

# MEDIADATEN 2018



- MITREDEN
- EINORDNEN
- ENTSCHEIDEN

## Die DVZ – die Highlights der Woche



### Titelseite

Die Titelseite der DVZ ist aufgeräumt und frisch gestaltet.



### Seite 2-3 / Meinung

Hier findet der Leser sowohl Orientierung als auch Meinungsstärke. Leitartikel und Kommentare der DVZ-Redakteure helfen, **die Ereignisse des Marktes richtig einzuordnen**. Namhafte Gastautoren aus der Branche schildern in Essays und Interviews unverblümt ihre Sicht auf die Marktgeschehnisse und beschreiben so **Trends und Entwicklungen**.



### Seite 4 / Infografik

Alle wichtigen **Zahlen und Indikatoren** der Logistikwelt auf einen Blick. Ob Bilanz, Quartals-, Markt- oder Trendchecks. Grafisch anspruchsvoll gestaltete **Infografiken** zu vielfältigen Themen der Branche helfen dem Leser, **das Wesentliche sofort zu erkennen**.





## Seite 8 - 9 / Im Fokus

An dieser Stelle werden wöchentlich aktuelle **thematische Schwerpunkte beleuchtet und analysiert**. Die Leser profitieren von der ganzen Expertise der DVZ-Redakteure sowie ihrer engen Kontakte in die Branche. **Weiterführende Informationen** zu jedem Wochenschwerpunkt werden in modernen Medienformaten wie z.B. Bewegtbild auf DVZ.de präsentiert.



## Seite 15 / Panorama

Mal feierlich, mal besinnlich: Die Panorama-Seite bietet den Lesern einen **Rundblick über die Branche abseits des Alltäglichen**. Sowohl Jubiläen, Preisverleihungen als auch wichtige Veranstaltungen der Branche werden in Bild und Text dokumentiert.



## Seite 16 / Menschen

Zum Abschluss jeder DVZ-Ausgabe menschelt es. Neben **aktuellen Personalien und Porträts** über prägende Frauen und Männer der Branche finden die Leser hier beliebte und innovative Formate wie „Frühstück mit dem Chef“, „Next Generation“ oder „Das Hobby“. **Erfahren Sie, was die führenden Köpfe der Branche antreibt.**



# Inhalt

Redaktion/Verlag	5
Anzeigenpreisliste	6
Anzeigenformate	8
Sonderwerbformen	9
Erscheinungskalender	10
Themenhefte / Magazine	11
DVZ-Aktion „Wir sind LOGISTIK“	12
Die Welt der DVZ	13
Onlinepreisliste	14
„DVZ Der Tag“	16
Truck Insider	17
Leseranalyse und Nutzungsdaten	18
Empfänger- Strukturanalyse	19

## Ansprechpartner



**Tilman Kummer** (Gesamtanzeigenleiter)  
Telefon: 040/237 14 175  
Mobil: 0175/228 01 67  
E-Mail: [tilman.kummer@dvvmedia.com](mailto:tilman.kummer@dvvmedia.com)



**Oliver Schulte** (Verlagsrepräsentant)  
NORDRHEIN-WESTFALEN  
Telefon: 0201/47 95 09 32  
Mobil: 0172/188 08 07  
E-Mail: [oliver.schulte@dvvmedia.com](mailto:oliver.schulte@dvvmedia.com)



**Florian Böhm** (Anzeigenverkaufsleiter)  
NIEDERSACHSEN / BREMEN / HAMBURG /  
SCHLESWIG-HOLSTEIN / BERLIN / BRANDENBURG /  
MECKLENBURG-VORPOMMERN  
Telefon: 040/237 14 129  
Mobil: 0176/1237 14 32  
E-Mail: [florian.boehm@dvvmedia.com](mailto:florian.boehm@dvvmedia.com)



**Gerald Ulbricht** (Verlagsrepräsentant)  
HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND /  
THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT  
Telefon: 06195/976 97 34  
Mobil: 0170/385 95 73  
E-Mail: [gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com](mailto:gerald.ulbricht.extern@dvvmedia.com)



**Stephanie Meier** (Sales Service)  
Telefon: 040/237 14 124  
E-Mail: [stephanie.meier@dvvmedia.com](mailto:stephanie.meier@dvvmedia.com)



**Frank Hegele** (Verlagsrepräsentant)  
BADEN-WÜRTTEMBERG / BAYERN / SCHWEIZ  
Telefon: 077 77/26 80 284  
Mobil: 0172/188 08 05  
E-Mail: [frank.hegele@dvvmedia.com](mailto:frank.hegele@dvvmedia.com)



**Patrick Schröter** (Anzeigentechnik)  
Telefon: 040/237 14 127  
E-Mail: [patrick.schroeter@dvvmedia.com](mailto:patrick.schroeter@dvvmedia.com)



**Martin Sellner** (Verlagsrepräsentant)  
ÖSTERREICH / ITALIEN / SLOWENIEN  
MEDIA\*SELL  
Mobil: +43/699/14 04 51 55  
E-Mail: [martin.sellner.extern@dvvmedia.com](mailto:martin.sellner.extern@dvvmedia.com)

- 1 **Kurzcharakteristik:** Internationale Fachzeitung für Logistik und Transport, Verkehrspolitik und -wirtschaft, Spedition, Lagerei, Umschlag, Industrie und Handel.

**Jede Ausgabe:** **Meinung** (Leitartikel, Kommentare, Debatten), **Infografik** (alle wichtigen Zahlen und Indikatoren auf einen Blick), **Politik, Kampagnen der DVZ** (besonders brennende (Zukunfts-) Themen, wie Human Resources, Digitalisierung, alternative Antriebe, Metropolitan Logistic), **Theorie & Praxis** (Dokumentation von Forschungsergebnissen, Studien), **Transport & Logistik** (Land, See, Luft, Logistik und Verlader), **Anzeigenmarkt** (Jobs, Geschäftsverbindungen, Immobilien, An- und Verkauf), **Panorama** (Jubiläen, Preisverleihungen, Branchen-Veranstaltungen), **Menschen** (aktuelle Personalien, Porträts)

**14-täglich:** Logistik-Immobilien

**Monatlich:** **Test & Technik** (aktuelle Herausforderungen, Veränderungen, Innovationen)

- 2 **Erscheinungsweise:** Einmal wöchentlich, Mittwoch

- 3 **Jahrgang/Jahr:** 72. Jahrgang 2018

- 4 **Mitgliedschaften:** IWV, VDZ

- 5 **Verlag:** DVV Media Group GmbH, Hamburg  
Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg  
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg  
Telefon: 040/2 37 14-01 • Telefax: 040/2 37 14-255  
Internet: [www.dvz.de](http://www.dvz.de)  
E-Mail: [anzeigen@dvz.de](mailto:anzeigen@dvz.de)

- 6 **Geschäftsführer:** Martin Weber

- 7 **Verlagsleiter:** Oliver Detje

- 8 **Redaktion:** Harald Ehren (Chefredakteur)

- 9 **Anzeigen:** Tilman Kummer (Gesamtanzeigenleitung)  
Florian Böhm (Anzeigenverkaufsleitung)

- 10 **Vertrieb:** Markus Kukuk (Vertriebsleitung)

- 11 **Bezugpreis:** [www.dvz.de/abos](http://www.dvz.de/abos)

- 12 **ISSN:** 0342-166X



**European  
Newspaper  
AWARD**  
NEWSPAPER DESIGN & CONCEPT

**European Newspaper Award – ausgezeichnet 2016:**  
Kategorien „Nachrichten-Seiten“ und „Visualisierung“

# Anzeigenpreisliste Nr. 58

gültig ab 01.01.2018



**DVZ**  
Deutsche Verkehrs-Zeitung

## 1 Auflagen-Analyse:

<b>Druckauflage:</b>	<b>8.389</b>
<b>Verbreitete Auflage:</b>	<b>15.097</b>
davon E-Paper:	6.847
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>10.603</b>
davon Ausland:	882
davon E-Paper:	2.662

im Durchschnitt (Quartal 04/2016-03/2017)

## 2 Zeitungsformat: 315 mm breit, 470 mm hoch

### Satzspiegel:

**Redaktioneller Teil:** 284 mm breit, 430 mm hoch  
5 Spalten à 52 mm, 1/1 Seite umfasst 2.150 mm

1-spaltig	52 mm	4-spaltig	220 mm
2-spaltig	108 mm	5-spaltig	284 mm
3-spaltig	164 mm		

**Anzeigenteil:** 285 mm breit, 400 mm hoch,  
6 Spalten à 45 mm, 1/1 Seite umfasst 2.400 mm  
Details siehe Seite 7

## 3 Druck- und Bindeverfahren: Offset-Rotationsdruck (Heatset), Zeitungsfalz

**Farben, Farbreihenfolge:** Euroskala, Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

**Rasterweite / Rasterwinkelung:** 48-54er Raster, Schwarz 45°, Cyan 15°, Magenta 75°, Gelb 0°

**Papierqualität:** UPM EcoPrime 68H

**Druckprofil:** ECI-Offsetprofil PSO\_INP\_Paper, entspr. FOGRA48L

**Druckunterlagen:** Unsere Druckerei produziert Computer to Plate. Bevorzugt werden daher digitale Daten. Details erhalten Sie auf Anfrage (anzeigentechnik@dvz.de)

## 4 Termine:

**Erscheinungsweise:** 1 x wöchentlich

**Erscheinungstag:** Mittwoch

### Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:

Redaktioneller Teil: 4 Werktage vor Erscheinen  
Anzeigenmarkt: Jeweils Montag, 11 Uhr

## 5 Zahlungsbedingungen: Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Netto sofort nach Rechnungserhalt  
USt-Ident-Nr. DE 118619873

**Bankverbindung:** Deutsche Bank Hamburg  
Konto-Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)  
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00  
BIC (Swift) DEUTDEHH

## 6 Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB finden Sie im Internet unter [www.dvz.de/agb](http://www.dvz.de/agb).

## 7 Beilagen/aufgeklebte Werbemittel: Details siehe Seite 9

## 8 Lieferanschrift Druckerei: Dierichs Druck + Media GmbH, Frau Reeg, Buchbinderei / DVZ, Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

# Anzeigenpreisliste Nr. 58

gültig ab 01.01.2018



**DVZ**  
Deutsche Verkehrs-Zeitung

## 9 Anzeigenformate und -preise:

**Redaktioneller Teil:** mm-Preis € 5,30

(nicht relevant für Festformate siehe Seite 8)

1- spaltige Anzeigen können als Inselanzeigen platziert werden.

Mindesthöhe 20 mm.

## 10 Zuschläge:

Nicht rabattierbar

Farbzuschlag: Je Farbe 25 % vom Bruttopreis

(mind. je Farbe € 295,-)

Anzeigen über Bund: 10 % vom s/w-Preis

Themenhefte: Nutzfahrzeuge und Logistik (BVL-Kongress)

10 % vom s/w-Preis

## 11 Rabatte:

Innerhalb eines Insertionsjahres.

Mittlervergütung (AE-Provision): 15 %

Mengenstaffel mm	%	Malstaffel Anzahl Anzeigen	%
1.000	3	3	5
2.000	5	6	10
3.000	10	12	15
4.000	15	24	20
7.000	20	48	25
10.000	25	60	28
15.000	26		
25.000	27		
35.000	28		

Höchstrabatt

## 12 Amtliche Bekanntmachungen:

50% Nachlass

Traueranzeigen: 50% Nachlass

## Der Anzeigenmarkt auf einen Blick:

1 **Erscheinungsweise:** Jede Ausgabe

2 **Anzeigenschluss:** jeweils Montag, 11 Uhr

3 **Rubriken/Preise:**

**Geschäftsverbindungen, Immobilien,**

**An- und Verkauf, Mieten/Leasen:** mm-Preis € 4,30.

**Stellenangebote Print:** mm-Preis € 4,60, Farbzuschlag siehe links

+ **ergänzende Online-Kombi:**

€ 180,00/ 4 Wochen ([www.dvz.de/Karriere](http://www.dvz.de/Karriere),  
nur in Kombination mit der Printanzeige möglich)

**Stellengesuche:**

Größe A (45 mm breit / 20 mm hoch) € 70,-

Größe B (45 mm breit / 30 mm hoch) € 90,-

Größe C (45 mm breit / 40 mm hoch) € 110,-

(Online im Preis enthalten: 4 Wochen, [www.dvz.de/Karriere](http://www.dvz.de/Karriere))

4 **Chiffre-Gebühr:** EU € 15,-, sonstiges Ausland € 20,-

5 **Spaltenbreite:**

1-spaltig	45 mm	4-spaltig	189 mm
2-spaltig	93 mm	5-spaltig	237 mm
3-spaltig	141 mm	6-spaltig	285 mm

## Anzeigenformate redaktioneller Teil

gültig ab 01.01.2018

### 1 Anzeigenformate: Festformate zu Festpreisen (Breite x Höhe mm)

**2/1 Seite**

599 x 430 mm  
10 Spalten

s/w	€ 22.000,-
2C	€ 27.500,-
3C	€ 30.400,-
4C	€ 35.500,-

**Tunnelanzeige**

353 x 250 mm  
6 Spalten

s/w	€ 8.150,-
2C	€ 10.188,-
3C	€ 12.000,-
4C	€ 14.250,-

**1/1 Seite**

284 x 430 mm  
5 Spalten

s/w	€ 11.100,-
2C	€ 13.875,-
3C	€ 16.650,-
4C	€ 19.425,-

**Junior Page**

220 x 300 mm  
4 Spalten

s/w	€ 6.300,-
2C	€ 7.875,-
3C	€ 9.450,-
4C	€ 11.025,-

**1/2 Seite**

284 x 215 mm  
5 Spalten

s/w	€ 5.500,-
2C	€ 6.875,-
3C	€ 8.250,-
4C	€ 9.625,-

**1/3 Seite**

284 x 143 mm  
5 Spalten

s/w	€ 3.700,-
2C	€ 4.625,-
3C	€ 5.550,-
4C	€ 6.475,-

**1/3 Seite**

164 x 240 mm  
3 Spalten

s/w	€ 3.700,-
2C	€ 4.625,-
3C	€ 5.550,-
4C	€ 6.475,-

**1/4 Seite**

164 x 180 mm  
3 Spalten

s/w	€ 2.750,-
2C	€ 3.450,-
3C	€ 4.125,-
4C	€ 4.850,-

**1/4 Seite**

284 x 108 mm  
5 Spalten

s/w	€ 2.750,-
2C	€ 3.450,-
3C	€ 4.125,-
4C	€ 4.850,-

**1/5 Seite**

108 x 215 mm  
2 Spalten

s/w	€ 2.280,-
2C	€ 2.850,-
3C	€ 3.420,-
4C	€ 3.990,-

**1/5 Seite**

164 x 143 mm  
3 Spalten

s/w	€ 2.280,-
2C	€ 2.850,-
3C	€ 3.420,-
4C	€ 3.990,-

**Titelfuß**

284 x 50 mm  
5 Spalten

s/w	€ 2.500,-
2C	€ 3.125,-
3C	€ 3.750,-
4C	€ 4.375,-

**Themenheft  
Titelfuß**

284 x 50 mm  
5 Spalten

4C	€ 4.500,-
----	-----------

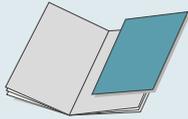
Nicht rabattfähig

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt

## Sonderwerbformen

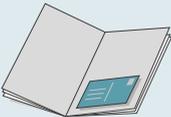
gültig ab 01.01.2018

### 1 Beilagen



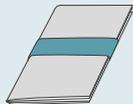
Lose eingelegt; Format: min. A6/max. A4  
Gewicht: max. 70 g  
Belegung: Auflage D gesamt oder nach PLZ-Region möglich. Auch AT und CH möglich.  
Verlagsgebühren: € 460,- pro Tausend Exemplare; (Mindestpreis € 500,-).  
Vor Buchung benötigen wir zwingend 10 Ansichtsexemplare zur technischen Überprüfung.

### 2 Anzeige mit aufgeklebter Postkarte oder CD



Belegung: Nur Gesamtauflage  
Verlagsgebühren: € 460,-  
pro Tausend Exemplare  
Technischer Zuschlag ab € 175,-  
pro Tausend Exemplare  
zzgl. der jeweiligen Anzeigenkosten

### 3 Banderole



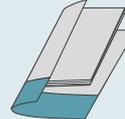
Breite: 50 mm  
Höhe: 530 mm  
Farbe: 4C  
Belegung: Nur Gesamtauflage  
  
€ 14.000,-

### 4 Flying Page



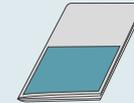
Breite: 165 mm + 315 mm  
Höhe: 470 mm  
Seiten: 4  
Farbe: 4C  
Belegung: Nur Gesamtauflage  
€ 17.000,-

### 5 Klappe



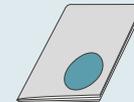
Breite: 630 mm  
Höhe: 200 mm  
Seiten: 4  
Farbe: 4C  
Belegung: Nur Gesamtauflage  
€ 15.750,-

### 6 Advertorial



Preis wie redaktioneller Teil,  
siehe Seite 8

### 7 Anzeigen im Sonderformat



Eckfeld, runde Formate etc.  
Preis auf Anfrage.

Zusätzliche Details auf Anfrage. Sie haben weitere Ideen und Wünsche oder benötigen eine individuelle Beratung zu möglichen Sonderformaten? Sprechen Sie uns gern an.

# Erscheinungskalender 2018

KW	Nr.	Datum	Tag
1	1	03.01.2018	Mittwoch
2	2	10.01.2018	Mittwoch
3	3	17.01.2018	Mittwoch
4	4	24.01.2018	Mittwoch
5	5	31.01.2018	Mittwoch
6	6	07.02.2018	Mittwoch
7	7	14.02.2018	Mittwoch
8	8	21.02.2018	Mittwoch
9	9	28.02.2018	Mittwoch
10	10	07.03.2018	Mittwoch
11	11	14.03.2018	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
12	12	21.03.2018	Mittwoch
13	13	28.03.2018	Mittwoch
14	14	04.04.2018	Mittwoch
15	15	11.04.2018	Mittwoch
16	16	18.04.2018	Mittwoch
17	17	25.04.2018	Mittwoch
18	18	03.05.2018	Donners- tag
19	19	09.05.2018	Mittwoch
20	20	16.05.2018	Mittwoch
21	21	23.05.2018	Mittwoch
22	22	30.05.2018	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
23	23	06.06.2018	Mittwoch
24	24	13.06.2018	Mittwoch
25	25	20.06.2018	Mittwoch
26	26	27.06.2018	Mittwoch
27	27	04.07.2018	Mittwoch
28	28	11.07.2018	Mittwoch
29	29	18.07.2018	Mittwoch
30	30	25.07.2018	Mittwoch
31	31	01.08.2018	Mittwoch
32	32	08.08.2018	Mittwoch
33	33	15.08.2018	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
34	34	22.08.2018	Mittwoch
35	35	29.08.2018	Mittwoch
36	36	05.09.2018	Mittwoch
37	37	12.09.2018	Mittwoch
38	38	19.09.2018	Mittwoch
39	39	26.09.2018	Mittwoch
40	40	02.10.2018	Dienstag
41	41	10.10.2018	Mittwoch
42	42	17.10.2018	Mittwoch
43	43	24.10.2018	Mittwoch
44	44	31.10.2018	Mittwoch

KW	Nr.	Datum	Tag
45	45	07.11.2018	Mittwoch
46	46	14.11.2018	Mittwoch
47	47	21.11.2018	Mittwoch
48	48	28.11.2018	Mittwoch
49	49	05.12.2018	Mittwoch
50	50	12.12.2018	Mittwoch
51	51	19.12.2018	Mittwoch

**Anzeigenschluss/  
Druckunterlagenschluss:**  
**Redaktioneller Teil:**  
4 Werktage vor dem Erscheinen  
**Anzeigenmarkt:**  
Jeweils Montag, 11 Uhr

# Übersicht geplante DVZ- Themenhefte/ -Magazine 2018

Monat	Art	Thema	Anlass
Januar	DVZ-Themenheft	Automobil-Logistik	Forum Automobil-Logistik, Frankfurt 31.01.–01.02.2018
Februar	DVZ-Themenheft	Lebensmittel- und Frischlogistik	Fruit Logistica, Berlin 07.–09.02.2018
	DVZ-Themenheft	Brennpunkt Disposition	
März	DVZ-Themenheft	Intralogistik	LogiMAT, Stuttgart 13.–15.03.2018
	DVZ-Themenheft	Wirtschaftsraum Skandinavien	
	DVZ-Themenheft	Stars der Logistik	DVZ-LEO-Award, Hamburg 23.3.2018
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Russland	
April	DVZ-Magazin	Logistikimmobilien	Verbreitung als Beilage in der DVZ
	DVZ-Themenheft	Nutzfahrzeuge und Flottenmanagement	
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Baden-Württemberg	
	DVZ-Magazin	Karriere in der Logistik/1	Schwerpunkt gewerb. Berufe. Verbreitung Schulen, Jobmessen 24. Handelslog.-Kongress, Köln 18./19.04.2018
	DVZ-Themenheft	Industrie- und Handelslogistik	
	DVZ-Themenheft	Nachhaltigkeit in der Logistik	
Mai	DVZ-Themenheft	China	transport logistic China, Shanghai 16.–18.05.2018
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort NRW	
	DVZ-Themenheft	Kombinierter Verkehr	UIRR-Versammlung, Brüssel Break Bulk, Bremen 29.–31.05.2018
	DVZ-Themenheft	Break Bulk	
	Poster	WM-Spielplan 2018	Fussball WM. Poster-Beilage in DVZ #21
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Hessen	8. Logistik-Tag, Kassel 06.06.2018
	DVZ-Sonderseiten	50 Jahre Container in Hamburg	
	DVZ-Magazin	WM-Magazin 2018	Fussball WM., Verbreitung als Beilage in der DVZ
Juni	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Österreich	25. Österreichischer Logistik-Tag, Linz 13.06.2018
	DVZ-Themenheft	Software in der Logistik	Cebit, Hannover 11.–15.06.
	DVZ-Themenheft	„Wir sind Logistik“, XXL-Ausgabe	
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Schweiz	St. Galler Supply Chain Innovation Day, Basel 29.06.2018

Juli	DVZ-Themenheft	Telematik	
	DVZ-Themenheft	Tank- und Servicekarten	
	DVZ-Themenheft	Speditionsmanagement und -recht	
August	DVZ-Themenheft	Binnenschifffahrt/ Binnenhäfen	
	DVZ-Magazin	Metropolitan Logistic	
September	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Bremen	
	DVZ-Themenheft	Niedersächsische Häfen	Niedersächsischer Hafentag, Leer 07.09.2018
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Bayern	
	DVZ-Themenheft	Nutzfahrzeuge	67. IAA Nutzfahrzeuge, Hannover 20.09.–27.09.2018
	DVZ-Themenheft	Paletten/Verpackung	Fachpack, Nürnberg 25.–27.09.2018
Oktober	DVZ-Themenheft	Logistikimmobilien	EXPO REAL, München 08.–10.10.2018
	DVZ-Themenheft	Schwergut	BSK-Jahresmitgliederversammlung, D'dorf 11.–13.10.
	DVZ-Themenheft	Logistik	35. Dt. Logistik-Kongress, Berlin 17.–19.10.2018
	Messezeitung	Daily News Berlin	35. Dt. Logistik-Kongress, Berlin 17.–19.10.2018
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Ost-europa	
	DVZ-Magazin	Karriere in der Logistik/2	Schwerp. kaufm./akad. Berufe. Verbreitung Schulen, Unis
November	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Hamburg	
	DVZ-Themenheft	Luftfracht	
	DVZ-Sonderseiten	Ostseehäfen	
	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Türkei	12. logitrans, Istanbul 14.11.–16.11.2018
	DVZ-Magazin	Disponaut	Verbreitung als Beilage in der DVZ
Dezember	DVZ-Themenheft	Logistik auf der Schiene	
	DVZ-Magazin	Trailer, Trucks & Telematik	Verbreitung als Beilage in der DVZ
	DVZ-Themenheft	Jumbo	
	DVZ-Sonderseiten	Logistikstandort Berlin/ Brandenburg	"Treffen Politik und Wirtschaft", Veranst. LNBB
Dezember	DVZ-Themenheft	Logistikstandort Niedersachsen	Jahrestreffen Logistikportal NDS e.V.
	Report	Nachhaltigkeitsr. „T & L“ 2018/2019	Dt. Nachhaltigkeitstag, Düsseldorf
	DVZ-Themenheft	Seefracht/Container	
DVZ-Themenheft	„Wir sind Logistik“, XXL-Ausgabe		



## DVZ-Aktion „Wir sind LOGISTIK“

Mit einem branchenübergreifenden Jahresumsatz von rund 240 Milliarden Euro und mit etwa 3 Millionen Beschäftigten, ist der Wirtschaftsbereich Logistik der drittgrößte Wirtschaftszweig Deutschlands. Aber **wie lässt sich der wirkliche Wert der Transport- und Logistikdienstleistung** für alle relevanten Entscheider in Industrie und Handel, aber auch für die breite Öffentlichkeit verständlich machen?

Um diese Frage zu beantworten und um den Unternehmen der Branche ein einmaliges Schaufenster zu bieten, gründete die DVZ 2012 die Aktion „Wir sind LOGISTIK“.

**Unterstützende Unternehmen erhalten ein umfangreiches Sponsoren-Paket:  
Jahres-Preis: 9.900,-**

### Medialeistung:



**Ihre XXL-Anzeige ODER - Unternehmensporträt** im DVZ-Themenheft „Wir sind Logistik“ im Format 1/1 Seite 4c



**Ihre Partneranzeige** in der DVZ im Format 1/4 Seite 4c



**Ihre Logopräsenz auf Aktions-Anzeigen** in der DVZ und in weiteren DVV-Publikationen\*

\*mind. 20x im Jahr

### Aktive Präsenz, Förderung der Bekanntheit der Aktion:



**Facebook**  
[www.facebook.com/wirsindlogistik](http://www.facebook.com/wirsindlogistik)  
Firmenporträts + Aktionen



**Website**  
Logopräsenz auf der Landing Page  
[www.wirsindlogistik.org](http://www.wirsindlogistik.org)



**Redaktionelle Serie** in der DVZ

### Face-to-Face:



**Kongresse/Messen mit Logistikbezug**  
z.B. transport logistic oder DLK, Logopräsenz



**Karriere Messen**  
z.B. Berufe live Logopräsenz, aktive Einbindung der Aktionspartner



**Öffentliche Veranstaltungen**  
z.B. Tag der offenen Tür der Bundesministerien, Berlin Logopräsenz, Werbemittel, Giveaways

**über 40 Themenhefte & Magazine pro Jahr**

**über 25 Veranstaltungen im Jahr**

**DVZ LEO**  
Logistics Excellence Orientation

**über 25 Veranstaltungen im Jahr**

**Daily View**  
tägliches Messevideo zu ausgewählten Messen, Kongressen und Veranstaltungen

**DVZ**  
Das Multi-User-Magazin

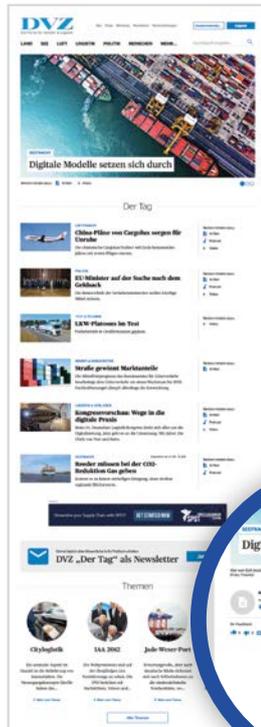
**wöchentliche DVZ-Printausgabe**  
neues Layout, neue Rubriken

**DVZ.de**  
24 Stunden / 7 Tage die Woche zusätzliche Artikel, Nachrichten

**DVZ Der Tag**  
täglich kompakt

**Truck Insider**  
wöchentliches Video-Format mit neuesten Geschichten aus der Trucking-Welt

**Daily News**  
tägliche Messezeitung zu wichtigen Messen, Kongressen und Veranstaltungen



## Startseite

**Klare Struktur, bessere Lesbarkeit und schnelle Erfassung von Themen:** Die generalüberholte Startseite von DVZ.de bietet den Usern einen echten Mehrwert. Die gesuchten Inhalte werden dank der **verbesserten Suchfunktion** schneller gefunden. Letztere werden noch häufiger aktualisiert und helfen dem User, das Tagesgeschehen sowie die für ihn relevanten Themen schnell zu überblicken.

Viele weitere **nützliche Zusatzinformationen** wie Zahlen und Fakten sowie Veranstaltungen, aber auch die Mediathek mit Inhalten in innovativen Formaten runden die neue Startseite der DVZ ab.



## Rubriken

Die wichtigsten Rubriken der Logistikwirtschaft sind nun deutlich besser und ständig auffindbar im Headerbereich von DVZ.de platziert und verheßen Ihnen so zu einer **noch punktgenaueren Online-Nutzung.**

## Artikel

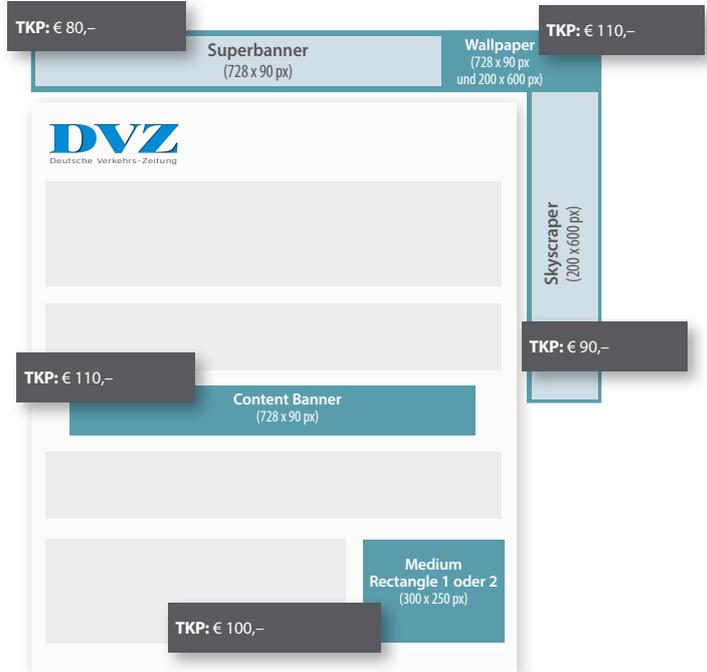
Eine verbesserte Lesbarkeit und eine Neuordnung der Elemente helfen den Usern dabei, **Inhalte deutlich schneller nutzen und erfassen zu können.**

# Onlinepreisliste Nr. 58

gültig ab 01.01.2018

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.dvz.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die ganze Welt der DVZ – nur anders! Zuverlässig wie die Zeitung, nur noch aktueller. Frisch vom Newsdesk der DVZ. Informationen aus Logistik und Transport für den digitalen Leser. Angereichert durch wertvolle Links, den Zugriff auf die DVZ-Printausgaben und andere Verlagsangebote.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Logistik, Transport und Verkehr
- 4 **Ansprechpartner:** Patrick Schröter, Telefon: 040/2 37 14-127
- 5 **Zugriffkontrolle:** IVW
- 6 **Zugriffe:** Visits 156.161  
Pageimpressions 332.377 pro Monat im Jahresdurchschnitt (Oktober 2016 – September 2017) 
- 7 **Datenanlieferung / Termine:** Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: [anzeigentechnik@dvz.de](mailto:anzeigentechnik@dvz.de)
- 8 **Technische Daten:**  
**Dateiformat:** als Bild-Datei (.jpg, .png, .gif) oder HTML5- Datei. Des Weiteren akzeptieren wir JavaScript-Tags von Drittanbietern.  
**Dateigewicht:** Achten Sie darauf das die Dateigröße weniger als 100 KB beträgt und Animationen eine Länge von 15 Sekunden nicht überschreiten sollten.
- 9 **Externer AdServer:** DoubleClick for Publishers

Die Details für die technischen Bedingungen für die Verlinkung und Klickzahlung, detaillierte Informationen zu den Formaten für Desktop-PC, Tablet und Mobil etc. entnehmen Sie bitte unserem Infoblatt auf [www.dvz.de/online](http://www.dvz.de/online)



Das Diagramm zeigt die DVZ-Website mit folgenden Ad-Platzungen und TKP-Werten:

- Superbanner (728 x 90 px):** TKP: € 80,-
- Wallpaper (728 x 90 px und 200 x 600 px):** TKP: € 110,-
- Skyscraper (200 x 600 px):** TKP: € 90,-
- Content Banner (728 x 90 px):** TKP: € 110,-
- Medium Rectangle 1 oder 2 (300 x 250 px):** TKP: € 100,-

weitere Möglichkeiten auf Anfrage

## 10 Rabatte:

Ad-Impressions	Schaltungen	Rabatt
75.000	3	5 %
125.000	6	10 %
175.000	12	15 %
225.000	24	20 %
375.000	48	25 %

oder gemäß DVZ-Abschluss (eine Koppelung ist nicht möglich)

# Täglich werben in „DVZ Der Tag“

gültig ab 01.10.2018

1 **Erscheinungsweise:** „DVZ Der Tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per E-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. Der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die DVZ-Abonnenten. Zusätzliche Sondernewsletters erscheinen nach Bedarf.

2 **Reichweite:** 10.000 Empfänger gesamt

3 **Rabatte:**

Anzahl	Rabatt	
3 Wochen	5 %	oder gemäß DVZ-
6 Wochen	10 %	Abschluss (eine Koppelung
12 Wochen	15 %	ist nicht möglich)

2 **Anzeigenschluss:** Donnerstag der Vorwoche

3 **Datenlieferung:** Werktags vor Erscheinen bis 14.00 Uhr an: [anzeigentechnik@dvz.de](mailto:anzeigentechnik@dvz.de)  
Ein täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.

4 **Ansprechpartner:** Patrick Schröter, Telefon 040/23714-127

5 **Werbeformate:**

**Skyscraper: 120 x 600 px**

Platzierung: unter dem Porträt  
Datenformat: JPG  
Dateigewicht: maximal 150 KB  
Preis: EUR 3.000,- / Woche

**Banner: 570 x 100 px**

Platzierung: siehe Abbildung  
Datenformat: JPG  
Dateigewicht: maximal 150 KB  
Banner 1: EUR 3.000,- / Woche  
Banner 2: EUR 2.500,- / Woche

**Medium-Rectangle: 275 x 227 px**

Platzierung: am Fuß  
Datenformat: JPG  
Dateigewicht: maximal 150 KB  
Preis: EUR 1.500,- / Woche

**Textlink**

Platzierung: nach der zweiten Meldung  
Datenformat: 4 Zeilen à 75 Zeichen  
Preis: EUR 2.500,- / Woche

**DVZ Der Tag**  
Exklusiv für Abonnenten der Deutschen Verkehrs-Zeitung

**Banner 1** (570 x 100 px) € 3.000,-

**Banner 2** (570 x 100 px) € 2.500,-

Der Tag

**Textlink** € 2.500,-

**Medium-Rectangle** (275 x 227 px) € 1.500,-

**Medium-Rectangle** (275 x 227 px) € 1.500,-

**Skyscraper** (120 x 600 px) € 3.000,-

## Das wöchentliche Video-Format mit neuesten Geschichten aus der Trucking-Welt, präsentiert von der DVZ und Industriepartnern

### 1 Das bietet das Format:

- Wöchentliches, monothematisches Format
- Dauer: ca. 120 Sekunden
- Zusätzlich unregelmäßige, ergänzende Videos zu diversen Themen rund um den Truck

### 2 Verbreitung:

- Facebook-Community der DVZ mit über 11.000 Abonnenten
- YouTube-Archiv
- Über die Kanäle der Presenting Partner

### 3 Sponsor werden:

Ihr Logo wird vor und nach dem Video eingeblendet. Es ist so prominent platziert und optimal in Szene gesetzt. Sie präsentieren Ihre Marke und profitieren von dem hohen Kommunikationswert. Sie können Zielgruppen erweitern, Kundenbeziehungen vertiefen, Ihre Sympathiewerte steigern.

**100% Zielgruppe!** Die Videos werden durchschnittlich von rund 27.000 Besuchern der Facebook-Fanpage der DVZ aufgerufen – in der Spitze sogar 120.000 mal. Die Reichweite über geteilte Inhalte liegt bei durchschnittlich 74.000 Facebook-Usern pro Video.

### 4 Leistungsumfang:

Logointegration als Sponsor vor und nach dem Video

### 5 Datenlieferung:

Sie stellen uns Ihr Logo zur Verfügung. Den Rest erledigen wir!

### 6 Preise Sponsoring:

Paket A	Paket B	Paket C
3 Monate	6 Monate	10 Monate
€ 3.500,- pro Monat	€ 3.000,- pro Monat	€ 2.500,- pro Monat

*\*maximal 3 Partner – Branchenexklusivität ist gewährleistet*



# Leseranalyse und Nutzungsdaten

Basis: Anzeigen-Copytest Juli 2014 und 2015



TNS Infratest



## DVZ begeistert ihre Leser.

**26 Minuten** beträgt die **durchschnittliche Lesedauer** unter den Befragten. Manager, die fast eine halbe Stunde ihres 12-Stunden-Tages der Lektüre einer Zeitung widmen, müssen schon ein besonderes Verhältnis zu ihrem Medium haben. Das zeigen auch weitere Werte eindrücklich:

MEHR ALS

**90%**

beurteilen die Berichte als **umfassend** und **vollständig** sowie **objektiv** und **sachlich**.

MEHR ALS

**85%**

halten die Beiträge für **wertvoll** und **praxisorientiert**.

**97%**

der Befragten bewerten die DVZ als **besonders aktuell**

**75%**

der Befragten meinen: DVZ ist nicht nur Pflichtlektüre – das Lesen macht auch noch **Spaß**.

Unsere Leser sind **Unternehmenslenker** und **Entscheider**.

**78%**

der Befragten treffen alleine oder zusammen mit Kollegen **Investitionsentscheidungen**.

**88%**

der Befragten sind in einer **Führungsposition** als Inhaber, Geschäftsführer, Niederlassungsleitung, Bereichs- und Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Fuhrpark-, Versand- oder Logistikleiter.

**Mit anderen Worten:** Die Fach- und Führungskräfte der Branche lesen mit Freude ihre DVZ, weil sie so immer bestens informiert durch ihren Arbeitsalltag gehen. Sie wollen noch mehr über unsere Leser erfahren? Sprechen Sie uns gern an.

Daten zur Methode: Ausgabe: Nr. 54/2014, Stichprobe: 151 Interviews und Nr. 55/2015, Stichprobe: 155 Interviews.\* Region Bundesweit Methode: Persönliche Interviews, Befragt wurden: Hauptsächlich Leser der DVZ

# Empfänger-Struktur-Analyse



TNS Infratest



## 1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen\*

Empfängergruppen nach Wirtschaftszweigen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Spedition / Lagerei	36,8
Industrie / verarbeitendes Gewerbe	16,8
Internationale Spedition	12,3
Dienstleistung / Beratung	7,1
Handel	4,5
Verbände	3,9
Handelskammer	3,9
Straßengüterverkehr	3,2
See- und Küstenschifffahrt	3,2
Lehre / Berufsschule / Universität	2,6
Binnenschifffahrt	1,9
Kurier- / Express- / Paketdienste	1,9
Gebietskörperschaften / Politik	1,3
Eisenbahnen	0,6
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>

## 2 Führungskräfte lesen DVZ



17,4%

Vorstand,  
Geschäftsführer

15,5%

Abteilungsleiter

14,8%

Inhaber

11,6%

Bereichs- bzw. Hauptabteilungsleiter bzw. Niederlassungsleiter mit Prokura oder Handelsvollmacht

9,7%

Logistikleiter

8,4%

Sonst. Leitende Angestellte

7,7%

Fuhrparkleiter

7,7%

Sachbearbeiter

3,2%

Beamter/Angestellter im öffentlichen Dienst

3,2%

Versandleiter

0,6%

Sonstiges

