpress.de
- Die Website generiert **41.529 Visits***
- Mehr als **85.079 Seitenaufrufe* (Page-Impressions)** sprechen für hochwertige Inhalte
- **rund 14.000 Experten** haben den wöchentlichen E-Newsletters abonniert

* Ø monatlich Jan. - Sep. 2019

Eurailpress.de ist Ihr verlässlicher Partner, wenn es um Online-Marketing geht!



Banner und Formate | Technische Daten

Formate und Preise

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Super Banner (Leaderboard)	728x90 Pixel 980x90 Pixel	300 x 125 px	€ 2.300,00
Mini Rectangle	300x125 Pixel	300 x 125 px	€ 2.100,00
Content Banner	728x90 Pixel	300 x 125 px	€ 2.010,00
Medium Rectangle	300x250 Pixel	300 x 250 px	€ 1.950,00
Skyscraper	120x600 Pixel 160x600 Pixel 200x600 Pixel	120 x 600 px 160 x 600 px 200x 600 px	€ 2.180,00
Wallpaper (Super Banner M plus Skyscraper)	728x90 Pixel 120x600 Pixel	keine mobile Auspielung möglich	€ 4.450,00

Rabatte

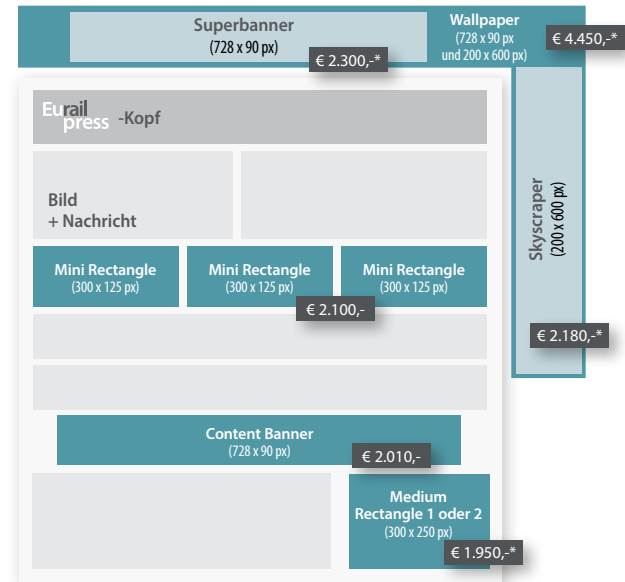
5%	2 Monate	15%	6 Monate
10%	4 Monate	20%	12 Monate

Technische Daten

Dateiformate: Sie können uns Banner im GIF-, JPG-, PNG- oder im HTML5 Datei liefern, außerdem akzeptieren wir Banner-Tags von Drittanbietern im HTML-Format. Die Dateigröße des Banners sollte max. 150 KB betragen.

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal 3 Inserenten pro Position begrenzt.

Links: Banner können einen Link enthalten. Click-Tags (= Tracking Code) werden akzeptiert. Bitte keine animierten Banner verwenden. Bitte sprechen Sie uns zur genauen Spezifikation an.



* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

Anlieferung der Daten: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: cornelia.baer@dvvmedia.com

Wenden Sie sich bitte an uns, falls Sie Rich-Media-Formate (= Videos, Audio oder andere Elemente) nutzen möchten.

Newsletter - Sie sind der Sponsor!

Der E-Newsletter von Eurailpress.de weekly News ist unter Branchenexperten eine äußerst beliebte Informationsquelle. Er bietet wöchentlich eine Zusammenfassung der neuesten Nachrichten aus der Eisenbahnindustrie sowie Hinweise zu bevorstehenden Events.

Sponsoring im Überblick:

- **Ihr Firmenlogo** exklusiv im Kopfbereich des Newsletters
- **Ihre Produkte** als Advertorial im Fokus
Den Text für das Advertorial benötigen wir als Word-Dokument, die Länge ist auf **max. 1.500 Zeichen** (inkl. Leerzeichen!) begrenzt.

Preis: pro Aussendung € 1.450,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Abonnenten des wöchentlichen E-Newsletters: rund 14.000

Technische Richtlinien:

- Alle Bilder müssen im GIF- oder JPEG-Format geliefert werden, bitte **keine animierte** Dateien. die Dateigröße sollte max. 80 Kb betragen mit einer Auflösung von 72 dpi.
- Für jedes Bild sowie für die Verlinkung unter dem Text sollte eine Link-Adresse mitgeliefert werden.

Unser Tipp:

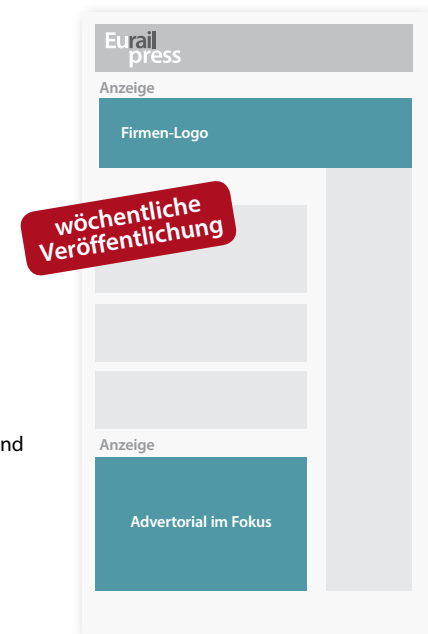
Denken Sie daran, den Text so kurz und knapp zu halten, denn nur so wird Ihr Advertorial auch gelesen und nicht überlesen. In der Kürze liegt bekanntlich die Würze.

Advertorial im Fokus: 275 x 229 px plus Text für das Advertorial

Logo/Header: 570 x 60 px oder 570 x 94 px

Anlieferung: 3 Werktage vor Erscheinen an cornelia.baer@dvvmedia.com

Kontakt: Silvia Sander, (040) 23714-171, silvia.sander@dvvmedia.com



Preis pro Aussendung:

€ 1.450,- plus MwSt.

Stand-Alone Mailing/E-Shot

Unser Verteiler für Ihr Unternehmen

Im Unterschied zu Newslettern werden Stand-Alone-Mailings zu einem konkreten Anlass versandt. Wenn Sie Ihr **neues Produkt und Ihre Innovationen** vorstellen oder auf eine **bevorstehende Messe** hinweisen, dann ist das Stand-Alone-Mailing das perfekte Medium. Das Stand-Alone Mailing können Sie auf Ihre Bedürfnisse abstimmen.

Unsere Tipps für höhere Öffnungsraten:

- Stimmen Sie Ihre Mailing inhaltlich und optisch auf Ihr Marketing-Ziel ab
- Halten Sie das Layout so einfach wie möglich, damit verhindern Sie horizontales Scrollen
- Entscheidend, ob Ihr Mailing gelesen wird, ist die Kernaussage in der Betreffzeile. Achten Sie auf eine prägnante Kernaussage, die die Länge von max. 30 Zeichen (das gilt besonders für Mobile Endgeräte) nicht überschreiten sollte. Das ist auch entscheidend für die Öffnungsrate
- Senden Sie interessante Inhalte an die Leser mit einem passenden Call-to-Action - das motiviert auch zur Öffnung des Mailings
- Seien Sie kreativ, aber bleiben Sie verständlich

Preis: pro Aussendung € 2.450,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

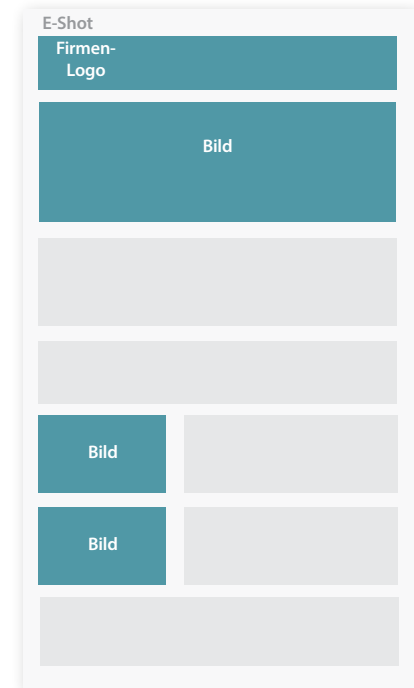
Verbreitung: rund 14.000 Abonnenten

Technische Einzelheiten und Richtlinien:

- Alle E-Mails müssen im **HTML-Format** geliefert werden.
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixeln nicht überschreiten, eine Höhenbeschränkung besteht nicht
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 - 100 Kb. Die Größe aller Dateien sollte nicht 150 Kb überschreiten.
- Verwenden Sie **kein JavaScript, oder Flash und keine Formulare, Rahmen sowie Animationen / Bewegtbilder oder eingebettete Videos. Die Bilder müssen extern eingebettet werden.**

Weitere Informationen erhalten Sie von uns.

Preis pro Aussendung:
€ 2.450,00 plus MwSt.



www.eurailpress.de

Das Portal für die Bahnbranche

Folgen Sie uns auch auf:

